



刷臉吃飯？是的！百勝中國推出全新KPRO餐廳

9/1/2017

中國上海（2017年9月1日） — 百勝中國控股有限公司（「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）今日宣佈在中國杭州推出全新餐廳概念 KPRO。KPRO是肯德基的子品牌，為新一代消費者提供根據季節時令不斷更新的功能表，同時，通過數位化技術帶來現代並且沉浸式的就餐體驗。



「推出KPRO概念，讓我們非常興奮，對於熱衷品嚐新口味與嘗試新技術的年輕一代消費者而言KPRO會讓他們耳目一新，並為之一振。」百勝中國總裁兼首席運營官屈翠容（Joey Wat）表示，「KPRO為中國迅速壯大的都市白領量身打造，為他們帶來創新時尚、現點現做、隨季節更新的美食。同時，熱衷數位化科技的顧客也可以在餐廳充分體驗從手機下單到刷臉支付等潮流技術。」

KPRO功能表的設計根據季節時令更新，為顧客提供現點現做的沙拉和帕尼尼，還有烤雞、鮮榨果汁、現磨咖啡、生啤以及北海道霜淇淋等多種選擇。KPRO餐廳的裝修設計為「花房」風格，並配有可以看到餐飲製作過程的開放式廚房，為顧客營造出溫馨而又充滿活力的就餐氛圍。

KPRO首店的一大亮點是支付寶刷臉支付「Smile to Pay」這項新技術的應用：顧客不用掏錢包即可完成支付。支付寶這一獨有支付技術讓顧客通過面部識別和輸入手機號碼的雙重驗證，即可完成支付。



肯德基KPRO杭州店的「Smile to Pay」刷臉支付，是此項技術在全球範圍內的首次商業應用。

「百勝中國一直探索應用創新技術，不斷提升用餐體驗，這是為什麼我們選擇與該公司合作，嘗試應用刷臉支付這項先進技術。刷臉支付Smile to Pay' 將顧客的用餐便利度提升至全新高度。」螞蟻金服生物識別技術負責人陳繼東說道，「我們非常激動可以把刷臉支付技術Smile to Pay' 帶給KPRO的顧客。」

「通過全新的設計、新鮮的口味以及新潮的技術提升顧客用餐體驗，一直都是肯德基在中國發展業務的法寶。」肯德基總經理黃進桂（Johnson Huang）表示，「我們非常興奮與支付寶合作，讓我們的顧客成為了刷臉支付技術在全球範圍的第一批用戶。有了刷臉支付，顧客可以在KPRO體驗開創性技術的同時，享受開放廚房現點現做的美食。」

除刷臉支付技術，KPRO餐廳還應用了其他先進技術，讓顧客擁有更加便利的數位化體驗。該餐廳內沒有傳統點餐台，顧客可通過自助點餐機點餐，也可選擇座位就座後，利用手機掃描桌上的二維碼點餐。KPRO餐廳服務員會將現點現做的食物直接送至顧客餐桌，讓顧客可以全心享受美食。

KPRO餐廳照片可以點擊此連結下載：<http://www.yumchina.com/uploadfile/kpropicture.rar>

KPRO餐廳視頻可以點擊此連結下載：www.yumchina.com/uploadfile/kprovideo.rar

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。我們力求所有的前瞻性陳述都符合美國《1995年私人證券訴訟改革法案》中安全港條款的規定。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信(名詞)」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。大量因素可能會導致實際結果與這些前瞻性陳述所描述或暗指的內容出現重大偏差。這些因素包括但不限於：我們是否有能力在當前預期的時間實現預期金額的發展目標；我們的行銷手段和產品創新是否成功；我們維護食品安全和品質控制體系的能力；我們控制成本和費用的能力（包括稅務成本）以及中國的政治、經濟和監管環境發生改變等。此外還有我們目前尚未知曉或者當前認為不重要的其他風險和不確定性都可能影響前瞻性陳述的準確性。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「有關前瞻性陳述的警戒性聲明」章節列示的資訊），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾已於2016年底在中國開設首家餐廳。百勝中國還獨家擁有小肥羊和東方既白連鎖餐廳品牌。百勝中國擁有強大的競爭力、與中國大眾文化和消費者生活緊密結合的品牌組合、廣泛且不斷壯大的業務足跡以及運營專長，必將實現進一步增長。百勝中國擁有雄厚的資本、零外部債務，未來將繼續增加新的餐廳以及提升同店銷售額，來實現系統銷售額和利潤的持續增長。截至2017年5月底，百勝中國在1,100多座城市擁有7,600多家餐廳，員工數量超過42萬名。中國年輕一代的消費者熟悉數字應用、注重品牌，是推動中國消費增長的主要力量。中國中產階層群體和城鎮人口的進一步增長將催生全球最大的餐飲品牌市場，百勝中國將保持在這一市場上的領導地位。