



百胜中国完成扶业计划首期项目 助力地方农业可持续发展

12/26/2018

中国上海（2018年12月26日） — 百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）近日宣布已经完成其扶业计划的首期项目。利用在供应链管理领域的优势，发掘国内的精选优质农产品，旨在推动地方经济的可持续发展，改善当地农民的生活条件。在必胜客品牌支持下，推动云南省快速发展的松露产业可持续发展成为扶业计划首期项目帮扶目标。

作为扶业计划松露项目的一个里程碑，百胜中国发行了《中国永胜块菌（松露）保护与持续利用实用手册》。该手册由云南大学出版，成为云南第一本松露科学采摘培训教材，可供当地农业、乡镇等部门为农民提供亟需的专业培训使用。百胜中国联合中国科学院、营养专家与农业服务公司，在2018年2月至9月之间，已为860名农民提供课程培训，并为当地农民录制了网络课程。



“扶业是我们一直以来在企业社会责任方面投入的重点领域，可以结合公司的资源与规模优势做出积极贡献。凭借供应链管理方面的独有优势，我们能够为中国贫困地区作出卓越贡献。”百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示，“通过给当地农民教授采摘技术，并对接百胜中国庞大的顾客群体，我们相信扶业计划能够促进当地经济发展，推动当地有潜力的农产品实现可持续发展。”

2018年4月，必胜客在其全国2200余家餐厅推出采用云南优质松露的必胜客松露比萨系列。未来，也将利用必胜客超级APP推广更多优质的国产农产品。

“扶业计划帮助云南的农民以一种环保的方式培育优质松露。”屈翠容补充道，“必胜客作为领先的休闲餐饮品牌，除了为中国消费者引入世界各地精良食材，致力于用本地优质食材制成佳肴，让消费者享受到舌尖上的中国。”

扶业计划是百胜中国回馈社会、积极参与扶贫的众多企业社会责任项目之一。过去十多年，百胜中国的代表性公益项目“捐一元”致力于改善全国贫困地区儿童营养状况，有超过1亿多人参与捐款，筹款累计超过1.8亿元。此外，为带动当地经济发展，百胜中国已实现包括咖啡、蔬菜等特色农产品的采购，还发起公益土豆售卖，在不到一年的时间内，帮助当地农民售出近180吨土豆。

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信（名词）”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“很可能”、“将要”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知、以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“前瞻性陈述”章节列示的信息），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还独家拥有小肥羊和东方既白连锁餐厅品牌。截至2018年9月底，百胜中国在全国1200多个城市开设8300多家餐厅。更多信息，请浏览<http://www.yumchina.com>。