



## 百胜中国数字化研发中心揭幕，继续夯实数字化战略

10/20/2021

中国上海（2021年10月20日）– 10月20日，百胜中国控股有限公司（以下简称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC；香港交易所代码：9987）宣布正式启用其位于上海，南京，西安三地的数字化研发中心，这是公司打造一个充满活力的数字化生态系统的重要里程碑。由数字化研发中心、合资公司、以及第三方合作组成的多层次研发体系，将会为公司品牌与业务进一步发展，加速扩张，抓住市场机遇奠定坚实基础。百胜中国首席执行官屈翠容、首席技术官张雷及其他管理层代表出席了剪彩仪式。

数字化研发中心将整合并拓展专属资源，利用大数据，人工智能，中台及数字化餐饮云服务等技术，开发新的解决方案及服务，进一步推动公司端到端数字化建设。数字化研发中心将在多个方面增强百胜中国的数字化能力，包括：

- C端服务和产品：进一步提升超级App，微信小程序以及会员项目，为消费者提供高品质的服务及消费体验。
- 门店运营：通过系统和工具的升级提升运营和经营决策的效率，例如辅助餐厅经理的数字化工具“口袋经理”和“超级大脑”。
- 智能外送：进一步优化外送订单系统，智能分区以及优化骑手路线。

供应链管理：从农田到餐桌，不断加强食品安全，优化运营



百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示，“数字化是支持百胜中国的韧性和长期发展的重要驱动力之一，助力我们迈向两万家店的下一个里程碑。数字化研发中心是公司投资战略的重要组成部分，将把最先进的技术应用于门店的数字化，优化营运。”

百胜中国首席技术官张雷（Leila Zhang）女士表示，“消费者行为不断变化，如外卖和外带餐饮增加，和公司的加速发展对现有研发能力提出了更多需求。我们相信研发中心的设立，将极大地加强百胜中国自研数字化能力，通过把先进技术应用于生活中实际需求，支持业务的可持续增长。”



作为中国餐饮行业数字化转型的先锋，百胜中国多年前就建立了数字化项目。随着研发中心的设立，公司将投入更多专属资源以提升门店运营，建立领先的数字化基础设施。公司将继续携手科研机构、业界领军企业等外部合作伙伴，推动前沿科技的应用落地。

百胜中国在未来五年规划了10-15亿美元对数字化基础设施方面的投资。作为投资计划的重要部分，未来5年，公司计划对数字化研发中心投资1-2亿美元，研发团队规模将可达到500人，以支持公司发展。研发中心在上海，南京和西安将利用三地一流高校资源广募人才。随着额外的资源投入，公司将进一步夯实数字化能力，加速创新应用落地。

#### 前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”符合1933年《证券法》第27A条和1934年《证券交易法》第21E条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入1995年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、有关新冠肺炎疫情预期影响的陈述、有关我们的创新、数字和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述，以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情以及新冠变异毒株引发的区域性疫情），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的10-K表年度报告和后续的10-Q表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

#### 关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国内地的特许经营商，获授肯德基、必胜客和塔可贝尔在中国内地的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自加州、专门提供墨西哥风味食品的连锁餐饮品牌。百胜中国还完全拥有小肥羊、黄记煌、东方既白和COFFii & JOY餐饮品牌。与此同时，百胜中国亦与Lavazza合作，在中国探索和发展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年6月底，公司拥有11,023家餐厅，覆盖中国超过1,500个城镇。百胜中国在2021年《财富》美国500强榜单中排名第363位，并于2021年入选时代百大最具影响力公司。百胜中国被评为2020年道琼斯可持续发展指数餐饮和休闲行业领导者。在2021年，百胜中国连续第三年入选彭博两性平等指数，并连续第三年荣获中国杰出雇主认证。欲了解更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

#### 投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒体关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)