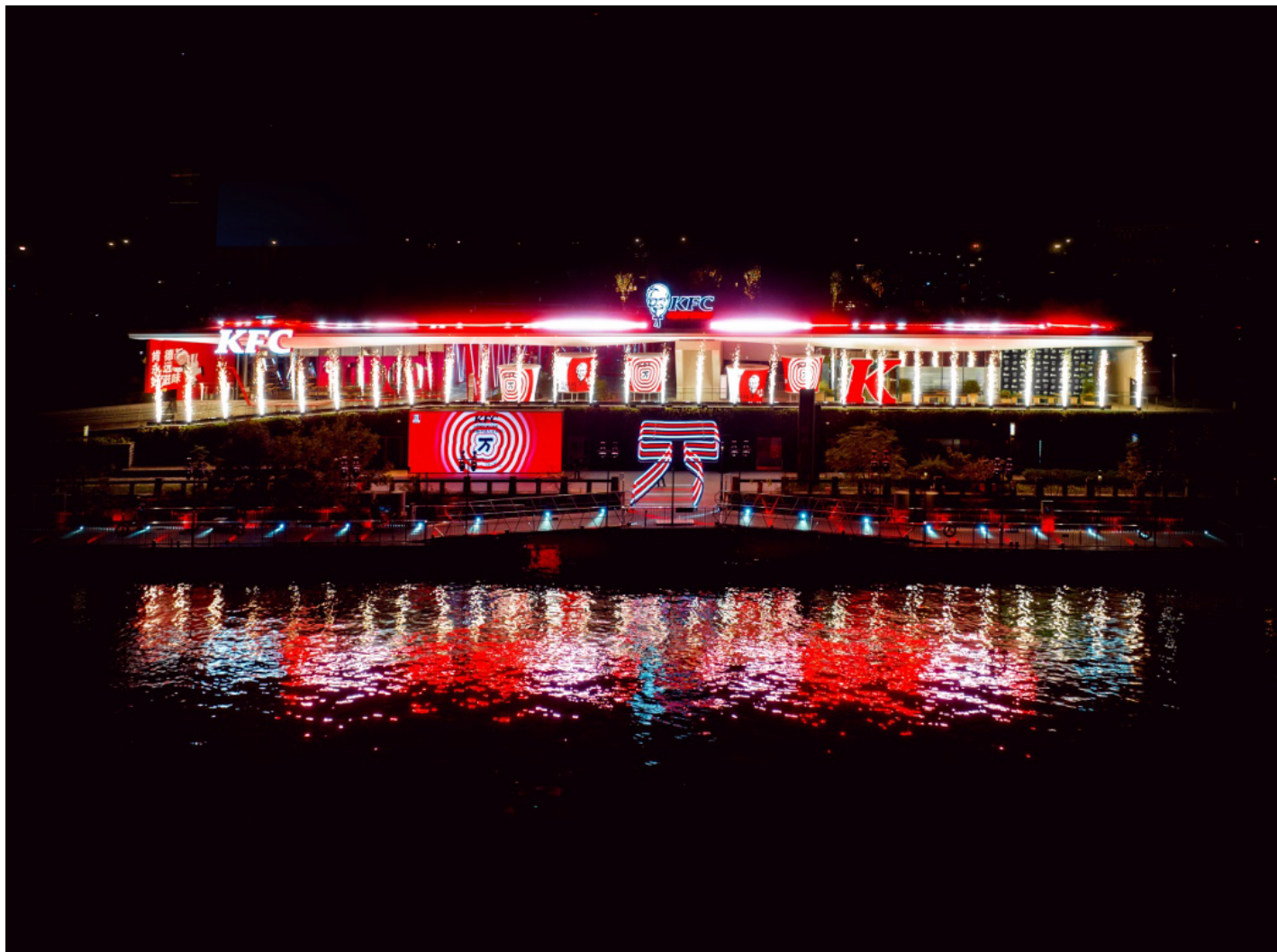




肯德基中國門店突破10,000家，“永遠好滋味”一直“在路上”

12/15/2023

2023年12月15日，杭州 — 今日，肯德基京杭大運河餐廳在杭州武林門碼頭盛大開業。至此，作為中國領先及最大的速食品牌，肯德基中國門店規模正式突破10,000家，這是品牌歷史上又一重要的里程碑時刻。



萬店揭幕盛典精彩時刻

開業當天，中國飯店協會會長陳新華，中國鄉村發展基金會秘書長陳紅濤，浙江省商務廳副廳長吾布力喀斯木·賈吐送，百勝中國董事長胡祖六博士（Dr. Fred Hu），百勝中國首席執行官屈翠容女士（Joey Wat），肯德基中國品牌總經理汪濤先生共同出席肯德基萬店揭幕盛典。



到場嘉賓共同見證肯德基中國萬店啟航

值此萬店起航之際，商務部專程向百勝中國發來賀信。商務部表示，百勝中國積極在華開展投資經營，取得巨大成功，獲得豐厚回報，為中國經濟和社會發展做出積極貢獻，並鼓勵公司繼續積極擴大對華投資，深耕中國市場，深化互利共贏。

從一家到萬家，從4億人到7億人，這就是肯德基速度

1987年，肯德基在北京前門開出了中國第一家西式速食連鎖餐廳。隨著肯德基京杭大運河餐廳的開業，從北到南，從一到萬，肯德基達成了在中國的首個「萬店」目標，並將舉步邁入下一個持續、良性的增長階段。

全新的京杭大運河餐廳貫徹肯德基一直以來「親切友好，融入社區，鄰里有愛，環境友好」的品牌理念，通過一系列具有溫度 and 人情味的便民服務設施，連同隨處可見的綠色環保設計，創造著食物、環保和鄰里融合的理想社區生活新圖景。從餐廳廣場上與來往行人熱情互動的人偶、24小時開放的免費直飲水點，到沿江繞餐廳兩面方便路人坐享好風景的紅氈帶長凳；從使用可再生材料製成的竹板桌面和軟木靠背，到大面積運用可迴圈利用的木絲纖維建築廢料製成的吊頂——步入餐廳這一路上的細節體驗，無不體現出品牌致力於當好大家身邊「好鄰居」的誠意和對可持續發展的長期探索。



肯德基京杭大運河餐廳

百勝中國首席執行官屈翠容女士 (Joey Wat) 表示：“1987年，肯德基來到中國，在北京前門開出了第一家西式速食連鎖餐廳。36年來，我們堅持初心，沿著京杭大運河，一路不斷將美食與美好傳遍兩岸。今天，肯德基第一家門店在杭州正式開業，這不僅是品牌歷史上的一個重要里程碑，也是肯德基未來征程的新起點。以萬為始，我們即將邁入下一個快速增長階段，期望到2026年，能讓肯德基的美食和服務覆蓋到中國超7億消費者，人群規模實現50%以上的增長，讓更多人輕鬆享受到方便快捷的美味，讓肯德基成為觸手可及的每日餐飲首選。”



百勝中國首席執行官 屈翠容



KFC

萬

百勝中國CEO屈翠容女士發言

肯德基中國跑出萬店規模、錨定更大目標的背後，是品牌長期加碼中國市場的堅定信心。接下來，肯德基將重點從門店網絡擴張、新品類開發及價格優化三大策略著手，全力推動目標達成——依託強大的供應鏈，品牌將加速擴大中國市場的門店規模，力爭逐步覆蓋1,100個待進入的城鎮；憑借對消費者需求的敏銳洞察和持續創新能力，遵循高性價比和創新的原則，不斷開發出更多以吮指原味雞、葡式蛋撻、秘汁全雞、牛堡為代表的暢銷主食，品牌「一億美金俱樂部」（年銷售額超過一億美金的單品）期待更多新成員，持續反覆運算擴容，以回應日常化、剛需化的消費新浪潮；並充分發揮規模優勢，繼推出「19.9三件套」等一系列性價比之選後，從早餐到正餐，進一步擴大價格帶並推進服務減費讓利，切實拓展產品和服務的寬度。肯德基堅信，只要保持自身的靈活性和韌性，品牌定將實現在中國更長遠的發展。

從美味到美好，一直“在路上”

值此萬店同慶之際，肯德基同步發佈全新品牌主張“永遠好滋味”，正式宣告品牌高質量發展邁入下一程。



肯德基品牌新主張

永遠好滋味

★ Nothing tastes like KFC ★

超值全家桶
每一桶都是一個小團圓

吮指原味雞
閱盡炸雞百味
越懂原味珍貴

香辣鸡腿堡
靠譜的老友滋味

皮蛋瘦肉粥
一碗用心的慢功夫

香辣鸡翅
這一口熱辣 停不下來

老北京雞肉卷
講究的一卷 融合中西

新奧爾良烤翅
萬千風味 集于一翅

嫩牛五方
滿滿的層次 多元的驚喜

葡式蛋撻
用心傾注
才有幸福的溫度



全新的品牌主張

作為中國消費者的西式速食啟蒙，36年來，肯德基始終堅持為中國消費者帶來經典、新穎、可口的美味。以吮指原味雞、香辣雞腿堡、老北京雞肉卷等為代表的肯德基九大經典，背靠嚴格品控，數十年來始終如一，沉澱了一代代中國消費者難以忘懷的吮指記憶。

傳承經典的同時，肯德基從未停止過美味創新的腳步。活動現場，品牌正式發佈其AI食物創造平臺——MENU X率先將「數位化」與「產品開發」相結合，以期開創並引領行業美味創新的新紀元。通過這一AI食物靈感創意工具，肯德基期待能夠邀請消費者自由打造食譜、與品牌共創下一個「永遠美味」之選。

美味之上，肯德基還希望讓每一種好滋味人人可享、觸手可及，“永遠陪伴”在你我身邊。為此，近年來，品牌一方面發起以「瘋狂星期四」為代表的美食狂歡，給到顧客更多選擇，把實惠做成常態；另一方面，背靠靈活且具有韌性的供應鏈體系，肯德基多元的門店形式也正加乘著萬店的廣闊覆蓋，從城市到城鎮，讓更多消費者能夠隨時、隨地、隨享肯德基的陪伴。

從美味到陪伴，一切皆為美好——肯德基相信，把顧客體驗做到極致，“永遠美好”就會發生。為此，肯德基全體30多萬員工堅持貫徹「為客瘋狂」的服務理念、提供股票激勵及百萬醫療險等全面關愛的「餐廳經理第一（RGM No.1）」的企業文化，始終以更高的客戶滿意度為不變的前進方向；作為擁有4億會員的餐飲品牌，品牌還致力於前瞻性佈局數位化服務，讓每一次好滋味的出現也有滋有味，這得益於在多年來在數字化轉型及線上服務方面的精耕細作，目前肯德基自營線上平臺所貢獻的銷售額已達三成。

肯德基中國品牌總經理汪濤先生表示：“值此萬店同慶之際，肯德基也迎來了品牌的煥新升級，發佈全新的品牌主張——『永遠好滋味』。我們將一如既往，用心滿足中國消費者不斷升級的餐飲需求，秉承永遠美味、永遠陪伴、永遠美好的品牌理念，堅持廚房出品的產品品質，持續為消費者帶來經典創新的好滋味，在新的萬店征程中，我們一起心懷美好，一起傾心向前！”



肯德基中國總經理汪濤先生發言

從“你我”到“大家”，惠及四方

除了為消費者提供美味相伴的餐飲體驗，多年來，肯德基始終積極踐行著以消費者為中心、以員工為本、承擔社會責任的承諾。此次萬店揭幕盛典上，肯德基便圍繞著消費者回饋、員工關愛、及社區公益，公佈三大最新舉措，從門店走向社會，傳播愛和正能量。

其一，12月15日至12月20日，肯德基將開啟以「萬店同慶」為主題的系列促銷活動，邀請廣大消費者一起共慶萬店。活動期間，肯德基特別發售萬份限定大神卡，不僅設計有紀念卡面，還特別錄製萬份語音祝福，消費者可隨機抽取聆聽；同期，任意消費即可有機會抽取萬店限量周邊喜禮。此外，超值全家桶誠意回歸59元，12月18日當天購入全家桶，還可獲贈萬店喜糖。

其二，為更好地「為一線服務」，肯德基特別邀請由白敬亭擔當主理人的服裝與生活方式品牌GOODBAI，共同打造全新員工服創意設計，不僅為員工打造出專屬服飾，更將肯德基經典領結圖案重新賦予更加簡潔、現代的演繹，成為系列單品中的玩味細節。在中國第10,000家門店開幕之際，肯德基希望通過呈現全新的系列員工制服，為品牌經典品牌形象注入時尚基因，讓潮流上身，一起自在。



肯德基發佈員工全新制服

其三，秉持仁心正行的理念，百勝中國及旗下肯德基等品牌在發展路上一一直積極踐行社會責任。為更好地支持中國鄉村發展事業，百勝中國已提前向中國鄉村發展基金會捐贈了1,000萬元，其中部分已用於支持鄉村兒童關愛和災害救援。肯德基以全國線下餐廳網路為支點，依託於隨手公益、注重實效、長期主義、多元發展的公益內核，逐步完善了肯德基品牌公益體系，包括歷經二十年發展的三對三青少年籃球賽事，進入全國一百多個城市的“食物驛站”，惠及全國二十幾個省份兒童的小候鳥基金、十一年來堅持為殘障員工提供就業發展的天使餐廳等。未來，肯德基將繼續用行動關愛弱勢群體，保護自然環境，攜手更多社會力量，共益明天，一起自在。



百勝中國向中國鄉村發展基金會捐贈1,000萬元

對邁入「萬店時代」的肯德基而言，新的征程才剛剛開始。立上潮頭，錨定未來，肯德基將在「永遠好滋味」的全新品牌主張指引下，以初心和恆心踐行對消費者的不變承諾，為中國餐飲業的永續發展注入動力、活力與創造力。