百勝中國數字化研發中心揭幕，繼續夯實數字化戰略

10/20/2021

中國上海（2021年10月20日）– 10月20日，百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC；香港交易所代碼：9987）宣佈正式啓用其位於上海、南京、西安三地的數字化研發中心，這是公司打造一個充滿活力的數字化生態系統的重要里程碑。由數字化研發中心、合資公司、以及第三方合作組成的多層次研發體系，將會為公司品牌與業務進一步發展、加速擴張，抓住市場機遇奠定堅實基礎。百勝中國首席執行官屈翠容、首席技術官張雷及其他管理層代表出席了剪彩儀式。

數字化研發中心將整合並拓展專屬資源，利用大數據、人工智能、中台及數字化餐飲雲服務等技術，開發新的解決方案及服務，進一步推動公司端到端數字化建設。數字化研發中心將在多個方面增強百勝中國的數字化能力，包括：

- C端服務和產品：進一步提升超級App，微信小程序以及會員項目，為消費者提供高品質的服務及消費體驗。
- 門店運營：通過系統和工具的升級提升運營和經營決策的效率，例如輔助餐廳經理的數字化工具「口袋經理」和「超級大腦」。
- 智能外送：進一步優化外送訂單系統，智能分區以及優化騎手路線。
- 供應鏈管理：從農田到餐桌，不斷加強食品安全，優化運營。

百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示：「數字化是支持百勝中國的韌性和長期發展的重要驅動力之一，助力我們邁向兩萬家店的下一個里程碑。數字化研發中心是公司投資戰略的重要組成部分，將把最先進的技術應用於門店的數字化，優化營運。」

百勝中國首席技術官張雷（Leila Zhang）女士表示：「消費者行為不斷變化，如外賣和外帶餐飲增加，和公司的加速發展對現有研發能力提出了更多需求。我們相信研發中心的設立將極大地加強百勝中國自研數字化能力，通過把先進技術應用於生活中實際需求，支持業務的可持續增長。」

作為中國餐飲行業數字化轉型的先鋒，百勝中國多年前就建立了數字化項目。隨著研發中心的設立，公司將投入更多專屬資源以提升門店運營，建立領先的數字化基礎設施。公司將繼續攜手科研機構、業界領軍企業等外部合作夥伴，推動前沿科技的應用落地。

百勝中國在未來五年規劃了10-15億美元對數字化基礎設施方面的投資。作為投資計劃的重要部分，未來5年，公司計劃對數字化研發中心投資1-2億美元，研發團隊規模將可達到500人，以支持公司發展。研發中心在上海、南京和西安將利用三地一流高校資源廣募人才。隨著額外的資源投入，公司將進一步夯實數字化能力，加速創新應用落地。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發布之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及新冠變異毒株引發的區域性疫情），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閑餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 6 月底，公司擁有 11,023 家餐廳，覆蓋中國超過 1,500 個城鎮。百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於 2021 年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被評為 2020 年道瓊

媒體聯絡方式:

百勝中國

電話：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

方聖潔

電話：+852 3103 0125 / +852 9842 8809

celia.fong@citigatedewerogerson.com