



百勝中國發佈《2020年可持續發展報告》

6/18/2021

2021年6月18日，中國上海 – 百勝中國控股有限公司（「百勝中國」或「公司」）（紐交所股票代碼：YUMC及聯交所股票代碼：9987）今天發佈了《2020年可持續發展報告》，展現了公司對可持續發展的承諾，並回顧了2020年在可持續發展方面所取得的成果。

2020年，百勝中國邀請內外部利益相關方，重新整理了價值鏈上的實質性議題，確定了在「環境、食品、人」三大領域下的23項重點實質性議題，並將其作為可持續發展優先事項。該報告依據全球報告倡議組織（GRI）的最佳實踐，及道瓊斯可持續發展指數（DJSI）企業可持續發展報告相關要求編製而成。報告中也再次強調了百勝中國堅定支持《聯合國2030可持續發展議程》，並努力為實現聯合國可持續發展目標（SDGs）做出貢獻。



百勝中國CEO屈翠容說：「在中國經營三十多年來，我們的文化和價值觀根植於對顧客、員工乃至全社會的關愛。2020年是不平凡的一年，新冠肺炎疫情給全球帶來了史無前例的影響。疫情之下，我們的員工堅持服務社區，共渡時艱，我由衷地為他們的行動感到自豪。隨著全球從疫情中逐步復甦，我們也將轉向應對未來更廣闊的挑戰。」

百勝中國致力於打造負責任的生態體系，持續推進氣候變化、廢棄物管理、可持續包裝等多項可持續發展實質性議題。公司也進一步提出多項可持續發展目標，包括：

- **加速推進應對氣候變化行動**：百勝中國支持《巴黎協定》，承諾將遵照科學碳目標倡議要求設立其溫室氣體科學減排目標，力爭於2050年實現價值鏈淨零排放。
- **減少供應鏈環境影響**：百勝中國將力爭達成供應鏈「零毀林」。為此，百勝中國承諾於2025年之前達成100%紙包裝獲得FSC認證，並將繼續僅採購獲得RSPO可持續認證的棕櫚油。

致力於百勝中國能夠發揮最大影響力及規模效應的領域：

《2020年可持續發展報告》呈現了百勝中國在「環境、食品、人」等三大戰略支柱領域取得的成果，包括：

- **環境**：進一步加強廢棄物管理。2020年9月，百勝中國啟動了「食物銀行」公益項目試點，將剩餘食物分發給周邊有需要的居民以減少食物浪費。公司還繼續拓展了餐廚廢油轉化項目，通過採用ISCC認證的流程將餐廚廢油轉化為生物柴油。

- **食品**：技術賦能食品安全管理。百勝中國建立了智能的食品安全和質量在線管理體系，並且通過基於知識圖譜技術的食品安全評估系統以實現數據實時採集和分析，提升關鍵環節的可視化，並及時糾正偏差。
- **人**：員工關愛和服務社區。百勝中國一直非常重視員工的安康，並且致力於服務社區。新冠疫情爆發之初，公司就迅速推出了無接觸外賣和外帶業務，以保障員工和消費者的健康和 safety。公司還升級了員工的保險，並設立特別基金為一線的員工和家庭提供幫助。此外，公司還向社區提供捐款、愛心餐和志願服務，支持一線的醫務人員。

經歷富於挑戰的2020年，百勝中國一如既往地對環境和社會作出了積極貢獻，並獲得了多項外部認可。2020年，百勝中國被評為道瓊斯可持續發展指數（DJSI）餐飲和休閒行業領導者，並同時被正式納入2020 道瓊斯可持續發展世界指數（DJSI World）和2020 道瓊斯可持續發展新興市場指數（DJSI Emerging Markets）。2021年，百勝中國連續第三年入選彭博性別平等指數，並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。

點擊此處，閱讀完整版百勝中國《2020年可持續發展報告》

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。我們意圖所有的前瞻性陳述都被美國《1995年私人證券訴訟改革法案》中安全港條款所覆蓋。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計劃」、「相信（名詞）」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞匯或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果或活動與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。此外，我們目前未知或我們當前認為不重要的其他風險和不確定性可能會影響任何此類前瞻性陳述的準確性。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況與經營業績的討論與分析」章節列示的訊息，），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步訊息。

關於百勝中國控股有限公司

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands於中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客及塔可貝爾三大品牌在中國內地的獨家經營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還獨家擁有小肥羊、黃記煌、東方既白及COFFii & JOY餐飲品牌。百勝中國亦與Lavazza合作，於中國探索及開發Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年3月底，公司擁有10,725家餐廳，覆蓋中國超過1,500個城鎮。百勝中國在2021年《財富》美國500強榜單中排名第363位。百勝中國被評為2020年道瓊斯可持續發展指數（DJSI）餐飲和休閒行業領導者。2021年，百勝中國連續第三年入選彭博性別平等指數，並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。

欲了解更多詳情，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯絡方式：

電話：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體聯絡方式：

百勝中國

電話：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

方聖潔

電話：+852 3103 0125 / +852 9842 8809

celia.fong@citigatedewerogerson.com