



百胜中国发布2021可持续发展报告

6/20/2022

已向SBTi正式提交中期减排目标

中国上海（2022年6月20日）—百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC；香港交易所代码：9987）今天发布了第五份年度可持续发展报告。百胜中国2021年可持续发展报告展现了对可持续发展的承诺，并回顾了公司2021年在可持续发展方面所取得的成果。

6月8日，百胜中国已经正式向“科学碳目标倡议”（SBTi）组织提交了温室气体中期减排目标。这些目标是公司基于SBTi建议的方法和要求所制定，并将在获得SBTi正式批准后，预计于2022年底前公布。公司还制定了清晰的低碳转型路线图和行动计划，以力争在2050年前实现价值链“净零排放”。

百胜中国CEO屈翠容（Joey Wat）女士表示：“当我们持续应对新冠疫情所带来的多重挑战，我们仍始终坚守可持续发展的长期承诺。我们将与各利益相关方更坚定、更紧密地携手同行，勇于探索创新变革的可持续解决方案，一起迈向更可持续的未来！”

《百胜中国2021年可持续发展报告》呈现了公司围绕可持续发展三大战略支柱“食品、环境、人”在过去一年所取得的进展，包括：

- 公司致力于为顾客提供美味、安全、营养和高质量的食物，通过业界领先的智能化和数字化供应链管理系统进一步夯实食品安全管理。
- 公司通过产品创新重申对加强营养的承诺。通过丰富的烹饪方式，及在配方中减盐、减糖、减油，公司在均衡营养膳食选择取得了进展。
- 公司承诺在全价值链中减少对环境的影响。百胜中国制定了低碳转型战略和路线图，并已经向“科学碳目标倡议”提交中期减排目标。与此同时，公司将通过参与全球环境信息研究中心（CDP）气候变化问卷和即将于近期首次发布的气候相关财务披露特别工作组（TCFD）报告，致力于持续提升应对气候行动的信息披露透明度。
- 公司秉持“以人为本”的核心价值观，发布了百胜中国人权政策和职业健康与安全政策，进一步打造“公平、关爱、自豪”的职场环境。
- 公司继续把员工的健康和放在首位，为符合条件的餐厅经理、管理组和服务组组长全面升级了医疗保障计划，升级后的福利计划将惠及10万名一线员工及其家庭成员。
- 公司致力于通过改善乡村儿童营养状况，及开展数字化课堂提升STEM教育，助力乡村振兴。公司的旗舰公益项目“捐一元”坚持14年守护乡村儿童健康成长。2021年，该项目拓展了公益网店，带动数以亿计的顾客用更新颖有趣的方式走近公益，不断普及“人人公益”的理念。

百胜中国在可持续发展方面的努力持续获得业界高度认可：

- 百胜中国在2021年标普全球企业可持续发展评估中，蝉联餐饮和休闲行业最高评分，并连续两年被纳入道琼斯可持续发展世界指数（DJSI World）和道琼斯可持续发展新兴市场指数（DJSI Emerging Markets）
- 公司在明晟（MSCI）2021年最新环境、社会及管治（ESG）评级中荣获“A”级
- 公司连续四年入选彭博性别平等指数
- 公司连续四年被杰出雇主调研机构评为中国杰出雇主，成为20强中唯一的餐饮企业

如欲了解更多百胜中国可持续发展报告内容，可参阅：[报告链接](#)

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括对公司业务策略的声明），符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的10-K表年度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是 Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和 COFFii & JOY 餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与 Lavazza 合作，在中国探索和发展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 3 月底，公司拥有 12,117 家餐厅，覆盖中国超过 1,700 个城镇。

百胜中国入选了2021年道琼斯可持续发展指数（全球指数及新兴市场指数）。2022年，百胜中国在《财富》美国 500 强榜单中排名第 359 位，还连续第四年入选彭博两性平等指数，并荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联系方式：

电话：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体关系联系方式：

电话：+86 21 2407 7510

Media@YumChina.com