



百胜中国创新中心在沪揭幕

3/5/2019

世界一流的创新中心，为各品牌提供一体化研发平台，助力新品测试和创新

中国上海（2019年3月6日）——百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）近日在上海揭幕其全新创新中心，该中心位于市区繁华地段，是百胜中国通过创新持续提升顾客体验的又一里程碑式举措。



百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示，“身处一个快速发展、充满变化的行业，创新对我们至关重要。百胜中国在华运营已超过30年，一直以来持续专注于创新，时刻关注顾客的偏好变化，因此我们能够与各个年代的消费者与时俱进，发展壮大。创新中心的建成意味着我们朝向全球最创新的餐饮先锋迈出了重要一步。凭借创新中心这一一体化研发中心，我们将继续探索创新方式以推进增长、提供价值，不断完善顾客体验的每一环节。”

百胜中国创新中心占地面积超过2500 平方米，集研究与开发为一体，旨在不断推出新颖创意和概念，实现本土化创新产品迅捷推向市场。该中心采用了世界一流的设备，包括测试厨房、感官测试区域以及一整套实验室，涵盖了品质管理、设备与餐厅技术应用测试、包装创新、新餐厅模式样板间，以及内容制作等诸多领域。





秉承安全、便利、可分享、具规模以及环境友好的原则，百胜中国将创新中心打造成为一个互动、互通、协作的空间平台，有助于研发出行业潮流最前端的新产品和解决方案。从肯德基的冲绳海盐冰淇淋到必胜客的榴莲比萨，百胜中国旗下品牌每年平均推出300多款全新与升级产品。每款产品推出前，都会经过大量的测试与调整。创新中心将成为百胜中国及其旗下品牌的核心部门、合作伙伴以及行业专家，紧密合作并显著提高顾客体验的合作创新平台。

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信（名词）”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“很可能”、“将要”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知、以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“前瞻性陈述”章节列示的信息），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还独家拥有小肥羊、东方既白和COFFii & JOY连锁餐厅品牌。截至2018年12月底，百胜中国在全国1200多个城市开设8400多家餐厅。更多信息，请浏览<http://www.yumchina.com>。