



你和家人，我們一起守護 — 百勝中國啟動「餐廳管理組愛心互助基金計畫」

2/5/2020

中國上海（2020年2月5日）百勝中國控股有限公司（「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）今日宣佈推出「餐廳管理組愛心互助基金計畫」，在已有的商業保險基礎上，為餐廳管理組員工升級家庭保障。該計畫將從2020年7月實施，首批惠及人群預計將覆蓋31000多名管理組員工的86000多名父母、配偶及子女。

「2018年，百勝推出餐廳經理全家福計畫，深受每一位餐廳經理和他們家人的歡迎。因此，我們一直在研究升級方案，希望為更多夥伴和家人提供健康保障，減輕夥伴們的後顧之憂。此次推出愛心互助基金計畫，展現了公司關愛員工的一份誠意和承諾。」百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）女士表示。

該計畫是對管理組員工現有商業保險的進一步補充，增加了父母重大疾病保障、子女和配偶意外保障，並特別為父母定制了重疾就醫綠色通道。

「在舉國抗擊疫情的時期，每一位百勝中國的員工都是這場戰役中的英雄。每一天，他們都堅守崗位，守護著顧客的健康。未來，百勝希望能陪伴他們一起，守護家人的健康，回報家人的支持與關愛。」屈翠容表示。

此次，百勝秉持著「一家有需要，百勝共守護」的原則，建立了愛心互助基金。根據計畫，員工在自願的前提下，每年只需在基金池內投入少量的費用，就能為父母購買重疾保障、為配偶和子女購買意外保障，公司將承擔其餘所有費用。同時，為了覆蓋更多受益人群，百勝特別打破行業標準，將父母的保障年齡提升到75周歲，子女的保障年齡提升到22周歲。



「此次推出愛心互助基金計畫，旨在為管理組提供切實所需的幫助。在百勝中國，90%以上的管理組為80後和90後，他們都是家庭的支柱，是公司的支柱，也是社會的中流砥柱。我們希望，能夠讓每一位夥伴都成為行業內最有自豪感的先鋒，和公司共同創造業績、共同分享成功、共同實現成長。」百勝中國首席人力資源官袁耀宗（Aiken Yuen）表示。

百勝中國為餐廳管理組提供完善的培訓和發展計畫，並提供具有競爭力的全面薪酬制度，這也是百勝啟動人才潛力，領先行業的最重要秘訣之一。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還完全擁有小肥羊、東方既白和COFFi & JOY連鎖餐飲品牌。截至2019年9月底，百勝中國在1300多座城鎮經營著8900多家餐廳。百勝中國在2019年《財富》美國500強排名第362位。百勝中國於2019年、2020年連續兩年入選彭博性別平等指數，並榮獲中國傑出雇主認證。更多資訊，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

百胜中国媒体联系信息：
Media@Yumchina.com
电话：+86 21 2407 7510