



## 引領數位化創新，百勝中國蟬聯「中國傑出雇主」認證

12/4/2019

2019年12月2日，六位百勝中國（全稱「百勝中國控股有限公司」）餐廳經理站上「中國傑出雇主」頒獎舞臺，代表公司接受傑出雇主調研機構的認證。作為擁有45萬名員工的數位化餐飲先鋒，百勝中國始終以「公平、關愛和自豪」為基石，持續優化人才理念和管理模式，打造敏捷創新的組織，當選為2020「中國傑出雇主」。



「在數位化時代，每個企業都要具備更敏捷的應變能力，制定與時俱進的人才戰略，充分啟動組織和員工的創新潛能。作為中國餐飲行業的數位化領跑者，我們不但要為員工打造公平、關愛、自豪的工作環境，也要培養他們的創新思維與能力，讓他們擁有更好的工作體驗和發展機會，成為全球最創新的餐飲先鋒，」百勝中國首席執行官屈翠容（Joey Wat）表示。

被認證為傑出雇主的企業為員工制定了「以人為本」的人力資源政策和實踐，並為其提供了卓越的工作環境。認證涵蓋100多個問題，多達600項具體人力資源實踐，覆蓋十大主題：人才策略、人力規劃、人才招聘、入職、學習與發展、績效管理、領導力發展、職業發展與繼任管理、薪酬福利，以及文化。

「隨著數位化和人工智慧的發展，創新能力將成為每位員工的基本能力。百勝中國始終激勵45萬員工不斷創新顛覆，與時俱進地提升職場競爭力，以更好地面對科技為未來職場帶來的挑戰和機遇。傑出雇主的認證承載著百勝與員工共同發展、前行的承諾。」百勝中國首席人力資源官袁耀宗（Aiken Yuen）表示。

進入中國32年，百勝中國已發展成為中國最大的餐飲企業，見證了中國社會飛速發展和巨大變遷。截止今年第三季度，百勝在全國1300多個城市擁有超過8900家餐廳，45萬百勝人和每年新招募的萬名員工，是百勝中國最堅實有力的團隊。百勝中國為每一位員工提供探索和創新的土壤，對推動公司發展和行業進步做出積極貢獻的員工予以認可和嘉獎，以激勵他們挑戰自我，抵達夢想！

百勝中國尊重人才的理念，不止於夢想和情懷，更落地於成長和回報！百勝中國致力於為每一位員工創造公平、關愛、自豪的工作環境，提供行業內具有競爭力的薪酬福利，並針對不同類型的人才及人才的不同發展階段，量身打造了個性化的人才培育計畫，幫助他們快速成長。

- 一個零基礎零經驗的管理組新人，通過肯德基商學院和必勝客管理學院的學習，最快可在22個月內實現「儲備經理-副經理-資深副經理-餐廳經理」職場三級跳，晉升為百勝中國最核心的領導層，享受包括公司股票、全家福健康關懷計畫、住房補助在內的完整的「餐廳經理三年關懷計畫」。
- 職能部門人才擁有豐富的跨品牌、跨業態職業發展機會：「Mini MBA專案」幫助中層高潛質員工學習和應用綜合管理的相關知識，提升領導力，為承擔更大職責而準備；「百勝中國領導力發展專案」，讓專業人才在半年時間內通過商學院課程、遊戲化學習、專案實踐等方式，提升VUCA時代的戰略思維能力和組織賦能能力，成為叱吒商界的領袖人才。

傑出雇主調研機構首席執行官 David Plink 先生表示：「要成為公認的傑出雇主，企業需要以其優秀的人力資源戰略使員工的職場環境變得更好、更豐富。被成功認證的企業不斷致力於為員工提供更好的工作環境，為人力資源管理樹立標杆。恭喜百勝中國成為中國傑出雇主 2020！」

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊、東方既白和COFFii & JOY連鎖餐飲品牌。截至2019年9月底，百勝中國在1300多座城市擁有8900多家餐廳。2019年，百勝中國入選2019年彭博性別平等指數，並榮獲2019中國傑出雇主認證。更多資訊，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

#### **關於傑出雇主調研機構**

傑出雇主調研機構是認證卓越人力資源實踐的全球權威專業機構。我們致力於幫助企業改善人力資源實踐，打造更好的職場環境。傑出雇主調研機構成立至今已有 28 年，已在 118 個國家/地區認證了超過 1500 家企業。這些經過認證的傑出雇主積極影響著全球 600 多萬員工的生活。