



百勝中國利用數字平臺，開啟「捐一元」公益新篇章

8/10/2018

中國上海（2018年8月10日）— 百勝中國控股有限公司（以下稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）宣佈正式啟動2018年「捐一元?獻愛心?送營養」公益項目（下簡稱：「捐一元」）。這項標誌性的全國公益活動每年一次，今年將於8月11日至31日在全國的肯德基，必勝客，塔可貝爾，東方既白以及部分小肥羊餐廳舉行。

「捐一元」專案於2008年由中國扶貧基金會攜手百勝中國共同發起，向全社會號召一人捐出一元錢，為貧困地區孩子提供營養加餐，並為孩子們進行營養知識普及。

多年來，百勝中國充分利用自身資源，建立起廣泛的捐款通道，搭建了一個「全民公益」的捐款平臺。除了利用百勝中國旗下遍佈全國8000多家餐廳的現場捐款以外，移動和線上捐款等方式也成為了顧客參與今年「捐一元」專案的重要管道。百勝中國目前擁有超過1.35億的肯德基忠誠計畫會員和超過4500萬的必勝客忠誠計畫會員。借助這一強大的數位化平臺，「捐一元」專案將進一步面向更廣大的中國消費者。

百勝中國首席執行官屈翠容女士（Joey Wat）表示：「11年前，百勝中國開啟了這段神奇的旅程。這些年來我們很榮幸能夠說明改善中國貧困地區數十萬學生的生活。這是46萬百勝人和數億顧客共同完成的善舉，是善心激發的力量。通過結合百勝中國的數位化平臺，我們希望進一步擴大「捐一元」項目活動範圍，為更多的中國兒童帶來切實的改變。」

為慶祝「捐一元」專案成立11周年，百勝中國和中國扶貧基金會發佈了《愛的翅膀》主題曲。該曲改編自一位名叫謝青（化名）的女孩寫的一首小詩。她是2008年汶川地震的倖存者之一，也是「捐一元」項目的第一批受助者。

這首主題曲將在愛心捐助期間在全國的肯德基餐廳播放，讓更多的人感受愛的肯定，共同將愛心延續。

關於捐一元專案

百勝中國的「捐一元」專案是國內較早出現的、宣導「人人可公益」理念的企業社會責任項目。「捐一元」專案每年都會通過百勝中國旗下遍佈全國的肯德基、必勝客、塔可貝爾和東方既白餐廳開展兩至三周的時間。在此期間，我們號召顧客和員工以每人捐助一元錢的方式為貧困地區兒童提供營養加餐。十一年來，「捐一元」項目對數百萬受助者及捐助者產生了深遠影響。在今年的全球CSR峰會與大獎（Global CSR Summit and Awards）中，該項目榮獲最佳社區項目獎。

截至2017年底，「捐一元」項目已有1.1億多人次顧客捐款，共募集超過1.7億元善款，為四川、雲南、貴州、湖北、廣西、湖南、福建、河北、新疆和黑龍江等10個省份的54.7萬名學生提供了超過3740萬份營養加餐。不僅如此，「捐一元」項目還未為中國貧困地區的860所學校提供了「愛心廚房」。

除了提供營養餐，我們通過「捐一元」專案進一步推廣營養健康教育，向兒童和家長普及營養健康知識，幫助他們從中獲益。例如，2017年我們編制並向學生發放營養知識手冊，說明貧困地區的學生從小建立正確的營養觀念，從而改善他們在校和在家的飲食。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊和東方既白連鎖餐廳品牌。截至2018年6月底，百勝中國在1,200多座城市擁有8,100多家餐廳，員工數量超過46萬名。