



肯德基將在部分餐廳測試雞肉風味植物肉

4/27/2020

2020年4月27日，上海-由百勝中國控股有限公司（百勝中國）（紐約證券交易所代碼：YUMC）運營的肯德基中國（肯德基）成為最早將植物蛋白製品引入中國的西式速食品牌之一。在4月28日至30日的測試期間，肯德基「植培黃金雞塊」將在中國的3個重點城市的3家指定餐廳中首次亮相。



在測試期間，在上海，廣州和深圳的消費者將有機會憑預售券以1.99元的「嘗鮮價」在店內品嚐全新肯德基「植培黃金雞塊」。消費者對於即將到來的產品公測熱情高漲，在4月20日至23日發售期間，總計7000余張預售券被一搶而空；在發售第一天，上海地區的預售券一個小時內就售罄。為了傳達產品的「綠色理念」，宣導充滿活力和更可持續性的生活方式，在整個測試期間，參與門店將進行「綠色改造」。肯德基將傾聽消費者真實回饋，並繼續探索和優化配方與工藝，力求打造深受中國消費者喜愛的植物蛋白產品。



在上海的和平影都肯德基餐廳已做好歡迎顧客的準備

百勝中國首席執行官屈翠容女士（Joey Wat）表示：「我們致力於擁抱創新，並將持續以美味的產品給消費者帶來驚喜。中國市場對肉類替代食品的需求日益增長，肯德基選擇深受消費者歡迎的雞塊類產品，開啟植培黃金雞塊公測，必將把國內植物肉的風潮帶向一個全新的高度。」

肯德基（KFC）此次選擇了在植物肉生產領域擁有豐富經驗的嘉吉（Cargill）合作，並在產品研發過程中運用了其全球供應鏈資源整合優質原材料。以優質大豆蛋白，小麥蛋白及豌豆蛋白為原料，結合創新技術，創造出媲美真肉的質感和風味。改良後的「植物蛋白雞塊」配有一層特製的酥脆外裹層。為了增加產品的口感，肯德基還在雞塊中添加了一定比例的馬蹄丁，提升了咀嚼快感的同時也會讓產品多汁美味。

採用植物蛋白為原料的「植物肉」產品正在成為國際美食先鋒理念。2019年8月，肯德基在美國亞特蘭大率先推出雞肉風味植物蛋白製品，成為首個對此類產品進行測試的西式速食品牌，引起了廣泛關注。作為國內率先採用植物蛋白製品的西式速食品牌之一，多年以來百勝中國一直致力於為消費者提供全時段、多品類，令人興奮的新穎菜品，此次肯德基推出培植黃金雞塊公測正是源於其長期創新基礎。通過此次公測，肯德基中國將與全球同行一起助力推廣肉類替代品。

前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信(名詞)」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果或活動與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況與經營業績的討論與分析」章節列示的資訊），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊、東方既白、黃記煌和COFFii & JOY連鎖餐飲品牌。截至2019年底，百勝中國在1300多座城市擁有9,200家餐廳。百勝中國在《財富》美國500強榜單中排名第362位。在2019及2020年，百勝中國連續兩年入選彭博性別平等指數，並榮獲中國傑出雇主認證。更多資訊，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。