



## 百胜中国任命新董事，带入更多中国市场洞见和运营经验

7/18/2017

中国上海（2017年7月18日）— 百胜中国控股有限公司（以下简称“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）今日宣布，任命汪洋先生与屈翠容（Joey Wat）女士为董事会成员，该任命即时生效。此项任命使百胜中国董事会的成员增加至12位，其中9位为独立董事。

“我非常高兴地欢迎汪洋先生与屈翠容女士加入百胜中国董事会。”百胜中国非执行董事胡祖六博士表示，“汪洋先生将带来他对中国市场的深入了解以及在该市场进行投资的洞见。同时，屈翠容女士作为百胜中国杰出的高管，将给董事会带入她在运营领域的深刻见解。我坚信，百胜中国的业务和股东将因他们加入董事会而深受其益。”

百胜中国首席执行官潘伟奇（Micky Pant）先生表示：“屈翠容女士与汪洋先生加入百胜中国董事会，让我们在打造一个全球领先的餐饮企业的道路上又迈进了一大步。他们是中国商界难得的人才，会为我们带来中国市场众多领域内的深刻见解，也会引入卓越的战略远见。”

汪洋先生是春华资本集团的创始合伙人之一。在加入春华资本之前，他曾任高盛集团直接投资部董事总经理，领导了该集团在中国的多项重大成功投资。在此之前，他曾在中国国际金融股份有限公司的投资银行部及直投部门工作。除了在春华资本的投资组合公司中担任董事之外，汪洋先生目前还是香港上市的吉利汽车的董事会成员。

屈翠容女士自2017年2月起担任百胜中国总裁兼首席运营官。在此之前，她担任肯德基中国首席执行官的职务。屈翠容女士于2014年9月加入Yum! Brands中国事业部，任肯德基中国总裁，并于2015年8月晋升为肯德基中国首席执行官。在加入百胜之前，屈翠容女士曾于2004年至2014年在英国担任屈臣氏集团（“屈臣氏”）的管理及战略职位。其中，2012年至2014年间，她担任屈臣氏英国董事总经理，管理两家经营药品、健康及美容产品的连锁零售商店Superdrug和Savers的运营；2007年，她由屈臣氏欧洲战略主管转任为Savers的董事总经理。加入屈臣氏之前，屈翠容女士曾在管理咨询行业从业7年，于2000年至2003年就职于麦肯锡公司香港办公室。

### 前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。我们力求所有的前瞻性陈述都符合美国《1995年私人证券诉讼改革法案》中安全港条款的规定。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信（名词）”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“很可能”、“将要”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些陈述基于我们根据历史经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知，以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的估计和假设，但我们并不保证这些估计和假设将来是正确的。前瞻性陈述并非对业绩的担保，且不可避免地受到已知和未知风险以及难以预测的不确定性的影响，并可能导致实际结果与陈述中表述的结果严重不符。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非有法律要求，否则我们免除自身公开更新前瞻性陈述，以反映随后发生的事件或情况的义务。能够导致实际结果与前瞻性陈述中明示或暗示的结果产生重大出入的因素有很多，包括但不限于：我们是否有能力在当前预期的时间节点实现预期金额的发展目标；我们的营销手段和产品创新是否成功；我们维护食品安全和质量控制体系的能力；我们控制成本和费用的能力（包括税务成本）；中国的政治、经济和监管环境发生改变等。此外还有我们目前尚未知晓或者认为不重要的其他风险和不确定性都可能影响前瞻性陈述的准确性。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“有关前瞻性陈述的警戒性声明”章节列示的信息），以获得更多能够影响我们的财务和其他业绩的额外信息。

### 关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔已于2016年底在中国开设首家餐厅。百胜中国还独家拥有小肥羊和东方既白连锁餐厅品牌。百胜中国拥有强大的竞争力、与中国大众文化和消费者生活紧密结合的品牌组合、广泛且不断壮大的业务足迹以及运营专长，必将实现进一步增长。百胜中国拥有雄厚的资本、零外部债务，未来将继续增加新的餐厅以及提升同店销售额，来实现系统销售额和利润的持续增长。截至2017年5月底，百胜中国在1,100多座城市拥有7,600多家餐厅，员工数量超过42万名。中国年轻一代的消费者熟悉数字应用、注重品牌，是推动中国消费增长的主要力量。中国中产阶级群体和城镇人口的进一步增长将催生全球最大的餐饮品牌市场，百胜中国将保持在这一市场上的领导地位。