



百勝中國發起低碳環保活動 帶動消費者擁抱低碳生活

12/31/2021

中國上海（2021年12月31日）-百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC；香港交易所代碼：9987）宣佈旗下品牌肯德基中國推出了一系列低碳環保的宣傳推廣活動，倡導可持續生活方式，進一步強化消費者對低碳環保行為的意識。

百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示，「利用我們與消費者強大的線上線下連接，我們希望鼓勵和獎勵更多環境友好的選擇，不斷加深公眾的環保意識。未來，我們將探索更多的創新方式，帶動消費者和其他利益相關者與我們一起共同推動重要的變革，為共建地球可持續未來貢獻力量。」

12月，肯德基中國在其超級APP上線了「自然『偵碳』，向零出發」的互動版塊，將環保低碳理念滲透於消費者日常點餐用餐行為中，倡導消費者一起參與節能減碳。與此同時肯德基還邀請兩位品牌代言人提升與消費者的互動，鼓勵消費者踐行低碳生活方式。活動期間，肯德基為消費者所記錄的生活中隨處可見的減碳行為諸如「手機點單到店自取」，「不使用一次性餐具」，「光盤行動」，「垃圾分類」，提供「碳豆」獎勵。消費者通過在APP中打卡記錄，獲取自己的「減碳記錄」並領取「碳豆」，以獲取特別優惠券。



該項活動面向肯德基超過3.2億的會員，並在全國超過7900家門店同時開展。截至2021年12月20日，在為期三周的活動期間，全國共有超過2800萬肯德基會員參與減碳行動，通過6300萬次打卡減碳行為，累計為地球減碳145噸。

與此同時，肯德基還打造了首款「零碳」產品——早餐燕麥飲。該產品的碳足跡由專業第三方機構認證，基於ISO14067，核算邊界為從原材料獲取到包裝和廚餘處置的全生命周期。肯德基宣佈，2021年12月當月全國肯德基餐廳所售賣早餐燕麥飲產品，預計產生溫室氣體排放量將通過植樹造林的方式進行中和。為此，肯德基將携手中國綠色碳匯基金會在雲南省保山市開展「肯德基『自然自在』碳中和林」項目。



此次推出的低碳環保推廣活動和可持續產品是百勝中國致力於保護生態環境，應對氣候變化的最新舉措。2020年12月，百勝中國旗下所有品牌推出了一系列減塑及使用環境友好包裝行動，以響應國家倡議。與此同時，為46個先行試點垃圾分類的重點城市肯德基餐廳配置分類垃圾箱，並不斷擴展其食物銀行試點項目以減少食物浪費。截至2021年12月，肯德基食物銀行項目已經覆蓋了23個城市120多個肯德基餐廳。

針對氣候變化和供應鏈環境影響等議題，百勝中國更加積極地開展了行動。2021年6月，公司簽署了《企業雄心助力1.5°C限溫目標承諾函》加入科學碳目標倡議（SBTi），展現了百勝中國對應對氣候變化的堅定承諾，以及對巴黎協定將全球平均氣溫較前工業化時期上升幅度控制在2攝氏度以內，並努力將溫度上升1.5攝氏度的控溫目標的支持。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及新冠變異毒株引發的區域性疫情），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我

們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和COFFii & JOY餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與Lavazza合作，在中國探索和發展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年9月底，公司擁有11,415家餐廳，覆蓋中國超過1,600個城鎮。百勝中國在2021年《財富》美國500強榜單中排名第363位，並於2021年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被納入道瓊斯可持續發展世界指數和道瓊斯可持續發展新興市場指數。在2021年，百勝中國連續第三年入選彭博兩性平等指數，並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多資訊，請瀏覽 <http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com