



百勝中國控股有限公司提供有關《外國公司問責法》項下狀況的更新

3/11/2022

上海，中國 2022年3月11日，百勝中國控股有限公司（「本公司」或「百勝中國」）（NYSE: YUMC 及 HKEX: 9987）於今日提供有關《外國公司問責法》（「該法案」）項下狀況的更新。

繼本公司於2022年2月28日向美國證券交易委員會（「美國證交會」）呈交10-K表格內的年度報告後，誠如美國證交會在實施該法案時所預期，美國證交會於2022年3月8日暫定本公司為委員會認定的發行人。美國證交會之前估計，根據該法案，其於2020年的審查可能認定273名註冊人為委員會認定的發行人，而百勝中國此前曾披露其預期會獲認定。

根據該法案的要求，倘發行人的財務報表的審計師自2021年起連續三年未能接受美國公眾公司會計監督委員會（「PCAOB」）的核查，則美國證交會禁止任何「涵蓋發行人」（包括本公司）的證券於任何美國證券交易所（包括紐約證券交易所）交易。根據該法案的現行條款，除非該法案獲修訂將本公司排除，或PCAOB能夠在規定時間內對本公司的審計師進行全面核查，否則本公司的普通股將於2024年初從紐約證券交易所退市。

本公司的普通股於紐約證券交易所交易，於2020年9月10日，本公司普通股以股份代號

「9987」完成於香港聯交所主板第二上市。香港聯交所上市的股份可悉數與紐約證券交易所上市的股份互換。

本公司將繼續監測市場發展及評估所有策略選項。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括公司對於法案的應對以及我們的股票從紐交所退市的潛在可能）符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及其現有或新增變異毒株引發的區域性疫情暴發），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 12 月底，公司擁有 11,788 家餐廳，覆蓋中國超過 1,600 個城鎮。

百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於 2021 年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被納入道瓊斯可持續發展世界指數和道瓊斯可持續發展新興市場指數。於 2022 年，百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數，並連續第四年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com