



中國營養學會-百勝餐飲健康基金公佈資助專案名單

11/29/2017

中國上海（2017年11月29日） — 由百勝中國控股有限公司（「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）與中國營養學會共同發起的中國營養學會-百勝餐飲健康基金，今日公佈2017年獲得基金資助的專案名單。獲得資助的專案，將開展改善居民飲食習慣的科研活動。同期於上海舉行的學術研討會上，眾多專家學者共同探討並分享了提高居民營養與健康科學素養、改善居民餐飲習慣等領域的科研成果。



今年，中國營養學會-百勝餐飲健康基金共收到超過100份的專案申請，經過該基金專家團隊的審核及基金管理委員會的確認，共七個專案獲得基金資助，其中包括國家食品安全風險評估中心李湖中、中國疾病預防控制中心營養與健康所徐維盛主持的專案。

百勝中國總裁兼首席運營官屈翠容（Joey Wat）女士表示：「作為中國最大的餐飲企業，百勝中國一直致力於為消費者提供美味營養的飲食，並一直宣導吃動兩平衡的健康生活方式，增強公眾的平衡膳食意識。」

中國營養學會副理事長楊曉光教授感謝由百勝中國、中國紅十字基金會以及國家食品安全風險評估中心總顧問陳君石院士領導的專家團隊，在過去十年為推動餐飲健康科研事業做出的傑出貢獻。楊曉光教授同時表示，將繼續與百勝中國一起推動餐飲健康科研事業的進一步高品質發展，提高全民營養健康膳食意識。

陳君石院士在研討會上發表的主旨演講中指出，中國營養學會-百勝餐飲健康基金的目標與《健康中國2030規劃綱要》和《國民營養計畫2017-2030》等國家政策一致，即提高全民健康素養，引導合理膳食。

此次研討會是百勝中國舉辦的第十屆餐飲健康學術研討會。2007年，百勝中國與中國紅十字基金會攜手成立中國肯德基餐飲健康基金。2017年5月，百勝中國攜手中國營養科研與應用領域的權威機構中國營養學會，成立中國營養學會-百勝餐飲健康基金，繼續推進由中國肯德基餐飲健康基金開啟的科研事業。

百勝中國公共事務高級副總裁王立志女士表示，「我們深感榮幸，過去十年能與中國紅十字基金會一道，不斷提升營養與膳食領域科研專案的深度與廣度。我們期待通過與中國營養學會的合作，可以在未來繼續擴大該基金的影響力，為營養領域的科研與教育事業做出更大貢獻。」

百勝中國一直以來不僅高度重視餐飲健康領域的科學研究，而且投入大量人力物力，進行全民健康教育推廣。百勝中國旗下肯德基品牌連續兩年全力支持中國營養學會「全民營養周」的宣傳活動。2017年，百勝中國通過全國龐大的肯德基餐廳網路，以餐盤墊紙形式傳播營養健康知識，覆蓋5,000多萬人次的顧客。百勝中國還舉辦包括「肯德基三人籃球賽」在內的一系列活動，不斷推動吃動兩平衡的健康生活方式。

此外，百勝中國一直致力於解決貧困地區兒童的營養問題，在2008年攜手中國扶貧基金會發起「捐一元」專案。今年是該專案的第十年，累計籌集善款超過1.7億元人民幣，為貧困地區小學生提供了3,500多萬份營養加餐，為840餘所貧困山區學校捐贈了「愛心廚房」設備，10個省份超過50萬名學生從中受益。