



百勝中國任命新董事，帶入更多中國市場洞見和運營經驗

7/18/2017

中國上海（2017年7月18日）— 百勝中國控股有限公司（以下簡稱「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）今日宣佈，任命汪洋先生與屈翠容（Joey Wat）女士為董事會成員，該任命即時生效。此項任命使百勝中國董事會的成員增加至12位，其中9位為獨立董事。

「我非常高興地歡迎汪洋先生與屈翠容女士加入百勝中國董事會。」百勝中國非執行董事長胡祖六博士表示，「汪洋先生將帶來他對中國市場的深入瞭解以及在該市場進行投資的洞見。同時，屈翠容女士作為百勝中國傑出的高管，將給董事會帶入她在運營領域的深刻見解。我堅信，百勝中國的業務和股東將因他們加入董事會而深受其益。」

百勝中國首席執行官潘偉奇（Micky Pant）先生表示：「屈翠容女士與汪洋先生加入百勝中國董事會，讓我們在打造一個全球領先的餐飲企業的道路上又邁進了一大步。他們是中國商界難得的人才，會為我們帶來中國市場眾多領域內的深刻見解，也會引入卓越的戰略遠見。」

汪洋先生是春華資本集團的創始合夥人之一。在加入春華資本之前，他曾任高盛集團直接投資部董事總經理，領導了該集團在中國的多項重大成功投資。在此之前，他曾在中國國際金融股份有限公司的投資銀行部及直投部門工作。除了在春華資本的投資組合公司中擔任董事之外，汪洋先生目前還是香港上市的吉利汽車的董事會成員。

屈翠容女士自2017年2月起擔任百勝中國總裁兼首席運營官。在此之前，她擔任肯德基中國首席執行官的職務。屈翠容女士於2014年9月加入Yum! Brands中國事業部，任肯德基中國總裁，並於2015年8月晉升為肯德基中國首席執行官。在加入百勝之前，屈翠容女士曾於2004年至2014年在英國擔任屈臣氏集團（「屈臣氏」）的管理及戰略職位。其中，2012年至2014年間，她擔任屈臣氏英國董事總經理，管理兩家經營藥品、健康及美容產品的連鎖零售商店Superdrug和Savers的運營；2007年，她由屈臣氏歐洲戰略主管轉任為Savers的董事總經理。加入屈臣氏之前，屈翠容女士曾在管理諮詢行業從業7年，於2000年至2003年就職於麥肯錫公司香港辦公室。

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。我們力求所有的前瞻性陳述都符合美國《1995年私人證券訴訟改革法案》中安全港條款的規定。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信（名詞）」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些陳述基於我們根據歷史經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的估計和假設，但我們並不保證這些估計和假設將來是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保，且不可避免地受到已知和未知風險以及難以預測的不確定性的影響，並可能導致實際結果與陳述中表述的結果嚴重不符。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非有法律要求，否則我們免除自身公開更新前瞻性陳述，以反映隨後發生的事件或情況的義務。能夠導致實際結果與前瞻性陳述中明示或暗示的結果產生重大出入的因素有很多，包括但不限於：我們是否有能力在當前預期的時間節點實現預期金額的發展目標；我們的行銷手段和產品創新是否成功；我們維護食品安全和品質控制體系的能力；我們控制成本和費用的能力（包括稅務成本）；中國的政治、經濟和監管環境發生改變等。此外還有我們目前尚未知曉或者認為不重要的其他風險和不確定性都可能影響前瞻性陳述的準確性。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「有關前瞻性陳述的警戒性聲明」章節列示的資訊），以獲得更多能夠影響我們的財務和其他業績的額外資訊。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾已於2016年底在中國開設首家餐廳。百勝中國還獨家擁有小肥羊和東方既白連鎖餐廳品牌。百勝中國擁有強大的競爭力、與中國大眾文化和消費者生活緊密結合的品牌組合、廣泛且不斷壯大的業務足跡以及運營專長，必將實現進一步增長。百勝中國擁有雄厚的資本、零外部債務，未來將繼續增加新的餐廳以及提升同店銷售額，來實現系統銷售額和利潤的持續增長。截至2017年5月底，百勝中國在1,100多座城市擁有7,600多家餐廳，員工數量超過42萬名。中國年輕一代的消費者熟悉數字應用、注重品牌，是推動中國消費增長的主要力量。中國中產階層群體和城鎮人口的進一步增長將催生全球最大的餐飲品牌市場，百勝中國將保持在這一市場上的領導地位。