



百勝中國踐行可持續發展承諾，推出先鋒創新項目

5/16/2019

- 百勝中國成為中國第一家獲得國際可持續性和碳認證 (ISCC) 的餐飲企業，被ISCC認證的餐廚廢油將用於生產生物柴油。
- 百勝中國在國內全部肯德基餐廳推出可迴圈餐籃

中國上海 (2019年5月16日) — 百勝中國控股有限公司 (「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC) 今日宣佈，繼成都的試點項目成功完成之後，成為中國第一家獲得ISCC認證的餐飲企業，被ISCC認證的餐廚廢油將用於生產生物柴油。同時，百勝中國已成功在其遍佈全國的6000餘家肯德基餐廳，推出自主研发的可迴圈餐籃。

百勝中國首席執行官屈翠容 (Joey Wat) 表示，「我非常自豪，我們成為了中國第一家獲得ISCC認證的餐飲企業，被ISCC認證的餐廚廢油將用於生產生物柴油。生物柴油轉化試點項目與肯德基可迴圈餐籃項目，都彰顯了我們對提升價值鏈的可持續性的承諾。同時，我們也一直在努力對社會與環境做出更積極的影響。我們將繼續發揮規模優勢，助力創造可持續的未來。我們同時號召員工、合作夥伴、社區、以及我們所服務的上億顧客，與我們攜手同行。遵循減量(reduce)、回用(reuse)、迴圈(recycle)、替代(replace)的可持續行動原則，我們不遺餘力尋求創新機遇，應用新技術，建造可持續發展和環境友好的餐廳。」

2018年10月，百勝中國在成都啟動第一個生物柴油轉化試點專案，將成都所有直營肯德基餐廳的餐廚廢油成功轉化為生物柴油。按照ISCC的認證流程，百勝中國與當地合作夥伴一起建立了一套全程資料記錄和追溯體系，涵蓋肯德基餐廳、廢棄物收集公司、廢油暫存點、生物柴油廠等各個主體，該體系記錄廢油每一次流轉和轉化的資訊。未來，百勝中國將在全國有條件的地區推廣生物柴油轉化專案。



肯德基可迴圈餐籃專案是百勝中國「可持續包裝」環保行動的一部分，在保證消費者用餐體驗的前提下，減少並替代一次性包裝的使用。可迴圈餐籃已經成功代替了十餘種堂食一次性包裝材料，包括薯條、雞肉產品與小食等產品。



通過2018年10月前期測試後，2019年2月正式在全國6000餘家的肯德基餐廳推出可迴圈餐籃，每年節約的紙張消耗預計將達2000噸，餐廳垃圾預計可平均減少約20%。

這些引領行業的新的可持續發展舉措和其他可持續發展行動都規劃在百勝中國「打造負責任的生態體系（CARE，create a responsible ecosystem）」的可持續發展戰略之中，旨在建造可持續餐廳、打造可持續供應鏈、共建可持續社區。百勝中國將可持續發展與公司的長期業務增長戰略「打造長期增長的可持續平臺」相結合，持續借助自身優勢，以經濟、社會和環境共同發展的方式為顧客提供安全、富有營養的食品。此外，百勝中國也制定了戰略實施路線圖，確定了環境與社會關鍵領域的目標。

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信（名詞）」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果或活動與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「前瞻性陳述」章節列示的資訊），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

關於ISCC

ISCC（國際可持續性與碳認證）是全球領先可持續性認證體系，全球已有100個國家的3300餘家企業通過認證。ISCC是一個獨立的多利益相關方參與的體系，用於評估公司在可持續性、GHG以及可追溯性方面是否嚴格遵循相關要求。認證過程由獨立協力廠商組織機構執行。ISCC是高水準標準，受到政府部門與行業倡議的廣泛認可。截至2019年4月10日，ISCC由117個成員組成的ISCC聯盟監管。ISCC的重要目的是促進生物經濟的可持續發展。更多資訊，請流覽：www.iscc-system.org。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊、東方既白和COFFi & JOY連鎖餐飲品牌。截至2019年3月底，百勝中國在1300多座城市擁有8600多家餐廳。2019年，百勝中國入選2019年彭博性別平等指數，並榮獲2019中國傑出雇主認證。更多資訊，請訪問<http://ir.yumchina.com>。