



百胜中国发布2025年可持续发展报告

4/8/2026

中国上海（2026年4月8日）—百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC及香港交易所代码：9987，以下简称“百胜中国”或“公司”）发布了2025年可持续发展报告。该报告围绕公司长期坚持的三大支柱**食品、人和环境**展开，展现了过去一年在全价值链上践行可持续发展承诺所取得的成就与进展。

2025年可持续发展报告中的亮点包括：

- **食品安全**是百胜中国业务发展的基石。随着公司规模的扩大和AI技术的进步，百胜中国开始更广泛地采用**数字化和智能工具**来加强食品安全和质量控制。在供应链端，公司部署的预警系统能够快速追踪政策动态，乃至社交媒体上的舆情热点。在餐厅里，由AI赋能的智能摄像头正推动着公司从抽样检查，逐步转向对大量门店厨房的实时监督。这显著提升了我们应对不同情况的能力，同时保持了门店在执行上的一致性。
- 在加速拓展加盟业务的进程中，百胜中国始终坚持**“One System”**的理念，确保每家餐厅——无论自营还是加盟——都必须遵循同样严格的食品安全和质量标准。数字化系统会赋能加盟伙伴，帮助他们从开业第一天起就达到这些要求，让公司在规模化运营中保持一致性和有效管控。
- 百胜中国始终践行**“以人为本”**的理念，以贴近一线员工需求为出发点，而**主动倾听**正是这一切的起点。首席执行官和管理团队会定期走访全国餐厅，直接聆听餐厅经理们的心声。为触达更多一线员工，公司还通过线上平台**“RGM Voice”**不断收集反馈，帮助尽早发现问题并及时处理。
- 百胜中国试点推出**“一站式服务平台”**，把多项支持服务接入一个平台，由专属的个案经理全程跟进餐厅经理提出的每一项需求。这种**“把简单留给餐厅”**的理念，让餐厅经理能将更多精力放在顾客服务和团队指导上。
- 百胜中国正迈向低碳与可循环的未来。2025年，我们单店平均用电量同比减少约5%，整体**可再生能源**使用量同比增加84%，供应商的可再生能源使用量也同比提升37%。
- 为进一步降低价值链碳排放，百胜中国与40多家重点供应商组建**“百胜中国价值链绿色低碳联盟”**，共同承诺将温室气体减排的范围覆盖到能源与更广泛的森林、土地及农业（FLAG）等领域。为提升透明度和落实责任，公司携手主要供应商制定他们的减排目标，并将从2026年起，通过公司开发的数字化管理平台追踪他们的减排进度。
- 百胜中国始终秉持长期主义，致力于为社区创造持久影响。公司的公益项目**“捐一元”**已进入第18个年头，累计筹集善款超2.8亿元，提供了超过6,000万份营养餐，并为1,600多所乡村学校完成厨房设备焕新升级。
- 2025年，必胜客正式启动青少年志愿服务行动**“小红帽计划”**，鼓励青少年参与环保行动、社区服务等志愿活动。

百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）女士表示：“面向未来，我们的目标无比清晰：**带着使命感成长，怀着责任心引领，为我们的生态体系持续创造长期价值**。无论是守护食品安全，赋能公司员工，还是推动价值链减排，我们将不断加固可持续发展与商业成功之间的纽带。这种相辅相成的关系过去是、未来也将继续是我们的核心竞争优势。我们有信心，也有能力，为利益相关方，也为这个社会，带来更持久而深远的积极影响。”

百胜中国在2025年可持续发展方面的表现持续获得业界高度认可。

- 公司连续6年蝉联标普全球企业可持续发展评估(CSA)评分全球同业第一
- 公司在MSCI ESG评级中荣获“AA”评级
- 公司连续第八年被全球杰出雇主调研机构评为“杰出雇主”，并连续第五年蝉联中国餐饮行业榜首

如欲了解更多百胜中国在可持续发展的举措，可访问<https://www.yumchina.com/sustainability/home/index>
点击[此处](#)阅读2025年可持续发展报告完整版。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力于”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其他因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异。此外，目前我们尚不知悉或当前认为不重要的其他风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其他结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司在中国超过2,500 个城镇经营六个品牌超18,000家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌。百胜中国与百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中国探索及发展拉瓦萨 咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒体联系方式:

电话: +86 21 2407 3824

Media@YumChina.com