



百胜中国会晤肯塔基州长一行

11/6/2018

中国上海（2018年11月6日）— 百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”或“百胜中国”）（纽约证券交易所代码：YUMC）董事会主席胡祖六博士（Dr. Fred Hu）、百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）女士在上海会晤前来参加首届进博会的美国肯塔基州州长马特·贝文（Matthew G. Bevin）一行，并陪同参观位于上海五角场万达广场的肯德基、必胜客、塔可贝尔以及小肥羊餐厅。



Governor Bevin and Joey Wat, CEO of Yum China

Governor Bevin and Johnson Huang, General Manager of KFC China





百胜中国董事长胡祖六博士说道，“肯德基与肯塔基州的关系非常紧密与特别，我们非常高兴州长贝文和州代表团可以亲眼看到肯德基进入中国30多年来的发展及变化。百胜中国旗下所有品牌一直致力于提供符合中国消费者偏好的创新餐饮体验。我们未来在中国深入更多低线城市时，仍将以此为发展要道。”

百胜中国首席执行官屈翠容表示：“我们很荣幸州长贝文和肯塔基州代表团来到我们的餐厅，并让我们有机会介绍和分享各品牌在中国的成功之道，包括我们致力于本土化、追求品质以及创新的战略。中国消费者的数字化程度越来越高，因此我们需要为消费者提供线上线下无缝衔接的全面体验，这一点非常重要。百胜中国在数字化领域一直走在前列，引领并带动中国甚至全球餐饮行业的创新。”

州长贝文在肯德基餐厅体验了基于人脸识别技术的“刷脸支付”。百胜中国2017年在杭州KPRO餐厅首次采用该技术，目前已在全国200多家肯德基餐厅推广应用。州长贝文在肯德基与必胜客餐厅体验了自助点餐机与桌边扫码点餐等技术后，对数字化如何改变人们的消费方式印象深刻。



“肯塔基州有很多有名的东西，比如拳王阿里、肯塔基赛马、波本威士忌等，但是最出名的还是肯德基。”肯塔基州州长贝文说道，“百胜中国是一家非常棒的公司，成长迅猛。中国蕴含巨大的尚待开发的市场，百胜中国未来发展潜力无穷。肯塔基州盛产鸡肉、牛肉及豆制品，我们希望未来能够为满足中国庞大的需求而有所贡献。”

Sampling food at KFC



Sampling food at Taco Bell



肯塔基州商务贸易部国际事务与商务发展执行官艾伦·柏思利（Erran Persley）表示，如果能与百胜中国发展伙伴关系，对于肯塔基州非常重要。“我们非常期待能与百胜中国建立合作机会，也欢迎旗下中国品牌能进入肯塔基州发展。”



前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。我们力求所有的前瞻性陈述都符合美国《1995年私人证券诉讼改革法案》中安全港条款的规定。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信（名词）”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“很可能”、“将要”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知，以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“前瞻性陈述”章节列示的信息），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还独家拥有小肥羊和东方既白连锁餐厅品牌。截至2018年9月底，百胜中国在全国1200多个城市开设8300多家餐厅。更多信息，请浏览<http://www.yumchina.com>。