



## 百勝中國發佈2021可持續發展報告

6/20/2022

### 已向SBTi正式提交中期減排目標

中國上海（2022年6月20日）——百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC；香港交易所代碼：9987）今天發佈了第五份年度可持續發展報告。百勝中國2021年可持續發展報告展現了對可持續發展的承諾，並回顧了公司2021年在可持續發展方面所取得的成果。

6月8日，百勝中國已經正式向「科學碳目標倡議」（SBTi）組織提交了溫室氣體中期減排目標。這些目標是公司基於SBTi建議的方法和要求所制定，並將在獲得SBTi正式批准後，預計於2022年底前公佈。公司還制定了清晰的低碳轉型路線圖和行動計劃，以力爭在2050年前實現價值鏈「淨零排放」。

百勝中國CEO屈翠容（Joey Wat）女士表示：「當我們持續應對新冠疫情所帶來的多重挑戰，我們仍始終堅守可持續發展的長期承諾。我們將與各利益相關方更堅定、更緊密地攜手同行，勇於探索創新變革的可持續解決方案，一起邁向更可持續的未來！」

《百勝中國2021年可持續發展報告》呈現了公司圍繞可持續發展三大戰略支柱「食品、環境、人」在過去一年所取得的進展，包括：

- 公司致力於為顧客提供美味、安全、營養和高質量的食品，通過業界領先的智能化和數碼化供應鏈管理系統進一步夯實食品安全管理。
- 公司通過產品創新重申對加強營養的承諾。通過豐富的烹飪方式，及在配方中減鹽、減糖、減油，公司在均衡營養膳食選擇取得了進展。
- 公司承諾在全價值鏈中減少對環境的影響。百勝中國制定了低碳轉型戰略和路線圖，並已經向「科學碳目標倡議」提交中期減排目標。與此同時，公司將通過參與全球環境信息研究中心（CDP）氣候變化問卷和即將於近期首次發佈的氣候相關財務披露特別工作組（TCFD）報告，致力於持續提升應對氣候行動的信息披露透明度。
- 公司秉持「以人為本」的核心價值觀，發佈了百勝中國人權政策和職業健康與安全政策，進一步打造「公平、關愛、自豪」的職場環境。
- 公司繼續把員工的健康和安全放在首位，為符合條件的餐廳經理、管理組和服務組組長全面升級了醫療保障計劃，升級後的福利計劃將惠及10萬名一線員工及其家庭成員。
- 公司致力於通過改善鄉村兒童營養狀況，及開展數碼化課堂提升STEM教育，助力鄉村振興。公司的旗艦公益項目「捐一元」堅持14年守護鄉村兒童健康成長。2021年，該項目拓展了公益網店，帶動數以億計的顧客用更新穎有趣的方式走近公益，不斷普及「人人公益」的理念。

百勝中國在可持續發展方面的努力持續獲得業界高度認可：

- 百勝中國在2021年標普全球企業可持續發展評估中，蟬聯餐飲和休閒行業最高評分，並連續兩年被納入道瓊斯可持續發展世界指數（DJSI World）和道瓊斯可持續發展新興市場指數（DJSI Emerging Markets）
- 公司在明晟（MSCI）2021年最新環境、社會及管治（ESG）評級中榮獲「A」級
- 公司連續四年入選彭博性別平等指數
- 公司連續四年被傑出僱主調研機構評為中國傑出僱主，成為20強中唯一的餐飲企業

如欲了解更多百勝中國可持續發展報告內容，可參閱：[報告連結](#)

### 前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括對公司業務策略的聲明），符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

## 關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家營運和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 3 月底，公司擁有 12,117 家餐廳，覆蓋中國超過 1,700 個城鎮。

百勝中國入選了2021年道瓊斯可持續發展指數（全球指數及新興市場指數）。2022年，百勝中國在《財富》美國 500 強榜單中排名第 359 位，還連續第四年入選彭博兩性平等指數，並榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

### 投資者關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒體關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)