



## 百勝中國創新中心在滬揭幕

3/5/2019

**世界一流的創新中心，為各品牌提供一體化研發平臺，助力新品測試和創新**

中國上海（2019年3月6日）——百勝中國控股有限公司（「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）近日在上海揭幕其全新創新中心，該中心位於市區繁華地段，是百勝中國通過創新持續提升顧客體驗的又一里程碑式舉措。

The Innovation Center features modern and interactive spaces

百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示，「身處一個快速發展、充滿變化的行業，創新對我們至關重要。百勝中國在華運營已超過30年，一直以來持續專注於創新，時刻關注顧客的偏好變化，因此我們能夠與各個年代的消費者與時俱進，發展壯大。創新中心的建成意味著我們朝向全球最創新的餐飲先鋒邁出了重要一步。憑藉創新中心這一體化研發中心，我們將繼續探索創新方式以推進增長、提供價值，不斷完善顧客體驗的每一環節。」

百勝中國創新中心占地面積超過2500平方米，集研究與開發為一體，旨在不斷推出新穎創意和概念，實現本土化創新產品迅速推向市場。該中心採用了世界一流的設備，包括測試廚房、感官測試區域以及一整套實驗室，涵蓋了品質管理、設備與餐廳技術應用測試、包裝創新、新餐廳模式樣板間，以及內容製作等諸多領域。

The test kitchen features state-of-the-art equipment and open communal areas

The beverage preparation area features a variety of coffee machines and spacious counters

The Food Innovation team prepare salads in the test kitchen

Customers take part in sensory tests at the Innovation Center

秉承安全、便利、可分享、具規模以及環境友好的原則，百勝中國將創新中心打造成為一個互動、互通、協作的空間平臺，有助於研發出行業潮流最前端的新產品和解決方案。從肯德基的沖繩海鹽霜淇淋到必勝客的榴槤比薩，百勝中國旗下品牌每年平均推出300多款全新與升級產品。每款產品推出前，都會經過大量的測試與調整。創新中心將成為百勝中國及其旗下品牌的核心部門、合作夥伴以及行業專家，緊密合作並顯著提高顧客體驗的合作創新平臺。

### 前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信（名詞）」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「前瞻性陳述」章節列示的資訊），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

### 關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊、東方既白和COFFii & JOY連鎖餐廳品牌。截至2018年12月底，百勝中國在全國1200多個城市開設8400多家餐廳。更多資訊，請流覽 <http://www.yumchina.com>。