



倡導健康生活方式 百勝中國鼓勵消費者選擇更多蔬果

9/13/2021

2021年9月6日，中國上海-百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC；香港交易所代碼：9987）宣佈旗下肯德基、必勝客和塔可貝爾（Taco Bell）品牌將同步發起「蔬果100+行動計劃——為平衡膳食加菜」的線上線下活動，為消費者提供更多蔬果菜品選擇的同時，大力倡導均衡膳食，吃動平衡的健康生活方式。



中國營養學會發佈的《中國居民膳食指南2016》建議每天攝取300-500克的蔬菜和200-350克水果。然而，大部分消費者每天的蔬果攝取量並不理想。2010-2012年中國居民營養與健康狀況監測數據顯示，我國居民蔬菜消費量達到膳食指南推薦量的比例僅約15%，而水果消費量更低，達到推薦量的比例僅為4%。如今十年過去，情況依舊沒有改善。專家指出，我國居民對蔬菜水果的重視程度不夠，其攝取量並沒有隨著經濟水平的提升而提高，因此應大力倡導居民多吃蔬菜水果。

針對國內消費者蔬果攝取不足這一現象，百勝中國研發團隊結合旗下品牌不同特點推出多款蔬果菜品，推薦消費者在點餐時增加一份100克左右的蔬果。系列新菜單價格親民，將會在肯德基，必勝客和塔可貝爾（Taco Bell）全國近6000家餐廳同時推出，並將逐步拓展至更多有條件的門店。

此外，百勝中國和旗下品牌還將重磅推出一系列面向消費者的膳食營養科普活動，持續強化均衡膳食，吃動平衡的健康生活理念。例如，聯合科普性營養信息平台「中國好營養」進行專場直播，為不同人群提供更好、更科學的飲食習慣和健康生活方式指導，助力共建國民營養計劃。



「蔬果100+行動計劃」並不是百勝中國首次推出的營養健康倡議。在此之前，作為中國餐飲連鎖行業的領先者，百勝中國一直積極履行企業社會責任，攜手社會各界推廣「健康中國 營養先行」的理念。

百勝中國很早便關注到營養均衡的重要性，在菜單研發方面，通過不斷升級配方，豐富食材搭配，引入包括烤、蒸、煮、炒、鐵板烤等多種烹調方式，為顧客提供豐富美食選擇，滿足均衡膳食的多樣化需求。例如在肯德基，目前早餐產品中約佔80%非飲品類餐品使用烤制或其他非油炸烹調方式。



此外，受惠於強大的研發創新能力，通過網紅產品的打造，讓膳食多樣化嘗試變得更豐富、更有趣。例如，去年**肯德基**、**必勝客**和**塔可貝爾**（Taco Bell）率先推出多款植物肉產品，成為中國市場首批採用植物肉製品的西式餐飲品牌，為消費者提供新奇的美食體驗。



除了更豐富的食材，百勝中國也在持續實行「三減」原則（即減鹽、減油、減糖）。以肯德基為例，通過創新研發，肯德基在產品中增加了無糖或低糖產品的選擇，同時在麵包等原料方面進行優化設計。2018年至2020年底，肯德基共計減鹽約118噸。

在全民公益科普宣傳方面，百勝中國更是不遺餘力，積極發揮旗下餐廳資源優勢。例如，自2016年起，百勝中國連續六年參與並助力**全民營養週活動**，肯德基以餐盤墊的形式向公眾傳遞合理膳食與健康生活方式的科學知識，累計覆蓋超過1.4億人群。百勝中國還於2017年推出公益科普公眾號「百食百步」，以貼近生活的科普推文進行專業的健康知識和信息傳播，推廣膳食營養及健康的生活方式。



此外，百勝中國還向中小學生推出「青少年食品安全和營養健康科普教育」以及為大學生群體度身訂制「百勝杯」食品安全與營養健康知識競賽；通過這一系列豐富有趣的活動，幫助孩子們從小養成良好的生活習慣，讓食品安全與營養健康知識更加深入人心。



在面向大眾進行營養健康公益科普的同時，在專業領域，百勝中國攜手中國營養學會設立中國營養學會-百勝餐飲健康基金，用於支持餐飲健康及營養科學研究的專項基金，主要資助以「餐飲營養健康」為前提，與「在外就餐」、「城市居民健康」相關聯的科學研究項目或健康調查研究項目。截至2020年，該專項基金已累計資助80多個科研項目，總資助金額超過1900萬元人民幣。

關於百勝中國控股有限公司

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和COFFii & JOY餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與Lavazza合作，在中國探索和發展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年6月底，公司擁有11,023間餐廳，覆蓋中國超過1,500個城鎮。百勝中國在2021年《財富》美國500強榜單中排名第363位，並於2021年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被評為2020年道瓊斯可持續發展指數餐飲和休閒行業領導者。在2021年，百勝中國連續第三年入選彭博兩性平等指數，並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。欲瞭解更多資訊，請訪問<http://ir.yumchina.com>。