百勝中國融入地方口味 推出區域化菜品

1/18/2022

中國上海（2022年1月18日）–百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC；香港交易所代碼：9987）宣佈旗下品牌肯德基深入挖掘中國各地的地方風味，將越來越多的傳統當地美食加入菜單。2021年，爲了進一步加大市場滲透，滿足中國消費者多元化的口味，肯德基在不同餐期推出了12款地域美食，迎來區域化菜單元年。

多年來，本地化已成爲肯德基在菜單創新方面的戰略重點，推出了粥品、大餅、飯團、豆花等許多中式早餐產品。

2021年1月，肯德基在武漢超過100家門店開賣熱乾麵。這是肯德基進入中國市場以來，第一次賣麵條。在不同城市推出了一系列當地小吃後，熱乾麵是第一個走向肯德基全國餐廳的地域美食。2021年9月，熱乾麵作爲限期供應產品在全國上市，取得了不俗的銷售表現。上市當周即售出超出100萬碗，成爲過去三年最熱銷的限時供應早餐產品。

百勝中國CEO屈翠容表示，「中國美食博大精深，幾乎每個城市都有屬於自己的味道，特別是早餐。區域化菜單是我們不斷追求食品創新戰略的一部分，有助於更好地響應快速變化的消費者需求，緊跟最新潮流。」



武漢熱乾麵

在不同城市推出融合當地飲食文化元素的產品，能够更好地與當地消費者產生共鳴，加强與消費者的聯繫與品牌忠誠度。從2021年1月熱乾麵開始，陸續有10個市場上市了12款產品，覆蓋了早餐、下午茶、夜宵多個餐期的菜單。城市味道系列的早餐產品，特別是熱乾麵、小籠包和胡辣湯獲得了消費者的青睞。小籠包在杭州上市後獲得熱捧，又陸續在上海和長三角地區的其他城市推出。熱乾麵和小籠包也分別留在了武漢和杭州的早餐長期菜單上。



區域化菜品（從左上至右下依次爲）：知味觀小籠包、福建肉燕、河南胡辣湯、北京炸醬麵、廣東雙皮奶、西北烤肉串

地道的口味和本地食材是對於區域化菜品獲得成功至關重要。爲此，肯德基選擇和當地老字號們合作一起開發區域化菜品，同時發揮强大的供應鏈能力挖掘優質本土食材。此外，一些區域化菜單還成爲新零售產品在肯德基線上線下新零售渠道進行售賣。從2021年9月開始陸續有河南胡辣湯、武漢熱乾麵和福州肉燕等產品陸續在肯德基超級APP，電商門店等肯德基在當地的零售渠道全面推廣。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合 1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認爲」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認爲在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。衆多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能够按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及新冠變異毒株引發的區域性疫情），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認爲不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中 「風險因素 」和 「管理層對財務狀況和經

營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閑餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和COFFii & JOY餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與Lavazza合作，在中國探索和發展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年9月底，公司擁有11,415家餐廳，覆蓋中國超過1,600個城鎮。百勝中國在2021年《財富》美國500强榜單中排名第363位，並於2021年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被納入道瓊斯可持續發展世界指數和道瓊斯可持續發展新興市場指數。在2021年，百勝中國連續第三年入選彭博兩性平等指數，並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多資訊，請瀏覽 http://ir.yumchina.com。

投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com