



百勝中國完成扶業計畫首期專案 助力地方農業可持續發展

12/26/2018

中國上海（2018年12月26日） — 百勝中國控股有限公司（「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）近日宣佈已經完成其扶業計畫的首期項目。利用在供應鏈管理領域的優勢，發掘國內的精選優質農產品，旨在推動地方經濟的可持續發展，改善當地農民的生活條件。在必勝客品牌支持下，推動雲南省快速發展的松露產業可持續發展成為扶業計畫首期專案幫扶目標。

作為扶業計畫松露專案的一個里程碑，百勝中國發行了《中國永勝塊菌（松露）保護與持續利用實用手冊》。該手冊由雲南大學出版，成為雲南第一本松露科學採摘培訓教材，可供當地農業、鄉鎮等部門為農民提供亟需的專業培訓使用。百勝中國聯合中國科學院、營養專家與農業服務公司，在2018年2月至9月之間，已為860名農民提供課程培訓，並為當地農民錄製了網路課程。



「扶貧是我們一直以來在企業社會責任方面投入的重點領域，可以結合公司的資源與規模優勢做出積極貢獻。憑藉供應鏈管理方面的獨有優勢，我們能夠為中國的貧困地區作出卓越貢獻。」百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示，「通過給當地農民教授採摘技術，並對接百勝中國龐大的顧客群體，我們相信扶業計畫能夠促進當地經濟發展，推動當地有潛力的農產品實現可持續發展。」

2018年4月，必勝客在其全國2200餘家餐廳推出採用雲南優質松露的必勝客松露比薩系列。未來，也將利用必勝客超級APP推廣更多優質的國產農產品。

「扶業計畫幫助雲南的農民以一種環保的方式培育優質松露。」屈翠容補充道，「必勝客作為領先的休閒餐飲品牌，除了為中國消費者引入世界各地精良食材，致力於用本地優質食材製成佳餚，讓消費者享受到舌尖上的中國。」

扶業計畫是百勝中國回饋社會、積極參與扶貧的眾多企業社會責任專案之一。過去十多年，百勝中國的代表性公益項目「捐一元」致力於改善全國貧困地區兒童營養狀況，有超過1億多人參與捐款，籌款累計超過1.8億元。此外，為帶動當地經濟發展，百勝中國已實現包括咖啡、蔬菜等特色農產品的採購，還發起公益土豆售賣，在不到一年的時間內，幫助當地農民售出近180噸土豆。

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信(名詞)」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「前瞻性陳述」章節列示的資訊），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊和東方既白連鎖餐廳品牌。截至2018年9月底，百勝中國在全國1200多個城市開設8300多家餐廳。更多資訊，請流覽 <http://www.yumchina.com>。