



為員工遮風擋雨 百勝中國全面升級福利 新增餐廳經理百萬醫療險

11/25/2021

中國上海（2021年11月25日）– 今日，百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC；香港交易所代碼：9987）在2021年餐廳經理線上年會上宣佈，公司將重磅加碼員工福利計劃，為近10,000名餐廳經理購買百萬醫療險，同時全面提升他們家人的重疾保額至20萬人民幣。該計劃是行業內覆蓋人數最多的福利項目之一，也是繼股權激勵、家人保險、房貼補息後，公司提升員工福利的又一重要舉措。

百勝中國一直秉持「餐廳經理第一」的文化，圍繞「個人健康，家庭健康，社交健康，財務健康」為員工提供全方位的福利保障。此次福利升級計劃還包括為餐廳管理組和服務組組長升級「愛心互助基金計劃」，並將從2022年1月起實施。



百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示：「公司特別感謝餐廳經理帶領夥伴們堅守在餐廳一線，積極應對疫情帶來的變化和挑戰。因為他們的努力，百勝能夠持續為顧客提供不間斷的飲食保障和貼心的服務，還不忘隨手公益，為醫務工作者和社區送關愛。我們深知，只有員工滿意，才能服務好顧客，顧客才能滿意。因此，為夥伴們打造『公平、關愛、自豪』的工作環境，為他們的家庭保駕護航，是公司義不容辭的責任。」

砥礪堅韌 加速成長

為致敬英雄城市，此次餐廳經理年會原定於武漢舉行，後因疫情反覆，經公司艱難權衡，最終改為線上。年會以「砥礪堅韌，加速成長」為主題，可以概括為三個方面：即Resiliency**堅韌**、Growth**成長**、Moat**護城河**（RGM）；RGM這三個字母不僅代表擔任最重要領導崗位的餐廳經理（Restaurant General Manager），同時還代表百勝中國的戰略方向。



公司希望通過舉辦這樣一場線上盛會，感謝每一位奮鬥在一線的RGM，幫助品牌積極創新，攜手保衛百勝的領先地位，也保衛百勝的每一位夥伴。為此，公司準備了價值666萬人民幣的感恩節紅包，認同鼓勵餐廳經理在疫情期間付出的努力和心血。

百勝屋檐為員工遮風擋雨

百勝中國一直以來秉持「以人為本」的價值觀，保障員工的生活和健康是公司的重中之重，並持續對員工的健康和家庭抗風險能力加大投入。

此次百萬醫療保險是為百勝中國餐廳經理特別定制，涵蓋50種輕症、103種重疾、以及質子重離子治療的醫療費用，保額最高可達100萬元人民幣，用於抵抗重疾和高額醫療費用所帶來的風險。

同時，公司還為餐廳管理組和服務組組長升級「愛心互助基金計劃」，為員工及其家人持續保駕護航。升級內容包括提升員工和家庭的重疾保障額度至15萬元、增加員工及家屬就醫綠色通道等。此次福利升級預計將惠及近60,000名餐廳管理組員工及其父母、配偶和子女，以及26,000名服務組組長。這一提升能進一步幫助員工抵抗因罹患重疾導致的財務風險。

作為最早為一線員工提供全面福利保障的餐飲公司之一，百勝中國率先在2018年為餐廳經理推出「全家福健康關懷計劃」並不斷升級。2020年，公司通過創新模式成立「愛心互助基金計劃」，持續對管理組員工原有商業保險進一步補充升級，並增加了父母重大疾病保障、子女和配偶意外保障，還特別為父母定制了重疾就醫綠色通道。

百勝中國相信餐廳經理是百勝中國最重要的領導者，公司獲得長期成功離不開他們在一線帶領團隊保障餐廳每日運營，服務好每一位顧客。公司不僅為員工提供有競爭力的薪酬和全面保障的福利，也與員工共享成功。百勝中國兩次上市後，均宣佈對符合資格的餐廳經理授予限制性股票。目前，累計14,000人次餐廳經理被授予限制性股票。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發布之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及新冠變異毒株引發的區域性疫情），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國控股有限公司

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和COFFii & JOY餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與Lavazza合作，在中國探索和發展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年9月

底，公司擁有11,415家餐廳，覆蓋中國超過1,600個城鎮。百勝中國在2021年《財富》美國500強榜單中排名第363位，並於2021年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被納入道瓊斯可持續發展世界指數和道瓊斯可持續發展新興市場指數。在2021年，百勝中國連續第三年入選彭博兩性平等指數，並連續第三年榮獲中國杰出僱主認證。欲了解更多資訊，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式：

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式：

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com