



百胜中国与社区一起共抗疫情

2/21/2020

中国上海（2020年2月20日）百胜中国控股有限公司（以下称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）今日宣布自新型冠状病毒（COVID-19）爆发以来，公司上下积极动员，有效利用资源，全方位抗击疫情。百胜中国始终将员工和顾客的健康放在首位，在疫情爆发的第一时间加强各类防护措施，推行创新的“无接触”配送和“企业专送”升级服务。同时，百胜中国还通过捐款、召集内部志愿者和爱心送餐支持一线的医护人员。



“抗击疫情，员工和顾客的健康安全是我们的重中之重！我由衷感谢我们的员工，他们奋斗在一线为顾客提供营养健康的餐食保障。”百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示，“一直以来，百胜中国秉持肩负企业社会责任的承诺，尤其要在艰难时刻为社会贡献绵薄之力。尽管面临着巨大挑战，但我相信百胜中国也会利用各种机会为抗疫一线人员提供实实在在的支持。我们将继续与各个社区一起并肩作战，共克时艰。”

在疫情早期，百胜中国捐赠了300万元人民币用于帮助和救助“参与在武汉抗击疫情的医务工作者”。公司各品牌也积极行动为抗击疫情作出贡献，自1月27日以来，肯德基和必胜客品牌每天为武汉各地的医务人员提供近1,500份免费餐点。百胜中国还在全国各地开展了爱心送餐行动，向近500家医院和社区防疫点提供了7万多份爱心餐。此外，小肥羊品牌也向众多奋战在一线的防疫组织捐赠了20,000份“自煮小暖锅”。

在有关部门确认疫情的第一时间，百胜中国便迅速采取了有力的防护措施，在尽量保持门店开业的同时，确保员工和顾客的安全。餐厅的清洁消毒工作全面升级，严格执行员工上岗前测量体温及佩戴口罩。百胜中国近期还升级了员工保险政策，并启动专门的员工心里援助热线，为员工提供更多支持。

公司旗下品牌针对疫情推出了创新服务。自1月30日以来，肯德基和必胜客在全国推行“无接触配送”，并在部分餐厅提供“无接触点取餐”服务。无接触服务有助于降低人传人的风险，受到了顾客的欢迎。此外，随着各地企业陆续复工，企业送餐服务为解决员工用餐问题提供了健康可靠的选择。为更好地满足企业员工用餐需求，肯德基和必胜客品牌将“无接触配送”和企业服务有机结合，在中国推出了一系列“企业专送”升级服务。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家运营和授权经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还完全拥有小肥羊、东方既白和COFFi & JOY连锁餐饮品牌。截至2019年12月底，百胜中国在1300多座城镇经营着9200家餐厅。百胜中国在2019年《财富》美国500强排名第362位。百胜中国于2019年、2020年连续两年入选彭博性别平等指数，并荣获中国杰出雇主认证。更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。

百胜中国媒体联系信息：
Media@YumChina.com
电话：+86 21 2407 7510





