



百勝中國將在Yum! Brands投資者年會上闡述其成為獨立公司後的願景

10/11/2016

上海，2016年10月11日 – 百勝中國控股有限公司（以下簡稱「百勝中國」）今日將在紐約市舉行的Yum! Brands年度投資者大會上闡述其成為獨立公司後的願景。百勝中國預計將於2016年11月1日開始以獨立公司的身份在紐約證券交易所交易，股票代碼為「YUMC」。

「作為一家餐飲業巨頭，百勝中國將成為中國最大的零售上市公司之一。我們擁有40余萬名員工，每年為超過20億顧客提供服務。我們佔據獨一無二的市場地位，加之中國的中產階層和城市人口迅速增長的經濟環境，我們相信我們將提供中國市場上無可比擬的長期持續增長機遇。」百勝中國首席執行官潘偉奇（Micky Pant）先生表示，「分拆之後，我們將運營一家產生現金流能力強大的公司，沒有外部借款而且擁有充沛的現金，這可以讓我們在新開餐廳、數位行銷和外送網路業務上進行投資，在中國各地提供數以萬計的就業機會，持續為中國經濟發展做出貢獻。」

潘偉奇先生總結說：「百勝中國有著市場領先的品牌和嚴格的美國公司治理體系，我們相信，對投資者來說，百勝中國是一個獨特的投資機會。未來，我們將致力於為顧客、員工和股東創造價值。」

百勝中國分拆後的亮

- 中國最大的獨立餐飲企業，擁有肯德基、必勝客和Taco Bell三大品牌在中國的獨家經營權，並擁有小肥羊和東方既白連鎖餐廳品牌
- 分拆時，百勝中國將沒有外部借款，預計擁有超過9億美元現金，並擁有強大的自由現金流產生能力，從而有能力向股東提供現金回饋，並為投資新業務增長提供資金支持
- 在中國這個全球增長最快的主要經濟體中，保持著業界領先的業務拓展能力、市場行銷規模和餐廳覆蓋、供應鏈配套設施及品牌影響力
- 長期來看，餐廳數量有潛力增加至目前的三倍
- 同店銷售額增長具有充足的提升空間
- 同店銷售額增長具有充足的提升空間

百勝中國介紹

分拆後，百勝中國控股有限公司將成為Yum! Brands在中國大陸的特許經營商，擁有肯德基、必勝客和Taco Bell三大品牌的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；Taco Bell雖然尚未進入中國，但正在全球快速地擴張。百勝中國還將直接擁有小肥羊和東方既白連鎖餐廳品牌。分拆後的新公司將擁有強大的競爭力、與中國大眾文化和消費者生活緊密結合的品牌組合、廣泛且不斷壯大的業務足跡以及運營專長，必將實現進一步增長。新公司擁有雄厚的資本、無外部借款，未來將繼續增加新的餐廳以及提升單店銷售額，來實現系統銷售額和利潤的持續增長。百勝中國在1,100多座城市擁有7,300多家餐廳和40萬餘名員工，2015年系統銷售額超過80億美元。中國年輕一代的消費者熟悉數字應用、注重品牌，是推動中國消費增長的主要力量。中國中產階層群體和城鎮人口的進一步增長將催生全球最大的餐飲品牌市場，百勝中國在這一市場上將持續處於領導地位。

分拆預計將在2016年10月31日工作時間結束後進行。從2016年11月1日起，百勝中國將開始以獨立公司身份，在紐約證券交易所例行方式進行交易，股票代碼為「YUMC」。Yum! Brands預計，Yum! Brands和百勝中國的股票正式發行前的預發行交易於10月17日開始，預發行交易的股票代碼分別為「YUM WI」和「YUMC WI」

Yum! Brands介紹

Yum! Brands總部設在美國肯塔基州路易維爾市，在全球將近140個國家和地區擁有4.3萬多家餐廳。2015年Yum! Brands位列財富500強公司榜單第218位，收入超過130億美元，同時也是怡安翰威特公司評出的北美地區最具領導力公司之一。公司旗下的餐廳品牌肯德基、必勝客和Taco Bell分別是雞肉、比薩和墨西哥餐品類的全球領導者。Yum! Brands平均每天在全球開設6家新餐廳，是全球零售業務的領導者。