



百胜中国中期减排目标获科学碳目标倡议 (SBTi) 批准 承诺于2035年前减少温室气体排放超60%

11/21/2022

中国上海 (2022年11月21日) 一百胜中国控股有限公司 (“本公司”或“百胜中国”) (纽约证券交易所代码: YUMC及香港交易所代码: 9987) 今日宣布, 公司提交的温室气体中期减排目标已被“科学碳目标倡议”(SBTi) 组织批准, 由此百胜中国成为中国首家实现该里程碑的餐饮企业。

此前, 百胜中国已承诺将遵照SBTi要求设立温室气体减排目标及路径, 以支持《巴黎协定》“将全球平均气温升幅限制在工业化前水平以上1.5°C之内”的长期目标, 并力争实现2050价值链净零排放。此次公司中期减排目标获得SBTi的批准, 是迈向2050价值链净零排放的重要里程碑。

公司设立的中期减排目标为:

- 以2020年为基准年, 于2035年前将范围一及二的绝对温室气体排放量减少63%;
- 以2020年为基准年, 于2035年前将范围三中每吨外购商品的温室气体排放量减少66.3%

同时公司基于科学碳目标倡议建议的方法和要求, 已经制定了低碳转型路线图以指导全价值链减排行动, 重点关注提升能源使用效率、投资可再生能源以及推动低碳供应链转型。

百胜中国CEO屈翠容 (Joey Wat) 女士表示, “深化应对气候变化行动是公司推动可持续发展领域变革的重中之重。百胜中国减排雄心的实现并非易事, 需要与价值链上的利益相关方更坚定、更紧密地携手同行。这也充分体现了我们始终相信要坚持做对的事。我们将审视并深入评估自身运营及价值链的减排努力, 并相信这些努力将会为我们的消费者、股东和社区创造长期可持续价值。”

公司将会继续通过年度可持续发展报告、气候相关财务信息披露 (TCFD) 报告以及全球环境信息研究中心 (CDP) 问卷, 持续提升应对气候行动的信息披露透明度。

欲了解更多百胜中国在环境与可持续发展方面的举措, 请点击[此处](#)。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关, 而且会包含前瞻性词语, 如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法, 以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设, 但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明并不能保证业绩, 其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性, 可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表, 除非法律要求, 否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。在评估所有前瞻性声明时, 应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件 (包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容), 以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国内地的特许经营商, 获授肯德基、必胜客和塔可钟在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌; 必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌; 塔可钟是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌和COFFii & JOY餐饮品牌。与此同时, 百胜中国亦与Lavazza合作, 在中国探索和发展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2022年9月底, 公司拥有12,409家餐厅, 覆盖中国超过1,700个城镇。

百胜中国在2021年入选了道琼斯可持续发展指数 (全球指数及新兴市场指数)。百胜中国在2022年《财富》美国500强榜单中排名第359位。百胜中国连续第四年入选彭博两性平等指数, 并被杰出雇主调研机构认证为中国杰出雇主。欲了解更多信息, 请访问<http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联络方式

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体联络方式

电话: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com