



百勝中國與Lavazza合作在中國運營Lavazza咖啡店

4/29/2020

Lavazza亞洲首家旗艦店在上海開業

2020年4月29日，上海-百勝中國控股有限公司（百勝中國）（紐約證券交易所：YUMC）和義大利殿堂級家族經營咖啡品牌Lavazza宣佈已組建合資公司，共同在中國運營Lavazza咖啡店。作為雙方合作的第一步，日前，Lavazza義大利以外第一個咖啡旗艦店已經在上海開業。



百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）女士表示：「我們非常高興與Lavazza合作，將純正的義大利咖啡體驗帶到中國。這對於追求高品質咖啡體驗的消費者來說是個好消息，我們非常歡迎他們來到上海的旗艦店親身品鑒。Lavazza與我們不謀而合，都看到了中國咖啡市場的巨大潛力。百勝中國將充分利用對中國消費者的深刻瞭解，與Lavazza攜手共同開拓中國的咖啡市場。」

Lavazza集團首席執行官Antonio Baravalle說：「中國的咖啡消費潛力巨大，是十分重要的市場。作為享有盛譽的餐飲集團，百勝中國深耕中國多年，對於中國市場和消費者具有深入的瞭解；而Lavazza一直在尋找進入中國和亞洲市場的時機，與百勝中國合作是一個重要的開始。」



位于上海的全新Lavazza旗舰店

Lavazza的純正高品質義大利咖啡體驗

擁有125年歷史的Lavazza秉承了義大利的咖啡傳統文化，憑藉其對品質和創新的卓越追求，Lavazza一直走在全球咖啡產業的前沿，得到了世界各地的咖啡愛好者的青睞。新的旗艦店位於傳統與現代交匯的上海市靜安區。融合了傳統與創新，消費者可以在Lavazza上海旗艦店體驗無處不在的獨特而富有標誌性的義大利風情。挑高的大堂，充滿藝術氣息的壁畫以及大理石裝飾，讓消費者沉浸式地體驗義大利用心設計的殿堂級品質。

在上海的旗艦店中，還專門展出了放大版的Lavazza標誌性的Carmencita摩卡壺裝置，它外型為獨特的圓錐形狀，風格優雅，是義大利咖啡文化的重要標誌之一。消費者還可以在店內找到外形源於早期濃縮咖啡機的全球限量的古董咖啡機——Elektra Belle Epoque在感受咖啡歷史的魅力的同時，瞭解咖啡界「潮流先鋒」Lavazza的發展史。



不止於咖啡：融合了經典和創意的菜式

就像Lavazza在米蘭開設的第一家旗艦店一樣，上海旗艦店是一家「美食咖啡廳」（gastronomic café），除了提供各種經典和創意的咖啡飲品，也會提供包括傳統的義大利風味小吃在內的一系列精心挑選的餐點。當然，最核心的還是Lavazza提供的一系列高品質咖啡豆：Lavazza Kafa，是源自衣索比亞森林的世界上最好的咖啡之一；Lavazza Classic Collection系列則融合了傳統的義大利濃縮咖啡和現代風味。

Lavazza不僅提供經典的義大利濃縮咖啡，還採用了多種烘焙和萃取技術，為中國消費者提供獨一無二的咖啡創新飲品。專門為中國消費者打造的「Bel Paese Coffee」，巧妙的融合了傳統的意式濃縮咖啡配方和各地特色，讓消費者可以領略來自義大利不同地區的咖啡風味。消費者也可以在上海旗艦店享受到Lavazza獨具特色的「咖啡創新」（Coffee Design）產品，基於美食技術的創新咖啡產品將給你帶來耳目一新的體驗。



[Lavazza's wide selection of classic and creative menu items](#)



由Lavazza與米其林星級廚師合作的旗艦店餐單，旨在將最正宗的義大利街頭小吃帶入中國。消費者可以在店內享用到各種各樣的鹹甜可鹹可甜的義大利小吃，從佛卡夏（focaccia）到卡諾裡卷（cannolo alla crema），Lavazza上海旗艦店為消費者提供了多種來自義大利各地的不同美食。

近年來，Lavazza集團著手進行全球推廣，旨在開拓新市場並滿足消費者對高品質咖啡不斷增長的需求。同時，百勝中國在國內咖啡市場取得了振奮人

心的成績，旗下品牌在2019年共計銷售了1.3億杯咖啡。百勝中國的規模及豐富的本土市場經驗，加上Lavazza的品質保證，將為Lavazza咖啡店在中國的成功奠定堅實的基礎。

####

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信(名詞)」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果或活動與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況與經營業績的討論與分析」章節列示的資訊），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

關於Lavazza集團

Lavazza集團由創始人Luigi Lavazza於1895年在都靈建立，並由Lavazza家族四代人連續傳承，是世界知名的義大利咖啡產品製造商。作為全球咖啡烘焙界泰斗，Lavazza目前通過子公司和分銷商在140多個國家運營，其中70%的收入來自義大利以外的市場。Lavazza共有約4000名員工，2019年營業額達22億歐元。更多資訊，請訪問：Lavazza.com

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊、東方既白、黃記煌和COFFii & JOY連鎖餐飲品牌。截至2020年3月底，百勝中國在1400多座城市擁有9,295家餐廳。百勝中國在《財富》美國500強榜單中排名第362位。在2019及2020年，百勝中國連續兩年入選彭博性別平等指數，並榮獲中國傑出雇主認證。更多資訊，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。