



## 百胜中国及旗下餐厅向四川九寨沟地震灾区捐款人民币400万元

8/11/2017

中国上海（2017年8月11日）—百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）及旗下肯德基、必胜客、塔可贝尔、小肥羊和东方既白餐厅今日宣布，向四川九寨沟地震灾区捐款人民币400万元。该笔捐款将通过中国扶贫基金会捐向受灾地区，用于灾后重建工作。

除了该笔捐款之外，百胜中国及旗下餐厅在地震发生之后，第一时间内积极参与灾区救助工作。8月8日地震发生当晚，该公司立即开放旗下位于绵阳的3家肯德基餐厅和2家必胜客餐厅，为前往灾区的媒体、医护人员等救援人员提供24小时补给服务。8月9日，百胜中国下属西南地区各分公司迅速行动，建立“九寨沟地震救助专项基金”，专门用于救助在此次地震中遭受伤害、房屋受损的百胜中国员工及其直系亲属，帮助他们渡过难关。

自从1987年进入中国市场，百胜中国在不断壮大的同时，不忘企业社会责任，始终秉承“回报社会”的宗旨，积极支持慈善事业，关爱社会已经成为企业核心价值观之一。该公司及旗下品牌多次慷慨捐赠，用于自然灾害的救助及灾后重建工作：2008年5月，百胜中国及员工为四川省汶川地震捐款超过人民币2100万元；2010年4月，向青海玉树地震灾区捐款人民币200万元；2013年4月，为四川雅安地震捐资人民币500万元用于救灾行动；2014年8月，向云南鲁甸地震灾区捐赠人民币200万元用于灾后重建。

### 关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔已于2016年底在中国开设首家餐厅。百胜中国还独家拥有小肥羊和东方既白连锁餐厅品牌。百胜中国拥有强大的竞争力、与中国大众文化和消费者生活紧密结合的品牌组合、广泛且不断壮大的业务足迹以及运营专长，必将实现进一步增长。百胜中国拥有雄厚的资本、零外部债务，未来将继续增加新的餐厅以及提升同店销售额，来实现系统销售额和利润的持续增长。截至2017年5月底，百胜中国在1,100多座城市拥有7,600多家餐厅，员工数量超过42万名。中国年轻一代的消费者熟悉数字应用、注重品牌，是推动中国消费增长的主要力量。中国中产阶级群体和城镇人口的进一步增长将催生全球最大的餐饮品牌市场，百胜中国将保持在这一市场上的领导地位。