



## 百勝中國巧用2億會員，「捐一元」新玩法點燃全民公益熱情

8/26/2019

中國上海（2019年8月26日）— 百勝中國控股有限公司（以下稱「公司」或「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）宣佈正式啟動2019年「捐一元·獻愛心·送營養」公益項目（下簡稱：「捐一元」）。這項一年一度的全國公益活動將於今年8月10日至9月1日期間舉行，屆時消費者可以在全國超過8700多家的肯德基、必勝客、塔可貝爾、東方既白、小肥羊餐廳、以及多個線上平臺進行捐款。

作為百勝中國最具代表性的企業社會責任項目，「捐一元」於2008年由中國扶貧基金會（CFPA）攜手百勝中國共同發起。每年，百勝中國在旗下餐廳舉行為期三周的「捐一元」項目，鼓勵員工和消費者捐出一元錢為貧困地區兒童提供營養加餐。截止2018年年底，該項目已經累積募集善款1.8億多元人民幣，受益學生61.8萬人次，提供營養加餐超過4190萬份。自項目成立以來，已有超過1.2億人次消費者參與了捐款。

儘管「捐一元」已取得了顯著成績，但百勝中國始終不斷追求創新，加大公眾參與度。在去年增加「捐一元」捐款管道的基礎上，百勝中國進一步擴大消費者的參與方式，推出「V金捐愛心」活動。今年除了現金捐款以外，百勝中國的會員可以通過肯德基和必勝客的APP以及V金商城小程序通過捐獻積分（V金）獻愛心。每5000 V金即可兌換一顆愛心，每兌換一顆愛心，百勝中國就會捐出一元錢用於「捐一元」項目。該舉措將啟動肯德基和必勝客現有的超過2億的會員，並將他們的公益熱情轉化為對社會的積極影響。



除此之外，今年的「捐一元」還將覆蓋範圍拓展到了甘肅和寧夏。「捐一元」目前在中國的十三個省份（自治區）開展，從地理覆蓋範圍來看，是中國最大的公益捐贈項目之一。





今年「捐一元」的另一創新是推出該項目的最新公益形象「一元俠」以及一系列包括圖片，漫畫和視頻的宣傳資料。在眾多線下活動中，百勝中國還將派發單肩包，T恤和其他紀念品，來紀念今年的「捐一元」項目以及它創造的有愛時刻。



百勝中國首席執行官屈翠容表示：「捐一元已進入第十二年，十二年來，我們陪伴著數十萬貧困地區孩子一起成長，為他們提供健康的營養加餐。不僅如此，我們還為中國一千多所學校提供了衛生安全的愛心廚房。‘捐一元’不僅提高了百勝中國46萬名員工的公眾捐贈意識，還培養了公眾參與慈善的意願。同時該專案還宣導了人人公益的概念，即任何人都可以對社會產生積極影響。百勝中國會和我們的供應鏈合作夥伴及其他NGO組織一起，不斷為兒童創造機會，提供更廣泛的教育項目，幫助他們充分發揮潛力。」



自成立以來，「捐一元」項目為改善中國兒童健康做出了重要貢獻。根據中國疾病預防控制中心（CDC）食品營養與食品安全所進行的一系列調查，在「捐一元」提供營養加餐地區的兒童在營養不良率、生長遲滯率、中重度消瘦率以及貧血率等方面有顯著下降。

隨著「捐一元」專案進入第十二個年頭，百勝中國將繼續前行，不斷探索創新方式，彙聚公益同行者，點燃全民公益熱情，共同見證用微小善行聚沙成塔而改變世界。

#### 關於捐一元專案

百勝中國的「捐一元」專案是國內最早出現的、宣導「人人可公益」理念的企業社會責任專案之一。十二年來，「捐一元」項目對億萬受助者及捐贈者產生了深遠影響。在2018年的全球CSR峰會與大獎（Global CSR Summit and Awards）中，該項目榮獲最佳社區項目獎。

截至2018年底，「捐一元」項目已有1.2億多人次顧客捐款，共募集超過1.8億元善款，受益學生超過61.8萬人次，提供營養加餐超過4190萬份。此外，「捐一元」專案還為中國貧困地區的973所學校提供了衛生節能的「愛心廚房」。除了提供營養餐，「捐一元」項目進一步推廣營養健康教育，向兒童和家長普及營養健康知識，幫助他們從中獲益。近期，百勝中國為甘肅的一所小學捐贈了電教室，用不同形式支援貧困地區兒童。「捐一元」專案與NGO組織合作，在學校舉辦程式設計課，教授當地兒童受益一生的能力。

#### 關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國大陸的特許經營商。百勝中國擁有肯德基、必勝客和塔可貝爾三大品牌在中國大陸的獨家經營權。肯德基是中國領先的速食品牌；必勝客是中國市場領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自美國加州的連鎖餐飲品牌，提供創新美式墨西哥食品。百勝中國還獨家擁有小肥羊、東方既白和COFFii & JOY連鎖餐飲品牌。截至2019年6月底，百勝中國在1300多座城市擁有8700多家餐廳。2019年，百勝中國入選2019年彭博性別平等指數，並榮獲2019中國傑出雇主認證。更多資訊，請流覽<http://ir.yumchina.com>。