



百胜中国在上海再推出两家塔可贝尔餐厅

26 12月, 2017

中国上海（2017年12月26日）— 百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）和全球最大的墨西哥风味连锁餐厅运营商塔可贝尔公司（Taco Bell Corp.）今日宣布，在上海再推出两家塔可贝尔餐厅。继今年年初在上海陆家嘴成功推出中国第一家塔可贝尔餐厅之后，百胜中国在上海的高校聚集地五角场又新开了一家塔可贝尔餐厅，并计划于2017年年底之前在潮流商圈静安丰盛里再开设一家新的塔可贝尔餐厅。



“位于上海的中国第一家塔可贝尔餐厅反响热烈，我们很兴奋能在上海再开出两家新店。”百胜中国首席执行官潘伟奇（Micky Pant）表示，“这两家塔可贝尔新餐厅设计独特，把品牌特色与品牌理念融入所在社区，并推出塔可贝尔经典产品和针对中国消费者喜好开发的原创美食。我们十分期待更多顾客光顾位于上海的塔可贝尔餐厅，也期待在2018年将这个充满活力的全球品牌推向中国其他城市。”

秉承“活出无限”（Live Más）的探索与实验精神，这两家塔可贝尔餐厅将推出面向中国消费者的全新专属晚间菜单，以及现点现制的烤扒类产品，为顾客带来更多新体验。在难以数计的尝试之后，塔可贝尔的厨师们带来全新首发产品，包括肋眼牛排塔可脆、沙拉伴肋眼牛排、美墨风翅霸配玉米片、烤牛肉菠萝配玉米片。除了现点现做的美食，塔可贝尔丰盛里餐厅和五角场餐厅还将推出全新酒精饮品，其中包括精心调制的鸡尾酒“激情魔都”。



两家新餐厅也会推出新的服务模式，提供送餐到桌服务。顾客下单后，不用自己取餐，餐食将直接送到他们的餐桌，他们可以充分放松，与朋友同学尽情享受快乐的相聚时光。

“用顾客熟悉的本土模式，把塔可贝尔体验带给全球更多的顾客，这是推动我们业务持续增长的重要因素。”塔可贝尔首席执行官Brian Niccol表示，“通过本土设计的餐厅、因客定制的美食和服务选项，上海这两家塔可贝尔餐厅真的做到了将品牌与本地社区文化完美融合。我们非常高兴看到塔可贝尔在中国广受欢迎，也期待把活出无限的精神带到更多的中国城市。”

塔可贝尔五角场餐厅 — 创意平台

位于上海五角场万达广场的全新塔可贝尔餐厅，建筑与设计风格都体现着独特、充满活力的DNA。该餐厅位于高校圈之中的万达广场，为周边消费者以及数万名学生群体带去愉悦的就餐体验。



青春洋溢、活力四射的氛围激发了塔可贝尔本土设计团队的灵感，他们在这家新餐厅中把该品牌的加州起源与当地社区文化巧妙结合。该餐厅通过新旧融合、独特的造型和鲜艳的色彩，彰显“活出无限”的精神。



餐厅内的共用餐桌鼓励前来就餐的学生与都市白领聚会、交流、学习，当然还有享受美食。除此之外，塔可贝尔更进一步，打造了一个创意平台，激发顾客在这里挥洒他们对艺术、音乐、及其他兴趣爱好热爱。塔可贝尔将邀请顾客在“活出无限”墙上展示自己的艺术作品、诗歌、设计以及其他创意作品，向其他人展示自己的个性。该餐厅也会通过才艺秀等活动，搭建创意社区平台。

塔可贝尔丰盛里餐厅 — 当东方遇到西方

塔可贝尔丰盛里餐厅毗邻南京西路商圈，位于一个历史上著名的上海居民区之中，整体建筑风格属于传统上海石库门风格。这家餐厅是一个东西融合的典范，将塔可贝尔的标志性观感与海派的石库门建筑风格完美融合，餐厅与所在社区构成一幅和谐画面。该餐厅的艺术壁画混合了众多加州和上海元素，比如，将上海东方明珠及其他上海建筑风格影像泰然置于加州棕榈树与滑板的元素之中。



该餐厅周边的上海老式弄堂曾是居民区，餐厅将一面外墙涂上街头艺术，作为户外用餐区的背景墙。位于上海老式弄堂里的户外用餐区被巧妙分割，以满足不同数量和用餐习惯客群的需求，而上方的顶篷则让顾客无论晴雨，都能够尽情享用塔可贝尔美食。

塔可贝尔目前拥有7,000多家餐厅，其中在美国之外26个国家的餐厅数量近400家。该品牌计划到2022年，在美国之外的餐厅数量达到1,000家，位于中国的塔可贝尔餐厅是该品牌全球增长战略的组成部分。

上海塔可贝尔新餐厅的照片可通过以下链接下载：

<http://www.yumchina.com/uploadfile/NewTacoBellRestaurants.rar>