



百胜中国巧用2亿会员，“捐一元”新玩法点燃全民公益热情

8/26/2019

中国上海（2019年8月26日）— 百胜中国控股有限公司（以下称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）宣布正式启动2019年“捐一元·献爱心·送营养”公益项目（以下简称：“捐一元”）。这项一年一度的全国公益活动将于今年8月10日至9月1日期间举行，届时消费者可以在全国超过8700多家的肯德基、必胜客、塔可贝尔、东方既白、小肥羊餐厅、以及多个线上平台进行捐款。

作为百胜中国最具代表性的企业社会责任项目，“捐一元”于2008年由中国扶贫基金会（CFPA）携手百胜中国共同发起。每年，百胜中国在旗下餐厅举行为期三周的“捐一元”项目，鼓励员工和消费者捐出一元钱为贫困地区儿童提供营养加餐。截止2018年年底，该项目已经累积募集善款1.8亿多元人民币，受益学生61.8万人次，提供营养加餐超过4190万份。自项目成立以来，已有超过1.2亿人次消费者参与了捐款。

尽管“捐一元”已取得了显著成绩，但百胜中国始终不断追求创新，加大公众参与度。在去年增加“捐一元”捐款渠道的基础上，百胜中国进一步扩大消费者的参与方式，推出“V金捐爱心”活动。今年除了现金捐款以外，百胜中国的会员可以通过肯德基和必胜客的APP以及V金商城小程序通过捐献积分（V金）献爱心。每5000 V金即可兑换一颗爱心，每兑换一颗爱心，百胜中国就会捐出一元钱用于“捐一元”项目。该举措将激活肯德基和必胜客现有的超过2亿的会员，并将他们的公益热情转化为对社会的积极影响。

V-Gold Donation Campaign

除此之外，今年的“捐一元”还将覆盖范围拓展到了甘肃和宁夏。“捐一元”目前在中国的十三个省份（自治区）开展，从地理覆盖范围来看，是中国最大的公益捐赠项目之一。





今年“捐一元”的另一创新是推出该项目的最新公益形象“一元侠”以及一系列包括图片，漫画和视频的宣传资料。在众多线下活动中，百胜中国还将派发单肩包，T恤和其他纪念品，来纪念今年的“捐一元”项目以及它创造的有爱时刻。



百胜中国首席执行官屈翠容表示：“捐一元”已进入第十二年，十二年来，我们陪伴着数十万贫困地区孩子一起成长，为他们提供健康的营养加餐。不仅如此，我们还为中国一千多所学校提供了卫生安全的爱心厨房。“捐一元”不仅提高了百胜中国46万名员工的公众捐赠意识，还培养了公众参与慈善的意愿。同时该项目还倡导了“人人公益”的概念，即任何人都可以对社会产生积极影响。百胜中国会和我们的供应链合作伙伴及其他NGO组织一起，不断为儿童创造机会，提供更广泛的教育项目，帮助他们充分发挥潜力。”



自成立以来，“捐一元”项目为改善中国儿童健康做出了重要贡献。根据中国疾病预防控制中心（CDC）食品营养与食品安全所进行的一系列调查，在“捐一元”提供营养加餐地区的儿童在营养不良率、生长迟滞率、中重度消瘦率以及贫血率等方面有显著下降。

随着“捐一元”项目进入第十二个年头，百胜中国将继续前行，不断探索创新方式，汇聚公益同行者，点燃全民公益热情，共同见证用微小善行聚沙成塔而改变世界。

关于捐一元项目

百胜中国的“捐一元”项目是国内最早出现的、倡导“人人可公益”理念的企业社会责任项目之一。十二年来，“捐一元”项目对亿万受助者及捐赠者产生了深远影响。在2018年的全球CSR峰会与大奖（Global CSR Summit and Awards）中，该项目荣获最佳社区项目奖。

截至2018年底，“捐一元”项目已有1.2亿多人次顾客捐款，共募集超过1.8亿元善款，受益学生超过61.8万人次，提供营养加餐超过4190万份。此外，“捐一元”项目还为中国贫困地区的973所学校提供了卫生节能的“爱心厨房”。除了提供营养餐，“捐一元”项目进一步推广营养健康教育，向儿童和家长普及营养健康知识，帮助他们从中获益。近期，百胜中国为甘肃的一所小学捐赠了电教室，用不同形式支持贫困地区儿童。“捐一元”项目与NGO组织合作，在学校举办编程课，教授当地儿童受益一生的能力。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还独家拥有小肥羊、东方既白和COFFi & JOY连锁餐饮品牌。截至2019年6月底，百胜中国在1300多座城市拥有8700多家餐厅。2019年，百胜中国入选2019年彭博性别平等指数，并荣获2019中国杰出雇主认证。更多信息，请浏览<http://ir.yumchina.com>。