



百胜中国发起低碳环保活动 带动消费者拥抱低碳生活

12/31/2021

中国上海（2021年12月31日）百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC；香港交易所代码：9987）宣布旗下品牌肯德基中国推出了一系列低碳环保的宣传推广活动，倡导可持续生活方式，进一步强化消费者对低碳环保行为的意识。

百胜中国首席执行官屈翠容表示，“利用我们与消费者强大的线上线下连接，我们希望鼓励和奖励更多环境友好的选择，不断加深公众的环保意识。未来，我们将探索更多的创新方式，带动消费者和其他利益相关者与我们一起共同推动重要的变革，为共建地球可持续未来贡献力量。”

12月，肯德基中国在其超级APP上线了“自然‘侦碳’，向零出发”的互动版块，将环保低碳理念渗透于消费者日常点餐用餐行为中，倡导消费者一起参与节能减碳。与此同时肯德基还邀请两位品牌代言人提升与消费者的互动，鼓励消费者践行低碳生活方式。活动期间，肯德基为消费者所记录的生活中随处可见的减碳行为诸如“手机点单到店自取”，“不使用一次性餐具”，“光盘行动”，“垃圾分类”，提供“碳豆”奖励。消费者通过在APP中打卡记录，获取自己的“减碳记录”并领取“碳豆”，以获取特别优惠券。



该项活动面向肯德基超过3.2亿的会员，并在全国超过7900家门店同时开展。截至2021年12月20日，在为期三周的活动期间，全国共有超过2800万肯德基会员参与减碳行动，通过6300万次打卡减碳行为，累计为地球减碳145吨。

与此同时，肯德基还打造了首款“零碳”产品——早餐燕麦饮。该产品的碳足迹由专业第三方机构认证，基于ISO14067，核算边界为从原材料获取到包装和厨余处置的全生命周期。肯德基宣布，2021年12月当月全国肯德基餐厅所售卖早餐燕麦饮产品，预计产生温室气体排放量将通过植树造林的方式进行中和。为此，肯德基将携手中国绿色碳汇基金会在云南省保山市开展“肯德基‘自然自在’碳中和林”项目。



此次推出的低碳环保推广活动和可持续产品是百胜中国致力于保护生态环境，应对气候变化的最新举措。2020年12月，百胜中国旗下所有品牌推出了一系列减塑及使用环境友好包装行动，以响应国家倡议。与此同时，为46个先行试点垃圾分类的重点城市肯德基餐厅配置分类垃圾箱，并不断扩展其食物银行试点项目以减少食物浪费。截至2021年12月，肯德基食物银行项目已经覆盖了23个城市120多个肯德基餐厅。

针对气候变化和供应链环境影响等议题，百胜中国更加积极地开展了行动。2021年6月，公司签署了《企业雄心助力1.5°C限温目标承诺函》加入科学碳目标倡议（SBTi），展现了百胜中国对应对气候变化的坚定承诺，以及对巴黎协定将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在2摄氏度以内，并努力将温度上升1.5摄氏度的控温目标的支持。

此次推出的低碳环保推广活动和可持续产品是百胜中国致力于保护生态环境，应对气候变化的最新举措。2020年12月，百胜中国旗下所有品牌推出了一系列减塑及使用环境友好包装行动，以响应国家倡议。与此同时，为46个先行试点垃圾分类的重点城市肯德基餐厅配置分类垃圾箱，并不断扩展其食物银行试点项目以减少食物浪费。截至2021年12月，肯德基食物银行项目已经覆盖了23个城市120多个肯德基餐厅。

针对气候变化和供应链环境影响等议题，百胜中国更加积极地开展了行动。2021年6月，公司签署了《企业雄心助力1.5°C限温目标承诺函》加入科学碳目标倡议（SBTi），展现了百胜中国对应对气候变化的坚定承诺，以及对巴黎协定将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在2摄氏度以内，并努力将温度上升1.5摄氏度的控温目标的支持。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述，以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或

事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情以及新冠变异毒株引发的区域性疫情），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中 “ 风险因素 ” 和 “ 管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析 ” 部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands 在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和 COFFi & JOY餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与Lavazza合作，在中国探索和发展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年9月底，公司拥有11,415家餐厅，覆盖中国超过1,600个城镇。百胜中国在2021年《财富》美国500强榜单中排名第363位，并于2021年入选时代百大最具影响力公司。百胜中国被纳入道琼斯可持续发展世界指数和道琼斯可持续发展新兴市场指数。在2021年，百胜中国连续第三年入选彭博两性平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

投资者关系联系方式：

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒体关系联系方式：

电话: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com