



百勝中國及旗下餐廳向四川九寨溝地震災區捐款人民幣400萬元

8/11/2017

中國上海（2017年8月11日）—百勝中國控股有限公司（「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）及旗下肯德基、必勝客、塔可貝爾、小肥羊和東方既白餐廳今日宣佈，向四川九寨溝地震災區捐款人民幣400萬元。該筆捐款將通過中國扶貧基金會捐向受災地區，用於災後重建工作。

除了該筆捐款之外，百勝中國及旗下餐廳在地震發生之後，第一時間內積極參與災區救助工作。8月8日地震發生當晚，該公司立即開放旗下位於綿陽的3家肯德基餐廳和2家必勝客餐廳，為前往災區的媒體、醫護人員等救援人員提供24小時補給服務。8月9日，百勝中國下屬西南地區各分公司迅速行動，建立「九寨溝地震救助專項基金」，專門用於救助在此次地震中遭受傷害、房屋受損的百勝中國員工及其直系親屬，幫助他們渡過難關。

自從1987年進入中國市場，百勝中國在不斷發展壯大的同時，不忘企業社會責任，始終秉承「回報社會」的宗旨，積極支持慈善事業，關愛社會已經成為企業核心價值觀之一。該公司及旗下品牌多次慷慨捐贈，用於自然災害的救助及災後重建工作：2008年5月，百勝中國及員工為四川省汶川地震捐款超過人民幣2100萬元；2010年4月，向青海玉樹地震災區捐款人民幣200萬元；2013年4月，為四川雅安地震捐資人民幣500萬元用於救災行動；2014年8月，向雲南魯甸地震災區捐贈人民幣200萬元用於災後重建。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾已於2016年底在中國開設首家餐廳。百勝中國還獨家擁有小肥羊和東方既白連鎖餐廳品牌。百勝中國擁有強大的競爭力、與中國大眾文化和消費者生活緊密結合的品牌組合、廣泛且不斷壯大的業務足跡以及運營專長，必將實現進一步增長。百勝中國擁有雄厚的資本、零外部債務，未來將繼續增加新的餐廳以及提升同店銷售額，來實現系統銷售額和利潤的持續增長。截至2017年5月底，百勝中國在1,100多座城市擁有7,600多家餐廳，員工數量超過42萬名。中國年輕一代的消費者熟悉數字應用、注重品牌，是推動中國消費增長的主要力量。中國中產階層群體和城鎮人口的進一步增長將催生全球最大的餐飲品牌市場，百勝中國將保持在這一市場上的領導地位。