



肯德基和必勝客在中國推出新減塑行動

1/5/2021

**百勝中國加強可持續發展包裝舉措
預計到2025年底之前將減少30%的不可降解塑膠用量**

2021年1月5日，香港 – 百勝中國控股有限公司（「百勝中國」或「公司」）（紐交所股票代碼：YUMC及聯交所股票代碼：9987）宣佈旗下品牌推出一系列減塑及使用環境友好包裝行動，包括將現有塑膠包裝替換為紙飲管、紙袋代替塑膠和生物可降解膠袋等，以響應國家倡議。推進減塑行動後，百勝中國預計自2021年起每年減少使用近8,000噸不可降解塑膠。



肯德基中國最近發佈「自然自在」可持續發展宣言，旨在增強消費者的環保意識，倡導減少塑膠消費和垃圾分類等可持續的生活方式。從2021年1月起，中國內地所有的肯德基餐廳將全面停止使用塑膠飲管；超過90%的餐廳將在堂食和外帶中用木質餐具替換一次性塑膠餐具。除此以外，超過50%的肯德基餐廳外帶、外賣中使用的膠袋也將全面更換為紙袋或可降解膠袋。截至2025年底，所有中國內地的肯德基餐廳將不再使用一次性餐具和膠袋。



2020年底，中國內地所有必勝客餐廳已停止使用塑膠飲管，同期，全國超過70%的必勝客餐廳已把現有膠袋更換為紙袋或生物降解膠袋。到2022年底前，必勝客中國全面停止使用不可降解膠袋。

這些最新舉措不僅是對監管要求的響應，也是百勝中國包裝戰略的體現。百勝中國致力於通過採用新的包裝方法、原材料以及創新技術從源頭上減少包裝使用。根據此戰略，所有面向消費者的塑膠包裝均可被循環利用；百勝中國拒絕採購存在破壞雨林風險的供應商提供的紙製品；截至2025年，公司將減少30%的不可降解塑膠用量。

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示，「這些新的減塑措施通過包裝創新和減量，將加強我們可持續發展戰略並為社會帶來積極的變化。百勝中國將繼續攜手價值鏈各利益相關方，致力於促進社會、環境、經濟的發展，推動一個更可持續的未來。」

百勝中國遵循「減量、回用、替代、循環」（Reduce, Reuse, Recycle, Replace）4R原則，不斷探索新的環保材料和設計以減少一次性包裝，並帶動消費者減少塑膠使用。自2017年起，肯德基超級APP訂餐提供「不需要餐具」選項，鼓勵顧客減少一次性餐具的使用；2019年肯德基推出可循環餐籃，該舉措可以每年節約用紙超過2,000噸，使2019年餐廳垃圾總量下降約20%。2019年肯德基推出了「這個餐籃很種草」公益活動，帶動逾20萬人次參與，在內蒙古地區修復了超過100萬平米草原。

2020年，百勝中國憑藉其在經濟、環境和社會可持續發展方面的出色表現，被評為2020年道瓊斯可持續發展指數（DJSI）餐飲和休閒行業領導者，並同時被正式納入2020 道瓊斯可持續發展世界指數（DJSI World）和2020 道瓊斯可持續發展新興市場指數（DJSI Emerging Markets）。通過把可持續發展納入業務運營不可或缺的一部分，公司將繼續與利益相關方共創、共享、共贏提升公司的長期價值。

關於百勝中國控股有限公司

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands於中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客及塔可貝爾三大品牌在中國內地的獨家經營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還獨家擁有小肥羊、黃記煌、東方既白及COFFii & JOY餐飲品牌。百勝中國亦與Lavazza合作，於中國探索及開發Lavazza咖啡店品牌概念。截至2020年9月底，公司擁有10,150家餐廳，覆蓋中國超過1,400個城鎮。百勝中國在2020年《財富》美國500強榜單中排名第361位。在2020年，百勝中國連續第二年入選彭博兩性平等指數，並連續第二年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多詳情，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯絡方式:

電話：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體聯絡方式:

百勝中國

電話 : +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

方聖潔

電話 : +852 3103 0125 / +852 9842 8809

celia.fong@citigatedewerogerson.com