



## 百胜中国发布 2025 年第四季度财务业绩报告

第四季度同店销售额增长 3%，系统销售额增长 7%，经营利润增长 25%  
全年经营利润增长 11%；每股摊薄盈利增长 8%，或增长 14%，不计及按市值计价和外币换算的影响  
股息增加 21%，朝着 2026 年向股东回馈 15 亿美元的目标稳步推进

中国上海，2026 年 2 月 4 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2025 年 12 月 31 日的 2025 财年第四季度及全年未经审核的财务业绩。

### 2025 年第四季度业绩亮点

- 系统销售额同比增长 7%，不计及外币换算影响。
- 同店销售额同比增长 3%，连续第三个季度实现增长。同店交易量同比增长 4%，连续第十二个季度实现增长。
- 总收入同比增长 9%至 28 亿美元，或增长 7%，不计及外币换算影响。
- 净新增门店创四季度新高，达 587 家，其中净新增加盟店占比为 36%。
- 经营利润同比增长 25%至 1.87 亿美元。核心经营利润同比增长 23%。
- 经营利润率为 6.6%，同比增长 80 个基点。
- 餐厅利润率为 13.0%，同比增长 70 个基点，主要得益于食品及包装物、物业租金及其他经营开支占比的改善。
- 每股摊薄盈利同比增长 33%至 0.40 美元，或同比增长 29%，不计及外币换算影响。若进一步剔除按市值计价的股权投资的影响<sup>(1)</sup>，每股摊薄盈利同比增长 21%。
- 外卖销售同比增长 34%。外卖销售约占公司餐厅收入的 53%，较去年同期的 42%有所提升。

### 2025 年全年业绩亮点

- 系统销售额同比增长 4%，不计及外币换算影响。
- 同店销售额同比增长 1%。
- 总收入同比增长 4%至 118 亿美元，不计及外币换算影响同样增长 4%。
- 净新增门店 1,706 家，其中净新增加盟店占比为 31%。截至 2025 年 12 月 31 日，门店总数达到 18,101 家。
- 经营利润同比增长 11%至 13 亿美元。核心经营利润同样增长 11%。
- 经营利润率为 10.9%，同比增长 60 个基点。
- 餐厅利润率为 16.3%，同比增长 60 个基点，主要得益于食品及包装物、物业租金及其他经营开支占比的改善。
- 每股摊薄盈利同比增长 8%至 2.51 美元，不计及外币换算影响同样上升 8%。若进一步剔除按市值计价的股权投资带来的影响<sup>(2)</sup>，每股摊薄盈利同比增长 14%。
- 百胜中国于 2025 年向股东回馈 15 亿美元，其中包括 3.53 亿美元的现金股息和 11.4 亿美元的股票回购。
- 外卖销售同比增长 25%。外卖销售约占公司餐厅收入的 48%，较去年的 39%有所提升。
- 肯德基及必胜客的会员数合计超过 5.90 亿，同比增长 13%。活跃会员数，即过去 12 个月内在肯德基或必胜客有过交易的会员数量，超过 2.65 亿，同比增长 13%。

<sup>1</sup> 指外币换算带来的 1 美分的影响，以及按市值计价的股权投资亏损收窄带来的正向影响，即 2025 年第四季度损失 0.1 美分，2024 年第四季度损失 2 美分。

<sup>2</sup> 指按市值计价的股权投资带来的不利影响，即 2025 年全年录得 6 美分的损失，而 2024 年全年为 8 美分的收益，同时外汇换算影响较小。

## CEO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“我们第四季度的业绩表现为 2025 年画上了圆满句号。衷心感谢团队的付出与努力，公司同店销售额连续第三个季度实现增长，同店交易量也连续第十二个季度实现增长。第四季度系统销售额进一步提升至 7%，经营利润同比增长 25%。肯德基通过肯悦咖啡和 KPRO 肩并肩模式，解锁了新消费场景。必胜客也增强了其性价比，并通过 WOW 门店模式，成功拓展到此前尚未覆盖的地区，尤其是低线城市。”

屈女士总结道：“展望未来，我们将通过自营与加盟相结合的经营模式，稳步迈向 2026 年门店总数超两万家的目标，并计划在 2030 年门店数量超三万家。同时，我们正通过前端分层与后端聚合，持续扩大潜在可覆盖市场。正如我们在投资者日所阐述的，我们将继续执行 RGM 3.0 战略，秉持创新和提效双轮驱动的策略。”

## 主要财务业绩

	第四季度				全年			
			百分比或 百分点变动				百分比或 百分点变动	
	2025 年	2024 年	呈报	不计及 外币换算	2025 年	2024 年	呈报	不计及 外币换算
系统销售额 <sup>(3)</sup> (%)	7	4	无意义	无意义	4	5	无意义	无意义
同店销售额 <sup>(3)</sup> (%)	3	(1)	无意义	无意义	1	(3)	无意义	无意义
经营利润 (百万美元)	187	151	+25	+23	1,290	1,162	+11	+11
经调整经营利润 <sup>(4)</sup> (百万美元)	187	151	+25	+23	1,290	1,162	+11	+11
核心经营利润 <sup>(4) (5)</sup> (百万美元)	185	151	无意义	+23	1,292	1,162	无意义	+11
经营利润率 <sup>(6)</sup> (%)	6.6	5.8	+0.8	+0.8	10.9	10.3	+0.6	+0.7
核心经营利润率 <sup>(4) (7)</sup> (%)	6.6	5.8	无意义	+0.8	11.0	10.3	无意义	+0.7
净利润 (百万美元)	140	115	+24	+22	929	911	+2	+2
经调整净利润 <sup>(4)</sup> (百万美元)	140	115	+24	+22	929	911	+2	+2
每股普通股摊薄盈利 (美元)	0.40	0.30	+33	+29	2.51	2.33	+8	+8
经调整每股普通股摊薄盈利 <sup>(4)</sup> (美元)	0.40	0.30	+33	+29	2.51	2.33	+8	+8

<sup>3</sup> 系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

<sup>4</sup> 有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

<sup>5</sup> 核心经营利润为经营利润经特别项目调整后，进一步剔除影响可比性的项目以及外币换算的影响。本公司采用核心经营利润这一指标是为了评估核心业务的经营业绩。当期金额乃透过按上一年的平均汇率换算本年度业绩得出。

<sup>6</sup> 经营利润率为经营利润占总收入百分比。

<sup>7</sup> 核心经营利润率为核心经营利润占总收入百分比，不计及外币换算影响。

注：所有比较数字乃与上一年同期比较。百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

## 股东回馈

- 公司朝着 2024 年至 2026 年间每年向股东回馈 15 亿美元的目标稳步推进，每年的股东回馈金额约占公司截至 2026 年 2 月 3 日市值的 8%。
- 2025 年，公司向股东回馈了 15 亿美元，其中第四季度回馈了 5.39 亿美元。2025 年全年，百胜中国回购了 2,470 万股普通股，相当于公司截至 2024 年 12 月 31 日已发行在外股数的约 7%。
- 2026 年，公司计划向股东回馈 15 亿美元。
  - 董事会宣布公司普通股每股现金股息增加 21%至 0.29 美元，并将于 2026 年 3 月 25 日支付给截至 2026 年 3 月 4 日休市前登记在册的股东。
  - 公司已签订股票回购协议，计划于 2026 年上半年通过公开市场交易在美国及香港进行总计约 4.6 亿美元的股票回购。该等股票回购协议包括 1934 年美国证券交易法第 10b5-1 条计划项下在美国回购约 3.5 亿美元，以及类似计划在香港回购约 8.8 亿港元。
- 自 2027 年起，公司计划将约 100%自由现金流，扣除支付给子公司少数股东的股息后回馈股东。预计在 2027 年和 2028 年期间，股东回报平均每年约为 9 亿美元至逾 10 亿美元，并在 2028 年突破 10 亿美元。

## 肯德基

	第四季度				全年			
	百分比或百分点变动				百分比或百分点变动			
	2025年	2024年	呈报	不计及 外币换算	2025年	2024年	呈报	不计及 外币换算
餐厅门店数	12,997	11,648	+12	无意义	12,997	11,648	+12	无意义
系统销售额 (%)	8	5	无意义	无意义	5	6	无意义	无意义
同店销售额 (%)	3	(1)	无意义	无意义	1	(2)	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	2,125	1,954	+9	+7	8,871	8,509	+4	+4
经营利润 (百万美元)	223	192	+16	+14	1,285	1,192	+8	+8
核心经营利润 (百万美元)	220	192	无意义	+14	1,285	1,192	无意义	+8
经营利润率 (%)	10.5	9.9	+0.6	+0.6	14.5	14.0	+0.5	+0.5
餐厅利润率 (%)	14.0	13.3	+0.7	+0.7	17.4	16.9	+0.5	+0.5

### 第四季度:

- 肯德基本季度系统销售额同比增长 8%。同店销售额同比增长 3%，同店交易量同比增长 3%。客单价与去年同期持平，这是由于小额订单的增长被外卖占比的增加所抵销，而外卖订单客单价更高。
- 本季度外卖销售同比增长 34%，约占肯德基公司餐厅收入的 53%，较去年同期的 42%有所提升。
- 本季度经营利润同比增长 16%至 2.23 亿美元。核心经营利润同比增长 14%。
- 本季度经营利润率为 10.5%，同比增长 60 个基点。
- 本季度餐厅利润率为 14.0%，同比增长 70 个基点，主要得益于运营精简和有利的原材料价格，但部分被外卖占比提升而增加的骑手成本以及低个位数水平的工资成本上涨所抵消。

### 全年:

- 肯德基本年度系统销售额同比增长 5%。同店销售额同比增长 1%。
- 本年度外卖销售同比增长 26%，约占肯德基公司餐厅收入的 48%。
- 2025 年，肯德基净新增门店 1,349 家，其中加盟店净新增 504 家，占比 37%。截至 2025 年末，门店总数达 12,997 家，其中加盟店占比 15%。
- 本年度经营利润同比增长 8%至 13 亿美元。核心经营利润同样同比增长 8%。
- 本年度经营利润率为 14.5%，同比增长 50 个基点。
- 本年度餐厅利润率为 17.4%，同比增长 50 个基点，主要得益于有利的原材料价格和运营精简，部分被因外卖占比提升而增加的骑手成本和高性价比产品所抵销。

## 必胜客

	第四季度				全年			
	百分比或百分点变动				百分比或百分点变动			
	2025年	2024年	呈报	不计及 外币换算	2025年	2024年	呈报	不计及 外币换算
餐厅门店数	4,168	3,724	+12	无意义	4,168	3,724	+12	无意义
系统销售额 (%)	6	3	无意义	无意义	4	2	无意义	无意义
同店销售额 (%)	1	(2)	无意义	无意义	1	(5)	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	540	510	+6	+4	2,324	2,260	+3	+3
经营利润 (百万美元)	20	14	+52	+51	183	153	+19	+20
核心经营利润 (百万美元)	20	14	无意义	+51	184	153	无意义	+20
经营利润率 (%)	3.7	2.6	+1.1	+1.1	7.9	6.8	+1.1	+1.1
餐厅利润率 (%)	9.9	9.3	+0.6	+0.6	12.8	12.0	+0.8	+0.8

#### 第四季度:

- 必胜客本季度系统销售额同比增长 6%。同店销售额同比增长 1%。同店交易量同比增长 13%，连续第十二个季度实现增长。客单价同比下降 11%，这符合我们的大众市场策略，主要因为我们提供了更具性价比的产品。
- 本季度外卖销售同比增长 33%，约占必胜客公司餐厅收入的 54%，较去年同期的 42%有所增长。
- 本季度经营利润同比增长 52%至 2,000 万美元，创四季度新高。核心经营利润同比增长 51%。
- 本季度经营利润率为 3.7%，同比增长 110 个基点。
- 本季度餐厅利润率为 9.9%，同比增长 60 个基点，主要由于运营精简以及自动化和有利的原材料价格，部分被因外卖销售占比提升而增加的成本以及高性价比产品所抵销。

#### 全年:

- 必胜客本年度系统销售额同比增长 4%。同店销售额同比增长 1%。
- 本年度外卖销售同比增长 22%，约占必胜客公司餐厅收入的 47%。
- 必胜客本年度净新增门店 444 家，为历史新高，其中加盟店净新增 139 家，占比 31%。截至 2025 年末，门店总数达 4,168 家，其中加盟店占 8%。
- 本年度经营利润同比增长 19%至 1.83 亿美元。核心经营利润同比增长 20%。
- 本年度经营利润率为 7.9%，同比增长 110 个基点，创下公司 2016 年上市来的最高纪录。
- 本年度餐厅利润率为 12.8%，同比增长 80 个基点，主要由于有利的原材料价格、运营精简以及自动化，部分被高性价比产品以及因外卖销售占比提升而增加的成本所抵销。

#### 2026 年业绩展望

##### 公司目标:

- 门店总数超 20,000 家, 即净新增门店超 1,900 家。
- 肯德基和必胜客净新增门店中加盟店的占比均达到 40%-50%。
- 资本支出约在 6 亿至 7 亿美元之间。
- 向股东回馈 15 亿美元。

#### 其他更新

- 百胜中国连续八年被杰出雇主调研机构评为“中国杰出雇主”，并连续第五年在餐饮行业排名第一。这些荣誉彰显了公司在打造卓越职场环境和优化员工体验方面的坚定承诺。

#### 关于非公认会计准则计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括非公认会计准则计量指标不包括的项目。关于非公认会计准则调节细节，请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”部分和“分部业绩”部分。

#### 电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间 2026 年 2 月 4 日星期三上午七时正（北京/香港时间 2026 年 2 月 4 日星期三下午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/yzqfdybh>。

请提前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://register-conf.media-server.com/register/BI94a8d7c07e5f45f2823c62b0f012cf5f>

电话会议的回放将可于电话会议结束两小时后至美国东部时间 2027 年 2 月 3 日期间收听。此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

## 前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“2026 年业绩展望”部分下阐述的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其他因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关未来战略、增长、业务计划、投资、门店开业、净新增门店、净新增门店中的加盟店占比、资本支出、资本回报、股息和股份回购计划、系统销售额的年均复合增长、经营利润、每股盈利、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、公司 RGM 3.0 战略执行、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化，我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，中美政治、经济和监管环境的变化以及最新 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”部分的内容。我们向股东回馈资本的计划是基于当前的预期，可能会根据市场情况、资本需求或其他因素发生变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其他风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其他结果的因素的更多细节。

## 关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司在中国超过 2,500 个城镇经营六个品牌超 18,000 家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌。百胜中国与百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中国探索及发展拉瓦萨咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

## 联系方式

### 投资者关系:

电话: +86 21 2407 7556

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒体:

电话: +86 21 2407 3824

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

**百胜中国控股有限公司**  
**简明合并利润表**  
(除每股数据外，所有金额均以百万美元为单位)  
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度			截至 12 月 31 日止年度		
	2025 年	2024 年	百分比变动	2025 年	2024 年	百分比变动
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 2,627	\$ 2,434	8	\$ 11,039	\$ 10,651	4
加盟费收入	25	22	13	104	94	10
与加盟店往来交易的收入	126	101	23	502	420	20
其他收入	45	38	18	152	138	9
总收入	<u>2,823</u>	<u>2,595</u>	9	<u>11,797</u>	<u>11,303</u>	4
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	832	776	(7)	3,455	3,387	(2)
薪金及员工福利	771	685	(13)	2,987	2,787	(7)
物业租金及其他经营开支	682	672	(1)	2,794	2,798	—
公司餐厅开支	<u>2,285</u>	<u>2,133</u>	(7)	<u>9,236</u>	<u>8,972</u>	(3)
管理费用	169	156	(8)	581	568	(2)
加盟开支	9	8	(11)	41	37	(12)
与加盟店往来交易的开支	120	98	(23)	481	404	(19)
其他经营成本及开支	38	32	(16)	132	122	(7)
关店及减值开支净额	15	17	14	37	39	8
其他收益净额	—	—	10	(1)	(1)	488
总成本及开支净额	<u>2,636</u>	<u>2,444</u>	(8)	<u>10,507</u>	<u>10,141</u>	(4)
<b>经营利润</b>	<u>187</u>	<u>151</u>	25	<u>1,290</u>	<u>1,162</u>	11
利息收入净额	18	29	(38)	92	129	(29)
投资收益（亏损）	1	(10)	无意义	(24)	40	无意义
<b>扣除所得税及权益法核算的投资</b>						
<b>损益前的利润</b>	206	170	22	1,358	1,331	2
所得税	(56)	(47)	(20)	(369)	(356)	(4)
权益法核算的投资损益	3	3	11	15	5	198
净利润—包括非控股权益	<u>153</u>	<u>126</u>	23	<u>1,004</u>	<u>980</u>	2
净利润—非控股权益	13	11	(16)	75	69	(7)
<b>净利润—百胜中国控股有限公司</b>	<u>\$ 140</u>	<u>\$ 115</u>	24	<u>\$ 929</u>	<u>\$ 911</u>	2
实际税率	<u>27.0%</u>	<u>27.6%</u>	0.6 个百分点	<u>27.2%</u>	<u>26.7%</u>	(0.5) 个百分点
<b>每股普通股基本盈利</b>	<u>\$ 0.40</u>	<u>\$ 0.30</u>		<u>\$ 2.52</u>	<u>\$ 2.34</u>	
发行在外的加权平均普通股数 （按百万计）	<u>359</u>	<u>379</u>		<u>369</u>	<u>388</u>	
<b>每股普通股摊薄盈利</b>	<u>\$ 0.40</u>	<u>\$ 0.30</u>		<u>\$ 2.51</u>	<u>\$ 2.33</u>	
发行在外的加权平均普通及摊薄 潜在普通股数（按百万计）	<u>361</u>	<u>382</u>		<u>371</u>	<u>390</u>	
经营利润率	6.6%	5.8%	0.8 个百分点	10.9 %	10.3%	0.6 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.6	31.9	0.3 个百分点	31.3	31.8	0.5 个百分点
薪金及员工福利	29.4	28.2	(1.2) 个百分点	27.1	26.2	(0.9) 个百分点
物业租金及其他经营开支	26.0	27.6	1.6 个百分点	25.3	26.3	1.0 个百分点
餐厅利润率	<u>13.0%</u>	<u>12.3%</u>	0.7 个百分点	<u>16.3%</u>	<u>15.7%</u>	0.6 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
肯德基经营业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度			截至 12 月 31 日止年度		
	2025 年	2024 年	百分比变动	2025 年	2024 年	百分比变动
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 2,087	\$ 1,923	9	\$ 8,717	\$ 8,375	4
加盟费收入	19	16	19	81	69	16
与加盟店往来交易的收入	18	14	22	69	55	25
其他收入	1	1	12	4	10	(62)
总收入	<u>2,125</u>	<u>1,954</u>	9	<u>8,871</u>	<u>8,509</u>	4
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	649	612	(6)	2,690	2,645	(2)
薪金及员工福利	612	533	(15)	2,338	2,146	(9)
物业租金及其他经营开支	534	523	(2)	2,175	2,170	—
公司餐厅开支	<u>1,795</u>	<u>1,668</u>	(8)	<u>7,203</u>	<u>6,961</u>	(3)
管理费用	74	65	(13)	260	248	(5)
加盟开支	8	7	(10)	36	32	(11)
与加盟店往来交易的开支	14	13	(8)	58	49	(21)
其他经营成本及开支	—	1	无意义	3	8	69
关店及减值开支净额	11	8	(35)	26	19	(27)
总成本及开支净额	<u>1,902</u>	<u>1,762</u>	(8)	<u>7,586</u>	<u>7,317</u>	(4)
<b>经营利润</b>	<u>\$ 223</u>	<u>\$ 192</u>	16	<u>\$ 1,285</u>	<u>\$ 1,192</u>	8
经营利润率	10.5%	9.9%	0.6 个百分点	14.5%	14.0%	0.5 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.1	31.8	0.7 个百分点	30.9	31.6	0.7 个百分点
薪金及员工福利	29.3	27.7	(1.6) 个百分点	26.8	25.6	(1.2) 个百分点
物业租金及其他经营开支	25.6	27.2	1.6 个百分点	24.9	25.9	1.0 个百分点
餐厅利润率	<u>14.0%</u>	<u>13.3%</u>	0.7 个百分点	<u>17.4%</u>	<u>16.9%</u>	0.5 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
 必胜客经营业绩  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度			截至 12 月 31 日止年度		
	2025 年	2024 年	百分比变动	2025 年	2024 年	百分比变动
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 529	\$ 500	6	\$ 2,282	\$ 2,223	3
加盟费收入	3	2	34	10	8	26
与加盟店往来交易的收入	2	1	50	7	5	50
其他收入	6	7	(18)	25	24	2
总收入	540	510	6	2,324	2,260	3
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	179	160	(11)	752	727	(3)
薪金及员工福利	157	149	(5)	640	628	(2)
物业租金及其他经营开支	142	143	1	598	600	—
公司餐厅开支	478	452	(5)	1,990	1,955	(2)
管理费用	31	30	(5)	110	110	(1)
加盟开支	1	1	(29)	4	4	(19)
与加盟店往来交易的开支	1	1	(37)	6	4	(35)
其他经营成本及开支	6	6	7	23	22	(3)
关店及减值开支净额	3	6	49	8	12	32
总成本及开支净额	520	496	(5)	2,141	2,107	(2)
<b>经营利润</b>	\$ 20	\$ 14	52	\$ 183	\$ 153	19
经营利润率	3.7%	2.6%	1.1 个百分点	7.9%	6.8%	1.1 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	33.8	32.2	(1.6) 个百分点	32.9	32.7	(0.2) 个百分点
薪金及员工福利	29.6	29.8	0.2 个百分点	28.0	28.2	0.2 个百分点
物业租金及其他经营开支	26.7	28.7	2.0 个百分点	26.3	27.1	0.8 个百分点
餐厅利润率	9.9%	9.3%	0.6 个百分点	12.8%	12.0%	0.8 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
 简明合并资产负债表  
 (百万美元)

	于 2025 年 12 月 31 日 (未经审核)	于 2024 年 12 月 31 日
<b>资产</b>		
<b>流动资产</b>		
现金及现金等价物	\$ 506	\$ 723
短期投资	878	1,121
应收账款净额	95	79
存货净额	438	405
待摊费用及其他流动资产	440	366
<b>流动资产总额</b>	<b>2,357</b>	<b>2,694</b>
固定资产净额	2,543	2,407
经营租赁使用权资产	2,189	2,146
商誉	1,963	1,880
无形资产净额	148	144
长期银行存款及票据	678	1,088
权益投资	387	368
递延所得税资产	156	138
其他资产	362	256
<b>资产总额</b>	<b>10,783</b>	<b>11,121</b>
<b>负债、可赎回非控股权益及权益</b>		
<b>流动负债</b>		
应付账款及其他流动负债	2,127	2,080
短期借款	30	127
应付所得税	89	76
<b>流动负债总额</b>	<b>2,246</b>	<b>2,283</b>
长期经营租赁负债	1,823	1,816
长期融资租赁负债	51	49
递延所得税负债	406	389
其他负债	158	157
<b>负债总额</b>	<b>4,684</b>	<b>4,694</b>
<b>可赎回非控股权益</b>	—	13
<b>股东权益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授权发行的 1,000 百万股股份；		
分别于 2025 年 12 月 31 日以及 2024 年 12 月 31 日		
发行的 355 百万股、379 百万股股份；		
分别于 2025 年 12 月 31 日以及 2024 年 12 月 31 日		
发行在外的 354 百万股、378 百万股股份		
	4	4
库存股份	(28)	(52)
资本公积	3,796	4,028
未分配利润	1,764	2,089
累计其他综合亏损	(157)	(341)
<b>百胜中国控股有限公司股东之权益总额</b>	<b>5,379</b>	<b>5,728</b>
非控股权益	720	686
<b>权益总额</b>	<b>6,099</b>	<b>6,414</b>
<b>负债、可赎回非控股权益及权益总额</b>	<b>\$ 10,783</b>	<b>\$ 11,121</b>

百胜中国控股有限公司  
 简明合并现金流量表  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年
<b>现金流量—经营活动</b>		
净利润—包括非控股权益	\$ 1,004	\$ 980
折旧及摊销	448	476
非现金经营租赁成本	401	408
关店及减值开支	37	39
投资亏损(收益)	24	(40)
权益法核算的投资损益	(15)	(5)
来自权益法核算的投资的分派股息	16	11
递延所得税	(14)	(7)
股权激励开支	42	41
应收账款变动	(11)	(9)
存货变动	(14)	8
待摊费用, 其他流动资产及增值税资产变动	(51)	(27)
应付账款及其他流动负债变动	(33)	(3)
应付所得税变动	9	(12)
长期经营租赁负债变动	(411)	(411)
其他, 净额	34	(30)
<b>经营活动所产生现金净额</b>	<u>1,466</u>	<u>1,419</u>
<b>现金流量—投资活动</b>		
资本支出	(626)	(705)
购买短期投资、长期银行存款及票据	(7,583)	(4,728)
短期投资、长期银行存款及票据到期	8,216	5,251
购买权益投资	(14)	—
其他, 净额	2	4
<b>投资活动所用现金净额</b>	<u>(5)</u>	<u>(178)</u>
<b>现金流量—融资活动</b>		
短期借款所得款项	29	307
短期借款偿还款项	(129)	(346)
回购普通股股份	(1,144)	(1,249)
就普通股支付的现金股息	(353)	(248)
向非控股权益支付的股息	(75)	(80)
收购非控股权益	(8)	—
其他, 净额	(9)	(20)
<b>融资活动所用现金净额</b>	<u>(1,689)</u>	<u>(1,636)</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响</b>	<u>11</u>	<u>(10)</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金减少净额</b>	<u>(217)</u>	<u>(405)</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金—一年初</b>	<u>723</u>	<u>1,128</u>
<b>现金、现金等价物及受限制现金—一年末</b>	<u>\$ 506</u>	<u>\$ 723</u>

在此新闻稿中:

- 提供的若干绩效指标和非公认会计准则计量指标，不计及外币换算的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅及加盟店的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6%的平均费率计费的加盟费收入。加盟店餐厅的销售额不计入简明合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。

品牌餐厅数目

肯德基

	2024年12月31日	新建	关店	收购	转加盟	2025年12月31日
自营餐厅	10,187	1,177	(329)	2	(5)	11,032
加盟店	1,461	546	(45)	(2)	5	1,965
总计	11,648	1,723	(374)	—	—	12,997

必胜客

	2024年12月31日	新建	关店	转加盟	2025年12月31日
自营餐厅	3,525	505	(199)	(1)	3,830
加盟店	199	150	(12)	1	338
总计	3,724	655	(211)	—	4,168

其他

	2024年12月31日	新建	关店	2025年12月31日
自营餐厅	175	54	(31)	198
加盟店	848	145	(255)	738
总计	1,023	199	(286)	936

**所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节**  
**(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)**  
**(未经审核)**

除本新闻稿内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供下列非公认会计准则计量指标:

- 经调整特别项目的计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA;
- 公司餐厅利润及餐厅利润率;
- 核心经营利润和核心经营利润率为经调整特别项目的经营利润, 并进一步调整了影响可比性的项目及外币换算影响;

该等非公认会计准则指标并非旨在取代本公司根据公认会计准则呈列财务业绩。相反, 本公司相信该等非公认会计准则指标的呈列可为投资者提供额外资料, 以便比较过去及目前的业绩, 不包括本公司认为其并不代表本公司核心营运的项目。

就经调整特别项目的非公认会计准则计量指标而言, 本公司剔除特别项目的影响, 以作内部表现评估及作为厘定若干员工薪酬的因素。特别项目并不包括在我们的任何分部业绩内。

经调整 EBITDA 为包括非控股权利的净利润调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、门店减值费用及特别项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时, 对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值, 则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此, 门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

餐厅利润为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支, 包括食品和包装物成本, 餐厅层面薪金及员工福利, 租金, 餐厅资产的折旧和摊销, 广告费用, 以及其他运营费用。餐厅利润率定义为餐厅利润除以公司餐厅收入。我们亦利用餐厅利润及餐厅利润率对自营餐厅进行内部评估, 我们认为相关指标为投资者提供了关于自营餐厅盈利能力的有效信息。

核心经营利润为经调整特别项目, 并进一步剔除影响可比性的项目及外币换算影响的经营利润。在评估是否对可能重大或可能影响对我们持续财务和业务表现或趋势的理解的项目的影响进行调整时, 我们会考虑定量和定性因素。因受政策变更或其他外界因素影响以及与我们核心营运不同或无关的活动带来的非现金项目, 使得费用、收益和会计变动被管理层视为显著影响本期或可比期间业绩, 通常被认为是“影响可比性的项目”。影响可比性的项目包括但不限于: 业主和政府机构的临时补贴、税收政策变动导致的增值税加计抵减、以及收购时确认的重新购入加盟权的摊销。我们认为, 呈列核心经营利润为进一步加强我们过往经营业绩与其相关经营业绩趋势的可比性提供了额外资料, 同时我们利用该指标来评估核心营运的绩效。核心经营利润率定义为核心经营利润除以不计及外币换算影响的总收入。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则财务计量指标的调节。分部公认会计准则经营利润与餐厅利润以及核心经营利润的调节呈列在此新闻稿中的分部业绩。

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
<b>经营利润与经调整经营利润的调节</b>				
经营利润	\$ 187	\$ 151	\$ 1,290	\$ 1,162
特别项目, 经营利润	—	—	—	—
经调整经营利润	<u>\$ 187</u>	<u>\$ 151</u>	<u>\$ 1,290</u>	<u>\$ 1,162</u>
<b>净利润与经调整净利润的调节</b>				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 140	\$ 115	\$ 929	\$ 911
特别项目, 净利润—百胜中国控股有限公司	—	—	—	—
经调整净利润, 百胜中国控股有限公司	<u>\$ 140</u>	<u>\$ 115</u>	<u>\$ 929</u>	<u>\$ 911</u>
<b>每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节</b>				
每股普通股基本盈利	\$ 0.40	\$ 0.30	\$ 2.52	\$ 2.34
特别项目, 每股普通股基本盈利	—	—	—	—
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.40</u>	<u>\$ 0.30</u>	<u>\$ 2.52</u>	<u>\$ 2.34</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.40	\$ 0.30	\$ 2.51	\$ 2.33
特别项目, 每股普通股摊薄盈利	—	—	—	—
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.40</u>	<u>\$ 0.30</u>	<u>\$ 2.51</u>	<u>\$ 2.33</u>
<b>实际税率与经调整实际税率的调节</b>				
实际税率	27.0%	27.6%	27.2%	26.7%
特别项目对实际税率的影响	—	—	—	—
经调整实际税率	<u>27.0%</u>	<u>27.6%</u>	<u>27.2%</u>	<u>26.7%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下:

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 140	\$ 115	\$ 929	\$ 911
净利润—非控股权益	13	11	75	69
权益法核算的投资损益	(3)	(3)	(15)	(5)
所得税	56	47	369	356
利息收入净额	(18)	(29)	(92)	(129)
投资(收益)亏损	(1)	10	24	(40)
经营利润	187	151	1,290	1,162
特别项目, 经营利润	—	—	—	—
经调整经营利润	187	151	1,290	1,162
折旧与摊销	114	121	448	476
餐厅减值费用	17	20	42	49
经调整 EBITDA	<u>\$ 318</u>	<u>\$ 292</u>	<u>\$ 1,780</u>	<u>\$ 1,687</u>

经营利润连同与核心经营利润的调节呈列如下:

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动
	2025 年	2024 年		2025 年	2024 年	
经营利润	\$ 187	\$ 151	25	\$ 1,290	\$ 1,162	11
特别项目, 经营利润	—	—		—	—	
经调整经营利润	<u>\$ 187</u>	<u>\$ 151</u>	25	<u>\$ 1,290</u>	<u>\$ 1,162</u>	11
影响可比性的项目	—	—		—	—	
外币换算影响	(2)	—		2	—	
核心经营利润	<u>\$ 185</u>	<u>\$ 151</u>	23	<u>\$ 1,292</u>	<u>\$ 1,162</u>	11
总收入	2,823	2,595	9	11,797	11,303	4
外币换算影响	(43)	—		(15)	—	
总收入, 不计及外币换算的影响	<u>\$ 2,780</u>	<u>\$ 2,595</u>	7	<u>\$ 11,782</u>	<u>\$ 11,303</u>	4
核心经营利润率	6.6%	5.8%	0.8 个百分点	11.0%	10.3%	0.7 个百分点

分部业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

	截至 2025 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 2,087	\$ 529	\$ 11	\$ —	\$ —	\$ 2,627
加盟费收入	19	3	3	—	—	25
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	18	2	20	86	—	126
其他收入	1	6	225	19	(206)	45
总收入	\$ 2,125	\$ 540	\$ 259	\$ 105	\$ (206)	\$ 2,823
公司餐厅开支	1,795	478	13	—	(1)	2,285
管理费用	74	31	7	57	—	169
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	14	1	19	86	—	120
其他经营成本及开支	—	6	218	19	(205)	38
关店及减值开支净额	11	3	1	—	—	15
总成本及开支净额	1,902	520	258	162	(206)	2,636
经营利润 (亏损)	\$ 223	\$ 20	\$ 1	\$ (57)	\$ —	\$ 187

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

	截至 2025 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 223	\$ 20	\$ 1	\$ (57)	\$ —	\$ 187
减：						
加盟费收入	19	3	3	—	—	25
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	18	2	20	86	—	126
其他收入	1	6	225	19	(206)	45
加：						
管理费用	74	31	7	57	—	169
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	14	1	19	86	—	120
其他经营成本及开支	—	6	218	19	(205)	38
关店及减值开支净额	11	3	1	—	—	15
餐厅利润 (亏损)	\$ 292	\$ 51	\$ (2)	\$ —	\$ 1	\$ 342
公司餐厅收入	2,087	529	11	—	—	2,627
餐厅利润率	14.0%	9.9%	(15.6)%	不适用	不适用	13.0%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

	截至 2025 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 223	\$ 20	\$ 1	\$ (57)	\$ —	\$ 187
特别项目, 经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润 (亏损)	\$ 223	\$ 20	\$ 1	\$ (57)	\$ —	\$ 187
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	(3)	—	—	1	—	(2)
核心经营利润 (亏损)	\$ 220	\$ 20	\$ 1	\$ (56)	\$ —	\$ 185

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,923	\$ 500	\$ 11	\$ —	\$ —	\$ 2,434
加盟费收入	16	2	4	—	—	22
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	14	1	16	70	—	101
其他收入	1	7	164	16	(150)	38
总收入	\$ 1,954	\$ 510	\$ 195	\$ 86	\$ (150)	\$ 2,595
公司餐厅开支	1,668	452	13	—	—	2,133
管理费用	65	30	8	53	—	156
加盟开支	7	1	—	—	—	8
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	13	1	15	69	—	98
其他经营成本及开支	1	6	159	16	(150)	32
关店及减值开支净额	8	6	3	—	—	17
总成本及开支净额	1,762	496	198	138	(150)	2,444
经营利润 (亏损)	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151
减：						
加盟费收入	16	2	4	—	—	22
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	14	1	16	70	—	101
其他收入	1	7	164	16	(150)	38
加：						
管理费用	65	30	8	53	—	156
加盟开支	7	1	—	—	—	8
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	13	1	15	69	—	98
其他经营成本及开支	1	6	159	16	(150)	32
关店及减值开支净额	8	6	3	—	—	17
餐厅利润 (亏损)	\$ 255	\$ 48	\$ (2)	\$ —	\$ —	\$ 301
公司餐厅收入	1,923	500	11	—	—	2,434
餐厅利润率	13.3%	9.3%	(13.1)%	不适用	不适用	12.3%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151
特别项目，经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润 (亏损)	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润 (亏损)	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151

	截至 2025 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 8,717	\$ 2,282	\$ 40	\$ —	\$ —	\$ 11,039
加盟费收入	81	10	13	—	—	104
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	69	7	79	347	—	502
其他收入	4	25	802	71	(750)	152
总收入	\$ 8,871	\$ 2,324	\$ 934	\$ 418	\$ (750)	\$ 11,797
公司餐厅开支	7,203	1,990	45	—	(2)	9,236
管理费用	260	110	30	181	—	581
加盟开支	36	4	1	—	—	41
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	58	6	73	344	—	481
其他经营成本及开支	3	23	783	71	(748)	132
关店及减值开支净额	26	8	3	—	—	37
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	7,586	2,141	935	595	(750)	10,507
经营利润 (亏损)	\$ 1,285	\$ 183	\$ (1)	\$ (177)	\$ —	\$ 1,290

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

	截至 2025 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 1,285	\$ 183	\$ (1)	\$ (177)	\$ —	\$ 1,290
减：						
加盟费收入	81	10	13	—	—	104
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	69	7	79	347	—	502
其他收入	4	25	802	71	(750)	152
加：						
管理费用	260	110	30	181	—	581
加盟开支	36	4	1	—	—	41
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	58	6	73	344	—	481
其他经营成本及开支	3	23	783	71	(748)	132
关店及减值开支净额	26	8	3	—	—	37
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润 (亏损)	\$ 1,514	\$ 292	\$ (5)	\$ —	\$ 2	\$ 1,803
公司餐厅收入	8,717	2,282	40	—	—	11,039
餐厅利润率	17.4%	12.8%	(13.7)%	不适用	不适用	16.3%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

	截至 2025 年 12 月 31 日止年度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 1,285	\$ 183	\$ (1)	\$ (177)	\$ —	\$ 1,290
特别项目, 经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润 (亏损)	\$ 1,285	\$ 183	\$ (1)	\$ (177)	\$ —	\$ 1,290
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	—	1	—	1	—	2
核心经营利润 (亏损)	\$ 1,285	\$ 184	\$ (1)	\$ (176)	\$ —	\$ 1,292

## 截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 8,375	\$ 2,223	\$ 53	\$ —	\$ —	\$ 10,651
加盟费收入	69	8	17	—	—	94
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	55	5	71	289	—	420
其他收入	10	24	648	64	(608)	138
总收入	\$ 8,509	\$ 2,260	\$ 789	\$ 353	\$ (608)	\$ 11,303
公司餐厅开支	6,961	1,955	58	—	(2)	8,972
管理费用	248	110	37	173	—	568
加盟开支	32	4	1	—	—	37
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	49	4	65	286	—	404
其他经营成本及开支	8	22	635	63	(606)	122
关店及减开支净额	19	12	8	—	—	39
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	7,317	2,107	804	521	(608)	10,141
经营利润 (亏损)	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

## 截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
减：						
加盟费收入	69	8	17	—	—	94
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	55	5	71	289	—	420
其他收入	10	24	648	64	(608)	138
加：						
管理费用	248	110	37	173	—	568
加盟开支	32	4	1	—	—	37
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	49	4	65	286	—	404
其他经营成本及开支	8	22	635	63	(606)	122
关店及减值开支净额	19	12	8	—	—	39
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润 (亏损)	\$ 1,414	\$ 268	\$ (5)	\$ —	\$ 2	\$ 1,679
公司餐厅收入	8,375	2,223	53	—	—	10,651
餐厅利润率	16.9%	12.0%	(12.1)%	不适用	不适用	15.7%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

## 截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
特别项目，经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润 (亏损)	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润 (亏损)	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后向包括加盟店在内的肯德基和必胜客餐厅出售。