



百勝中國在指定的肯德基，必勝客和塔可貝爾餐廳推出顛覆性新品別樣漢堡

6/1/2020

中國上海（2020年6月1日）-百勝中國控股有限公司（以下簡稱「公司」或「百勝中國」）（紐約證券交易所代碼：YUMC）今天宣佈與植物肉業界公司別樣肉客（納斯克股票代碼：BYND）合作，將於6月3日開始在中國肯德基，必勝客和塔可貝爾的指定餐廳限時推出別樣漢堡（Beyond Burger）。此次合作是別樣肉客的標誌性產品別樣漢堡在國內的首次亮相。

百勝中國首席執行官屈翠容女士（Joey Wat）表示：“中國植物肉市場的潛力巨大，通過此次肯德基，必勝客和塔可貝爾對別樣肉客產品的引入，我們希望能夠在不同地區獲得有價值的消費者回饋，從而幫助我們進一步改良口味和提高工藝，以評估將來大規模推廣的可行性。此次振奮人心的創新也踐行了百勝中國一直以來致力於向中國消費者推出創新產品承諾。”

別樣肉客創始人兼首席執行官伊森·布朗（Ethan Brown）表示：“我們非常榮幸能夠與百勝旗下品牌進行進一步的合作，在中國大陸的肯德基，必勝客和塔可貝爾的指定餐廳推出別樣肉客系列產品。我對此次合作的意義感到非常興奮，因為我們將通過美味的植物肉產品，共同為中國消費者追求營養和環境友好做出努力。總體而言，與百勝中國以及標誌性品牌肯德基，必勝客和塔可貝爾的合作，對於別樣肉客植物性肉產品在全球範圍的普及，具有十分鼓舞人心的重要里程碑意義。”

肯德基將於6月3日在北京，成都，杭州和上海的五個指定餐廳推出為期3天的「植培牛肉芝士漢堡」產品公測，產品中的「牛肉」來自於別樣肉客的產品——別樣漢堡牛肉餅（一款牛肉風味植物蛋白製品）。



必勝客也將於6月8日至11日首次在上海的六家餐廳推出史上第一款漢堡套餐——現時X未來牛排雙堡聯盟，創新採用其植物蛋白製品——別樣漢堡牛排堡與澳洲西冷牛排堡的套餐形式。必勝客會員可以自6月1日起購買預售券參與活動。



此外，塔可貝爾也將於6月3日至10日在上海的三家餐廳提供以別樣漢堡牛肉餅為原料製作的塔可。這款塔可結合了塔可貝爾的經典搭配，包括黃金脆皮玉米餅，墨西哥特色的辣椒和黑豆，蔬菜 and 獨特風味的調料。



以植物蛋白為原料的「植物肉」產品已成為全球越來越流行的美食概念。在與別樣肉客合作之前，肯德基和塔可貝爾曾在中國進行過植物性肉產品的公測。2020年4月，肯德基在上海，廣州和深圳的部分餐廳推出了植培黃金雞塊的試吃活動。2019年12月，塔可貝爾也曾在上海的部分門店推出了限量植物肉塔可系列產品。百勝中國深耕國內30年所積累市場經驗和消費者洞察力為其在國內進一步推廣植物肉奠定了堅實的基礎。作為國內最早引入植物肉產品的品牌，肯德基，必勝客和塔可貝爾將與全球同行一起助力推廣植物肉產品。

#####

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信（名詞）」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知，以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果或活動與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況與經營業績的討論與分析」章節列示的資訊），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊、東方既白、黃記煌和COFFii & JOY連鎖餐飲品牌。截至2020年3月底，百勝中國在1400多座城市擁有9,295家餐廳。百勝中國在《財富》美國500強榜單中排名第361位。在2019及2020年，百勝中國連續兩年入選彭博性別平等指數，並榮獲中國傑出雇主認證。更多資訊，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

關於別樣肉客

別樣肉客Beyond Meat, Inc. (納斯達克股票代碼：BYND) 是一家主營蛋白質類產品的全球性公司，致力於為消費者提供一系列植物性肉類產品。別樣肉客成立於2009年，使命是以純植物性原料製作肉食，這一創新之舉使消費者在品味植物肉時，也能感受到食用動物肉時高度相似的口味、質感等感官體驗，同時享受植物肉的營養成分及其帶來的環境效益。品牌承諾 — 食你所愛TM，代表著別樣肉客的信念，即通過食用植物肉產品，使消費者可以樂享更多自己喜愛的食物，並以此來幫助解決對人類健康、氣候變化、資源保護和動物權益的擔憂問題。截至2020年3月28日，別樣肉客的各類新鮮和冷凍植物蛋白產品已在全球75個國家的約94,000家零售店、餐廳和餐飲服務網點銷售。更多資訊請訪問 beyondmeatchina.com.cn。

百胜中国投资者关系联系信息：

电话：+86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

百胜中国媒体联系信息：

电话：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

别样肉类媒体联系信息：

电话：+86 108569 9893

press@beyondmeat.com