



## 百勝中國成為北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方餐飲服務贊助商

7/20/2020

2020年7月20日，百勝中國成為北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方餐飲服務贊助商。百勝中國還同時成為中國奧會官方贊助商。



北京2022年冬奧會和冬殘奧會與百勝中國組合標志



百勝中國首席執行官屈翠容（中）、必勝客中國品牌總經理劉俊（左四）、百勝中國首席公共事務官王立志（左三）、百勝中國首席供應鏈官陳瑞瑋（右三）、百勝中國首席營銷官陳濶（右二）及其他代表合影

從1987年在北京開設第一家餐廳以來，經過33年發展，百勝中國已經成為中國領先的餐飲公司。百勝中國在中國市場擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三個品牌的獨家經營權，完全擁有東方既白、小肥羊、黃記煌等連鎖餐廳品牌，並在1400多個城鎮擁有超過9200家餐廳。

百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示：“我們非常榮幸成為北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方贊助商。此次攜手北京冬奧組委，百勝中國將通過線上線下的強大網路、2.5億使用者的會員體系以及廣泛的品牌影響力，傳播和弘揚奧林匹克卓越、友誼、尊重的價值觀。同時，百勝中國將發揮零距離貼近年輕人的優勢，激發更多人熱愛冰雪運動，為推廣奧林匹克運動貢獻自己的一份力量。”

百勝中國作為北京冬奧會官方贊助商，將在餐飲服務領域為賽會貢獻力量。百勝中國旗下肯德基、必勝客等品牌將在賽會舉辦期間入駐比賽場館，為世界各國的運動員和來賓提供餐飲服務。此外，百勝中國還將策劃專門的冬奧行銷活動，給消費者帶來更多與冬奧互動的樂趣。

北京冬奧組委將竭誠為百勝中國提供行銷平臺，提供高水準服務，全力保障企業權益，使企業充分享有冬奧品牌帶來的廣泛收益，助力企業實現新的飛躍。

截至目前，北京冬奧組委已成功簽約32家贊助企業，包括10家官方合作夥伴，即中國銀行、國航、伊利、安踏、中國聯通、首鋼、中國石油、中國石化、國家電網和中國人保；10家官方贊助商，即青島啤酒、燕京啤酒、金龍魚、順鑫、文投控股、北奧集團、恒源祥、奇安信、猿輔導、線上教育和百勝中國；6家官方獨家供應商，即英孚教育、科大訊飛、中國郵政、華揚聯眾、士力架和空港宏遠；以及6家官方供應商，即普華永道、隨銳集團、金山辦公、一石科技、歌華有線和河北廣播。