



百勝中國獲得新增10億美元股票回購授權

3/17/2022

上海2022年3月17日 /美通社/ -- 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日宣佈董事會已經批准公司增加10億美元股票回購授權，由此，公司獲得的股票回購授權總計達到24億美元。

2017年至2022年3月16日期間，公司以總價9.71億美元回購了約2,400萬股普通股，其中包括年初至今公司以總價1.88億美元回購的約400萬股普通股。此次授權回購額度提高後，公司共有約14億美元的回購授權可用於未來股票回購。

「董事會此次批准增加回購授權表明公司擁有強有力的資產負債表以及創造強勁現金流的能力。2017年至2021年，我們的經營現金流達到56億美元，自由現金流為32億美元¹。至今，我們已經通過派發現金股息和股票回購的形式為投資者提供了約17億美元的資本回報。雖然新冠疫情帶來嚴重影響以及公司提高了資本投資以實現公司內生增長，我們在2021年仍然創造了11億美元的經營現金流和4.42億美元的自由現金流²，」百勝中國首席執行官屈翠容女士表示。「我們有信心公司強韌的商業模式以及RGM戰略框架 -- 強化公司業務韌性（Resiliency）、加快業務增速（Growth）、拓寬戰略護城河（Strategic Moat）-- 可以助力我們抓牢中國絕佳的長期增長機遇。我們會繼續堅持嚴謹的資本運用策略，在給予投資者資本回報與通過業務投資實現公司更好增長之間保持平衡。」

董事會的回購授權允許公司適時於公開市場或經私下協商交易（包括大宗交易、加速股票回購交易及使用第10b5-1條交易計劃）回購其普通股。回購授權無終止日期。

¹ 2017年到2021年的自由現金流的計算方法為56億美元經營現金流減去24億美元的資本支出。

² 2021年自由現金流的計算方法為11.31億美元經營現金流減去6.89億美元的資本支出。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括對公司業務策略以及資本運用策略的聲明），符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFi & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 2 月底，公司擁有 12,163 家餐廳，覆蓋中國超過 1,600 個城鎮。百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於同年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國也入選了道瓊斯可持續發展指數（全球指數及新興市場指數）。在 2022 年，百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數，並榮獲中國傑出僱主認證。欲瞭解更多信息，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7556 /+852 2267 5801
IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7510
Media@YumChina.com