



## 百勝中國成爲杭州2022年第19屆亞運會西式餐飲服務獨家供應商

2/5/2021

2021年2月5日，香港 – 百勝中國控股有限公司（「百勝中國」或「公司」）（紐交所股票代碼：YUMC及聯交所股票代碼：9987）宣佈公司成爲杭州2022年第19屆亞運會（「杭州2022」）官方西式餐飲服務獨家供應商。百勝中國與杭州亞運會組委會簽約發布會今天在杭州舉行。

杭州亞運會將於2022年9月10日至25日舉行。作爲官方西式餐飲服務獨家供應商，百勝中國將積極支持亞運宣傳推廣工作，助力亞運品牌建設。肯德基、必勝客將在賽會舉辦期間入駐比賽場館，爲世界各國的運動員和來賓提供西式餐飲服務。根據協議，百勝中國將被允許在促銷和廣告中使用亞運會的標誌、口號、理念以及主題曲。此前，百勝中國於2020年7月結緣北京冬奧會，成爲北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方餐飲服務贊助商。



百勝中國亞運簽約儀式

杭州亞組委副秘書長、杭州市政府副秘書長毛根洪（左三）、百勝中國首席執行官屈翠容（右三）、杭州亞組委財務部部長謝永（左二）、肯德基中國品牌總經理黃進栓（右二）、必勝客中國品牌總經理蒯俊（左一）、百勝中國首席公共事務官王立志（右一）見證簽約杭州亞組委市場開發部副部長杜夢菲與百勝中國首席營銷官陳漢代表雙方簽署合作協議

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「我們非常榮幸成爲19屆杭州亞運會官方獨家供應商。此次攜手亞組委，百勝中國將通過線上線下網絡以及強大的供應鏈能力，用安全、有營養的美食，助力打造一屆『心心相融，@未來』的亞運會，爲賓客們提供難忘的餐飲體驗。」

杭州亞組委副秘書長、杭州市政府副秘書長毛根洪對協議的簽署表示歡迎。他表示：「作爲公認的中國領先的餐飲企業，百勝中國具備強大的餐飲服務能力，也有着多年參與其他大型體育賽事的經驗。我們相信百勝中國定能爲2022年杭州亞運會提供高品質的產品和服務，爲賽事提供真實價值。我們衷心希望百勝中國與亞組委攜手，在廣大觀衆展示一場有特色、高水平的亞運盛事。」

百勝中國積極發揮線上和線下資源優勢，向消費者推廣健康的生活方式，提倡「膳食多樣、吃動平衡」的健康理念。從2004年開始，旗下肯德基品牌與中國籃球協會攜手創辦了肯德基三人籃球賽，持續爲熱愛籃球的青少年們打造了一個大膽追夢、熱血展現自己籃球技能和風采的平台。無獨有偶，必勝客品牌積極參與各項國際頂尖體育賽事活動，包括助力2019年FORMULA1喜力中國大獎賽F1第1000站、牽手上海勞力士大師賽、MINI CHALLENGE亞洲挑戰賽等各類體育賽事。通過這些高級賽事的合作和宣傳推廣，百勝中國積累了豐富的體育賽事宣傳推廣的經驗。公司同時擁有豐富的大型活動供餐經驗，曾經爲杭州G20峰會、夏季達沃斯以及進博會等各大國內國際活動提供餐飲服務。

### 前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。我們力求所有的前瞻性陳述都符合美國《1995年私人證券訴訟改革法案》中安全港條款的規定。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計劃」、「相信（名詞）」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞匯或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認爲在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果或活動與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。此外，我們目前未知或我們當前認爲不重要的其他風險和不確定性可能會影響任何此類前瞻性陳述的準確性。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況與經營業績的討論與分析」章節列示的資訊，後續的10-Q表

季度報告)，以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

#### **關於百勝中國控股有限公司**

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands於中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客及塔可貝爾三大品牌在中國內地的獨家經營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還獨家擁有小肥羊、黃記煌、東方既白及COFFii & JOY餐飲品牌。百勝中國亦與Lavazza合作，於中國探索及開發Lavazza咖啡店品牌概念。截至2020年12月底，公司擁有10,506家餐廳，覆蓋中國超過1,500個城鎮。百勝中國在2020年《財富》美國500強榜單中排名第361位。百勝中國被評為2020年道瓊斯可持續發展指數（DJSI）餐飲和休閒行業領導者。2021年，百勝中國連續第三年入選彭博性別平等指數，並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。

欲了解更多詳情，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

#### **投資者關係聯絡方式:**

電話：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

#### **媒體聯絡方式:**

百勝中國

電話：+86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)