



## 百胜中国发布 2023 年第三季度财务业绩报告

总收入增长 9%，按固定汇率计算增长 15%；系统销售额按固定汇率计算增长 15%；  
经营利润增长 2% 达 3.23 亿美元，按固定汇率计算增长 9%，经调整经营利润创新高，达 3.27 亿美元；  
今年前九个月净新增门店数创纪录，达 1,155 家，向着全年净新增门店目标稳步迈进

中国上海，2023 年 11 月 1 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2023 年 9 月 30 日的 2023 财年第三季度未经审核的财务业绩。

### 2023 年第三季度财务业绩亮点

- 总收入为 29.1 亿美元，较去年同期的 26.8 亿美元增加 9%（或增加 15%，按固定汇率计算）。
- 系统销售额较去年同期增加 15%，其中肯德基和必胜客分别增加 15% 和 13%，按固定汇率计算。该增长主要得益于新门店的贡献，同店销售额增长，以及去年同期门店暂时停业的影响带来的低基数效应。
- 同店销售额较去年同期增加 4%，其中肯德基和必胜客分别增加 4% 和 2%，按固定汇率计算。
- 本季度共净新增 500 家门店。截至 2023 年 9 月 30 日，门店总数达 14,102 家。
- 经营利润为 3.23 亿美元，较去年同期的 3.16 亿美元增加 2%（或增加 9%，按固定汇率计算），主要得益于同店销售上升。
- 经调整经营利润为 3.27 亿美元，较去年同期的 3.18 亿美元增加 3%（或增加 10%，按固定汇率计算）。
- 餐厅利润率为 17.0%，去年同期为 18.8%，主要由于去年严格的成本控制措施和临时补贴带来的影响。
- 实际税率为 27.5%。
- 净利润为 2.44 亿美元，较去年同期的 2.06 亿美元增加 18%，主要由于经营利润和利息收入的增加。
- 经调整净利润为 2.48 亿美元，较去年同期的 2.08 亿美元增加 19%（或增加 27%，按固定汇率计算）。经调整净利润包含了公司对美团按市值计价的股权投资于 2023 年第三季度和 2022 年第三季度分别带来的 300 万美元和 1,200 万美元的净亏损。不计及此亏损，经调整净利润增加 14%（或增加 21%，按固定汇率计算）。
- 每股摊薄盈利为 0.58 美元，较去年同期的 0.49 美元增加 18%。
- 经调整每股摊薄盈利为 0.59 美元，较去年同期的 0.49 美元增加 20%（或增加 29%，按固定汇率计算）。不计及公司按市值计价的股权投资于 2023 年第三季度和 2022 年第三季度带来的净亏损；经调整每股摊薄盈利增加 15%（或增加 21%，按固定汇率计算）。

### 主要财务业绩

	2023 年第三季度				年初至 2023 年 9 月 30 日			
	百分比变动				百分比变动			
	系统销售额	同店销售额	新餐厅净额	经营利润	系统销售额	同店销售额	新餐厅净额	经营利润
百胜中国	+15	+4	+14	+2	+20	+8	+14	+69
肯德基	+15	+4	+14	+4	+21	+9	+14	+54
必胜客	+13	+2	+14	(5)	+19	+7	+14	+52

(百万美元, 百分比及每股数据除外)	第三季度				年初至 9 月 30 日			
	2023 年	2022 年	百分比变动		2023 年	2022 年	百分比变动	
			呈报	固定汇率			呈报	固定汇率
经营利润	\$ 323	\$ 316	+2	+9	\$ 996	\$ 588	+69	+79
经调整经营利润 <sup>1</sup>	\$ 327	\$ 318	+3	+10	\$ 1,005	\$ 593	+69	+79
净利润	\$ 244	\$ 206	+18	+26	\$ 730	\$ 389	+88	+98
经调整净利润 <sup>1</sup>	\$ 248	\$ 208	+19	+27	\$ 739	\$ 394	+88	+98
每股普通股基本盈利	\$ 0.59	\$ 0.49	+20	+27	\$ 1.75	\$ 0.92	+90	+101
经调整每股普通股基本盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.60	\$ 0.49	+22	+27	\$ 1.77	\$ 0.93	+90	+101
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.58	\$ 0.49	+18	+27	\$ 1.73	\$ 0.92	+88	+99
经调整每股普通股摊薄盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.59	\$ 0.49	+20	+29	\$ 1.75	\$ 0.93	+88	+99

<sup>1</sup>有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”的更多详情, 请参阅本新闻稿附录的财务报表。

注: 所有比较数字乃与去年同期比较。

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起, 餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化, 不计及餐厅暂时停业期间的数据。

## CEO 和 CFO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示: “我们第三季度在收入、经调整经营利润和净新增门店方面取得了创纪录的成绩。按固定汇率计算, 系统销售额增长 15%, 经调整经营利润在扣除临时补贴后增长 21%。今年前九个月, 经营利润以及经调整经营利润均创新高, 达到约 10 亿美元。我们强大的供应链、行业领先的数字化生态系统、以及卓越的创新使我们能够在不断变化的市场环境中保持灵活。我们继续拓展核心菜单产品品类, 推出有针对性且引人入胜的活动以驱动更多客流。牛肉汉堡和秘汁全鸡品类在肯德基的合计销售占比高于 6%, 超过了吮指原味鸡。肯德基与当下热门网络游戏“星穹铁道”的合作让我们有效触达新顾客并增长会员数量。此外, 我们还在不断拓宽价格带以吸引更广的客群、挖掘未被充分满足的消费者需求。必胜客继续拓展 50 元以下价格带的比萨产品, 以占据整个比萨市场的重要市场份额。而肯德基推出的产品既有瀑布芝士 2.0 汁汁厚牛堡这类高端产品, 也有 19.9 元工作日 OK 三件套超值组合, 以满足消费者多样化的需求。”

屈翠容女士继续说道: “本季度我们加速开店, 净新增 500 家门店。今年前三个季度净新增门店达到 1,155 家, 我们朝着全年净新增 1,400 至 1,600 家门店的目标稳步迈进。此外, 我们新店的回报期和单店盈利性保持稳健。正如我们在九月份举办的投资者日上所分享的, 尽管中国经济温和增长, 但中国市场仍具备巨大的、有待挖掘的增长潜力。随着公司启动“RGM 2.0 战略”, 我们将专注于增长, 同时强化业务韧性和拓宽战略护城河。我们为 2024 年至 2026 年制定了清晰的增长路径和目标, 其中包括在 2026 年达到 20,000 家门店, 以及这三年间以股息和股份回购的形式向股东回馈 30 亿美元。我们对于把握增长机遇的能力充满信心。”

百胜中国首席财务官杨家威先生补充道: “尽管面临宏观环境的挑战, 我们第三季度取得强劲的增长。同店销售同比稳健恢复, 约达到 2019 年同期水平的 90%。但是我们注意到消费需求在 9 月底开始走弱并延续到 10 月份。展望未来, 考虑到季节性因素, 第四季度的销售额和利润通常是较低的, 因此即便是销售额的小幅波动也可能对盈利造成显著影响。值得注意的是, 去年第四季度, 我们获得了 2,600 万美元的临时补贴, 预计今年将不会再有。同时, 去年由于疫情大范围暴发造成劳动力短缺, 而今年我们餐厅运营和员工数已回到正常水平。疫情后的经济复苏过程呈现波浪式和非线性的特点。因此在不断变化的市场环境中, 我们将保持灵活性并采取行动拉动销售和提升效能。今年我们整体业务的复苏趋势明显, 多项指标已创下新高。尽管短期内仍存在不确定性, 但我们对中国所呈现的重大机遇感到振奋, 并有信心为我们的股东创造可持续增长和长期价值。我们很高兴地宣布, 本季度我们通过现金股息和股票回购的方式向股东回馈 2.11 亿美元, 全年计划回馈 6 亿至 8 亿美元。”

## 股票回购及股息

- 于第三季度，公司以总计 1.57 亿美元回购了约 290 万股普通股，每股均价 54.91 美元。截至 2023 年 9 月 30 日，公司仍有约 8.70 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。
- 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.13 美元，并将于 2023 年 12 月 19 日支付给截至 2023 年 11 月 28 日停业时间前登记在册的股东。

## 数字化及外卖

- 于期末，肯德基及必胜客的会员计划合计拥有超过 4.60 亿会员。2023 年第三季度，会员销售额约占系统销售额的 65%。
- 2023 年第三季度，外卖销售约占肯德基和必胜客餐厅收入的 35%，较去年同期下降了三个百分点。
- 2023 年第三季度，数字订单（包括外卖订单、手机下单及自助点餐机订单）约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的 89%。

肯德基和必胜客总和	第三季度		年初至 9 月 30 日	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
会员人数（于期末）	4.6 亿+	4.0 亿+	4.6 亿+	4.0 亿+
会员销售占系统销售额比例	~65%	~62%	~65%	~62%
外卖销售占公司餐厅收入比例	~35%	~38%	~36%	~37%
数字订单占公司餐厅收入比例	~89%	~91%	~89%	~89%

## 新店开发和资产升级

- 公司于 2023 年第三季度净新增 500 家门店，主要受肯德基和必胜客品牌发展的推动。
- 公司于 2023 年第三季度改造 194 家门店。

	净新增门店		门店数目	
	第三季度	年初至	截至 9 月 30 日	
	2023 年	2023 年 9 月 30 日	2023 年	2022 年
百胜中国	500	1,155	14,102	12,409
肯德基	355	823	9,917	8,675
必胜客	130	299	3,202	2,806
其他 <sup>2</sup>	15	33	983	928

<sup>2</sup> 其他品牌包括塔可钟、Lavazza、小肥羊、黄记煌。2022 年另含 COFFii & JOY。

## 餐厅利润率

- 2023 年第三季度餐厅利润率为 17.0%，去年同期的餐厅利润率为 18.8%，主要由于去年严格的成本控制措施和临时补贴，以及今年增加促销力度带来的成本增加和工资成本上涨带来的影响，部分被同店销售上升及有利的原材料价格所抵销。

	第三季度			年初至 9 月 30 日		
	2023 年	2022 年	百分点变动	2023 年	2022 年	百分点变动
百胜中国	17.0%	18.8%	(1.8)	17.9%	15.1%	+2.8
肯德基	18.6%	20.6%	(2.0)	19.4%	16.6%	+2.8
必胜客	12.7%	13.4%	(0.7)	13.1%	11.1%	+2.0

## 2023 年业绩展望

公司 2023 财年目标于 2023 年 9 月 14 日举办的投资者日更新；

- 净新增约 1,400 至 1,600 家门店，较之前目标增加 300 家门店。
- 资本支出在 7 亿至 9 亿美元之间，与之前目标持平。

## 其他更新

- 公司于 2023 年 9 月 14 日举办的投资者日公布以下财务及经营目标：
  - 到 2026 年门店数量达到 20,000 家。
  - 在 2024 至 2026 年三年间，系统销售额和经营利润实现高单位数至双位数的年均复合增长，每股盈利实现双位数年均复合增长，以 2023 年为基准并按固定汇率计算。
  - 于 2024 至 2026 三年间，以季度股息和股份回购的形式向股东回馈约 30 亿美元。
- 2023 年 9 月 27 日，公司入选《财富》杂志 2023 年“改变世界的公司”榜单。该榜单旨在表彰那些通过执行核心业务战略，对社会产生积极影响的公司。百胜中国是全球 59 家上榜公司之一，也是唯一一家上榜的餐饮公司。

## 关于非公认会计准则计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括特别项目，而经调整的非公认会计准则计量指标不包括这些特别项目。特别项目不计入任何分部业绩，因此只影响百胜中国所呈报的公认会计准则业绩。请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则经调整计量指标调节”部分。此外，作为非公认会计准则计量指标的餐厅利润和餐厅利润率请参阅本新闻稿中分部业绩部分的公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节。

## 其他信息

本新闻稿中，公司还披露了经调整经营利润在扣除临时补贴后的变动。这项临时补贴由房东和政府机构提供，包括 2023 年第三季度的 100 万美元和 2022 年第三季度的 3,000 万美元。该临时补贴主要与新冠疫情有关，预计不会再次发生。我们相信这些信息有助于投资者进行期间对比。

## 电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间 2023 年 10 月 31 日星期二下午八时正（北京时间 2023 年 11 月 1 日星期三上午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/bpvn2yvj>。

请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10033304-ahyd6f.html>

电话会议的回放将可于电话会议结束一小时至美国东部时间 2023 年 11 月 8 日星期三通过致电以下号码收听：

美国:	1 855 883 1031
中国大陆:	400 1209 216
中国香港:	800 930 639
英国:	0800 031 4295

重播代码: 10033304

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料

## 前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“2023 年业绩展望”部分的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、股息和股份回购计划、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、百胜中国业务的恢复速度、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

## 关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司有超过 40 万员工，并在中国 1,900 个城镇经营六个品牌超 14,000 家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌，塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国亦与百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中国探索及发展 Lavazza 咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

### 投资者关系联系方式：

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒体联系方式：

电话: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

**百胜中国控股有限公司**  
**简明合并利润表**  
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)  
(未经审核)

	截至9月30日止季度		百分比变动 %	截至9月30日止九个月		百分比变动 %
	2023年	2022年		2023年	2022年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 2,759	\$ 2,561	8	\$ 8,048	\$ 7,135	13
加盟费收入	23	22	7	69	65	8
与加盟店往来交易的收入	100	80	25	282	219	29
其他收入	32	22	41	86	62	39
总收入	<u>2,914</u>	<u>2,685</u>	9	<u>8,485</u>	<u>7,481</u>	13
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	858	787	(9)	2,466	2,206	(12)
薪金及雇员福利	699	603	(16)	2,047	1,819	(12)
物业租金及其他经营开支	732	691	(6)	2,098	2,034	(3)
公司餐厅开支	<u>2,289</u>	<u>2,081</u>	(10)	<u>6,611</u>	<u>6,059</u>	(9)
管理费用	169	157	(8)	485	449	(8)
加盟开支	9	9	2	28	27	—
与加盟店往来交易的开支	95	76	(24)	270	212	(28)
其他经营成本及开支	29	18	(62)	77	53	(45)
关店及减值开支净额	—	4	无意义	17	20	15
其他开支净额	—	24	100	1	73	98
总成本及开支净额	<u>2,591</u>	<u>2,369</u>	(9)	<u>7,489</u>	<u>6,893</u>	(9)
<b>经营利润</b>	<u>323</u>	<u>316</u>	2	<u>996</u>	<u>588</u>	69
利息收入净额	46	25	86	124	51	145
投资亏损	(4)	(15)	75	(32)	(32)	(1)
<b>扣除所得税及权益法核算的投资损益前的利润</b>	<u>365</u>	<u>326</u>	12	<u>1,088</u>	<u>607</u>	79
所得税	(100)	(97)	(3)	(296)	(183)	(62)
权益法核算的投资损益	2	(2)	无意义	2	(4)	无意义
净利润—包括非控股权益	<u>267</u>	<u>227</u>	18	<u>794</u>	<u>420</u>	89
净利润—非控股权益	23	21	(14)	64	31	(110)
<b>净利润—百胜中国控股有限公司</b>	<u>\$ 244</u>	<u>\$ 206</u>	18	<u>\$ 730</u>	<u>\$ 389</u>	88
实际税率	<u>27.5%</u>	<u>29.9%</u>	2.4 个百分点	<u>27.2%</u>	<u>30.1%</u>	2.9 个百分点
<b>每股普通股基本盈利</b>	<u>\$ 0.59</u>	<u>\$ 0.49</u>		<u>\$ 1.75</u>	<u>\$ 0.92</u>	
发行在外的加权平均普通股数 (按百万计)	<u>416</u>	<u>420</u>		<u>417</u>	<u>422</u>	
<b>每股普通股摊薄盈利</b>	<u>\$ 0.58</u>	<u>\$ 0.49</u>		<u>\$ 1.73</u>	<u>\$ 0.92</u>	
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数 (按百万计)	<u>420</u>	<u>424</u>		<u>421</u>	<u>426</u>	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.1	30.7	(0.4) 个百分点	30.6	30.9	0.3 个百分点
薪金及雇员福利	25.3	23.5	(1.8) 个百分点	25.4	25.5	0.1 个百分点
物业租金及其他经营开支	26.6	27.0	0.4 个百分点	26.1	28.5	2.4 个百分点
餐厅利润率	<u>17.0%</u>	<u>18.8%</u>	(1.8) 个百分点	<u>17.9%</u>	<u>15.1%</u>	2.8 个百分点
经营利润率	<u>11.7%</u>	<u>12.3%</u>	(0.6) 个百分点	<u>12.4%</u>	<u>8.2%</u>	4.2 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
肯德基经营业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

	截至 9 月 30 日止季度		百分比变动 %	截至 9 月 30 日止九个月		百分比变动 %
	2023 年	2022 年		2023 年	2022 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 2,154	\$ 1,992	8	\$ 6,274	\$ 5,554	13
加盟费收入	16	15	6	48	44	9
与加盟店往来交易的收入	12	9	40	33	24	38
其他收入	4	1	152	13	6	114
总收入	<u>2,186</u>	<u>2,017</u>	8	<u>6,368</u>	<u>5,628</u>	13
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	666	607	(10)	1,914	1,712	(12)
薪金及雇员福利	528	449	(18)	1,538	1,363	(13)
物业租金及其他经营开支	560	526	(6)	1,603	1,557	(3)
公司餐厅开支	<u>1,754</u>	<u>1,582</u>	(11)	<u>5,055</u>	<u>4,632</u>	(9)
管理费用	68	63	(10)	203	191	(7)
加盟开支	8	8	2	24	23	—
与加盟店往来交易的开支	11	8	(35)	29	22	(33)
其他经营成本及开支	3	1	(201)	11	4	(159)
关店及减值开支净额	—	3	99	9	11	18
其他开支净额	—	24	100	2	75	97
总成本及开支净额	<u>1,844</u>	<u>1,689</u>	(9)	<u>5,333</u>	<u>4,958</u>	(8)
<b>经营利润</b>	<u>\$ 342</u>	<u>\$ 328</u>	4	<u>\$ 1,035</u>	<u>\$ 670</u>	54
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.9	30.5	(0.4) 个百分点	30.5	30.8	0.3 个百分点
薪金及雇员福利	24.5	22.5	(2.0) 个百分点	24.5	24.5	— 个百分点
物业租金及其他经营开支	26.0	26.4	0.4 个百分点	25.6	28.1	2.5 个百分点
餐厅利润率	<u>18.6%</u>	<u>20.6%</u>	(2.0) 个百分点	<u>19.4%</u>	<u>16.6%</u>	2.8 个百分点
经营利润率	<u>15.8%</u>	<u>16.5%</u>	(0.7) 个百分点	<u>16.5%</u>	<u>12.1%</u>	4.4 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
 必胜客经营业绩  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 9 月 30 日止季度		百分比变动 %	截至 9 月 30 日止九个月		百分比变动 %
	2023 年	2022 年		2023 年	2022 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 591	\$ 556	6	\$ 1,728	\$ 1,541	12
加盟费收入	2	2	15	6	6	5
与加盟店往来交易的收入	1	1	11	3	3	11
其他收入	5	2	126	13	6	132
总收入	<u>599</u>	<u>561</u>	7	<u>1,750</u>	<u>1,556</u>	13
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	187	176	(7)	537	481	(12)
薪金及雇员福利	167	149	(11)	496	437	(13)
物业租金及其他经营开支	162	156	(4)	469	452	(4)
公司餐厅开支	<u>516</u>	<u>481</u>	(7)	<u>1,502</u>	<u>1,370</u>	(10)
管理费用	30	27	(13)	89	84	(6)
加盟开支	1	1	(13)	3	3	(7)
与加盟店往来交易的开支	1	1	(12)	3	3	(11)
其他经营成本及开支	4	2	(127)	11	5	(129)
关店及减值开支净额	—	—	19	5	1	无意义
总成本及开支净额	<u>552</u>	<u>512</u>	(8)	<u>1,613</u>	<u>1,466</u>	(10)
<b>经营利润</b>	<u>\$ 47</u>	<u>\$ 49</u>	(5)	<u>\$ 137</u>	<u>\$ 90</u>	52
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.7	31.6	(0.1) 个百分点	31.1	31.2	0.1 个百分点
薪金及雇员福利	28.1	26.9	(1.2) 个百分点	28.7	28.4	(0.3) 个百分点
物业租金及其他经营开支	27.5	28.1	0.6 个百分点	27.1	29.3	2.2 个百分点
餐厅利润率	<u>12.7%</u>	<u>13.4%</u>	(0.7) 个百分点	<u>13.1%</u>	<u>11.1%</u>	2.0 个百分点
经营利润率	<u>7.9%</u>	<u>8.8%</u>	(0.9) 个百分点	<u>7.9%</u>	<u>5.9%</u>	2.0 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。



百胜中国控股有限公司  
 简明合并资产负债表  
 (百万美元)

	于 2023 年 9 月 30 日	于 2022 年 12 月 31 日
	(未经审核)	
<b>资产</b>		
<b>流动资产</b>		
现金及现金等价物	\$ 1,131	\$ 1,130
短期投资	2,001	2,022
应收账款净额	62	64
存货净额	419	417
待摊费用及其他流动资产	310	307
<b>流动资产总额</b>	<b>3,923</b>	<b>3,940</b>
固定资产净额	2,117	2,118
经营租赁使用权资产	2,083	2,219
商誉	1,879	1,988
无形资产净额	147	159
长期银行存款及票据	1,237	680
权益投资	319	361
递延所得税资产	106	113
其他资产	259	248
<b>资产总额</b>	<b>12,070</b>	<b>11,826</b>
<b>负债、可赎回非控股权益及权益</b>		
<b>流动负债</b>		
应付账款及其他流动负债	2,129	2,096
短期借款	210	2
应付所得税	133	68
<b>流动负债总额</b>	<b>2,472</b>	<b>2,166</b>
长期经营租赁负债	1,787	1,906
长期融资租赁负债	41	42
递延所得税负债	364	390
其他负债	147	162
<b>负债总额</b>	<b>4,811</b>	<b>4,666</b>
<b>可赎回非控股权益</b>	13	12
<b>股东权益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授权发行的 1,000 百万股股份；		
分别于 2023 年 9 月 30 日以及 2022 年 12 月 31 日		
发行及发行在外的 415 百万股、419 百万股股份	4	4
资本公积	4,382	4,390
未分配利润	2,526	2,191
累计其他综合亏损	(341)	(103)
<b>百胜中国控股有限公司股东之权益总额</b>	<b>6,571</b>	<b>6,482</b>
非控股权益	675	666
<b>权益总额</b>	<b>7,246</b>	<b>7,148</b>
<b>负债、可赎回非控股权益及权益总额</b>	<b>\$ 12,070</b>	<b>\$ 11,826</b>

百胜中国控股有限公司  
 简明合并现金流量表  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 9 月 30 日止九个月	
	2023 年	2022 年
<b>现金流量—经营活动</b>		
净利润—包括非控股权益	\$ 794	\$ 420
折旧及摊销	339	467
非现金经营租赁成本	301	333
关店及减值开支	17	20
投资亏损	32	32
权益法核算的投资损益	(2)	4
来自权益法核算的投资的分派股息	8	7
递延所得税	(6)	(7)
股权激励开支	46	31
应收账款变动	(2)	(6)
存货变动	(25)	71
待摊费用，其他流动资产及增值税资产变动	(10)	216
应付账款及其他流动负债变动	112	(19)
应付所得税变动	71	70
长期经营租赁负债变动	(295)	(299)
其他，净额	(46)	(11)
<b>经营活动所产生现金净额</b>	1,334	1,329
<b>现金流量—投资活动</b>		
资本支出	(499)	(509)
购买短期投资、长期银行存款及票据	(3,287)	(4,290)
短期投资、长期银行存款及票据到期	2,730	4,226
业务收购，经扣除所得现金	—	(23)
其他，净额	4	3
<b>投资活动所用现金净额</b>	(1,052)	(593)
<b>现金流量—融资活动</b>		
短期借款所得款项	212	—
回购普通股股份	(280)	(411)
就普通股支付的现金股息	(162)	(152)
向非控股权益支付的股息	(37)	(29)
收到非控股权益的注资	35	18
支付与收购相关的保留金	(3)	(7)
其他，净额	(5)	(2)
<b>融资活动所用现金净额</b>	(240)	(583)
<b>现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响</b>	(41)	(78)
<b>现金、现金等价物及受限制现金增加净额</b>	1	75
<b>现金、现金等价物及受限制现金—期初</b>	1,130	1,136
<b>现金、现金等价物及受限制现金—期末</b>	\$ 1,131	\$ 1,211

在此新闻稿中：

- 公司提供若干百分比变动，不计及外币换算（外币换算）的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅及加盟店的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均计费的加盟费收入。加盟店餐厅的销售额不计入合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。
- 公司餐厅收入指本公司自营的餐厅之收入。本公司的餐厅利润（“餐厅利润”）为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支，包括食品和包装物成本，餐厅层面薪金及雇员福利，租金，餐厅资产的折旧和摊销，广告费用，以及其他运营费用。本公司的餐厅利润率百分比指餐厅利润除以公司餐厅收入。
- 为方便比较，简明合并财务报表之若干可比项目已重新分类以符合本期间之呈列方式。

**非公认会计准则计量指标**  
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)  
(未经审核)

除本节内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供调整了特别项目的非公认会计准则计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA (我们将之定义为调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、特定非现金费用 (包含折旧与摊销、餐厅减值费用) 及特别项目前的净利润 (包括非控股权益))。我们还使用餐厅利润和餐厅利润率 (如上述定义) 对自营餐厅进行内部评估, 我们认为公司餐厅利润和餐厅利润率为投资者提供了有关自营餐厅盈利能力的有效信息。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则经调整财务计量指标的调节。公认会计准则经营利润与餐厅利润的调节呈列在此新闻稿中的分部业绩。

<b>截至 9 月 30 日止季度</b>		<b>截至 9 月 30 日止九个月</b>	
<b>2023 年</b>	<b>2022 年</b>	<b>2023 年</b>	<b>2022 年</b>

**非公认会计准则计量指标**

**经营利润与经调整经营利润的调节**

经营利润	\$ 323	\$ 316	\$ 996	\$ 588
特别项目, 经营利润	(4)	(2)	(9)	(5)
经调整经营利润	<u>\$ 327</u>	<u>\$ 318</u>	<u>\$ 1,005</u>	<u>\$ 593</u>

**净利润与经调整净利润的调节**

净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 244	\$ 206	\$ 730	\$ 389
特别项目, 净利润—百胜中国控股有限公司	(4)	(2)	(9)	(5)
经调整净利润, 百胜中国控股有限公司	<u>\$ 248</u>	<u>\$ 208</u>	<u>\$ 739</u>	<u>\$ 394</u>

**每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节**

每股普通股基本盈利	\$ 0.59	\$ 0.49	\$ 1.75	\$ 0.92
特别项目, 每股普通股基本盈利	(0.01)	—	(0.02)	(0.01)
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.60</u>	<u>\$ 0.49</u>	<u>\$ 1.77</u>	<u>\$ 0.93</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.58	\$ 0.49	\$ 1.73	\$ 0.92
特别项目, 每股普通股摊薄盈利	(0.01)	—	(0.02)	(0.01)
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.59</u>	<u>\$ 0.49</u>	<u>\$ 1.75</u>	<u>\$ 0.93</u>

**实际税率与经调整实际税率的调节**

实际税率	27.5%	29.9%	27.2%	30.1%
特别项目对实际税率的影响	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
经调整实际税率	<u>27.2%</u>	<u>29.7%</u>	<u>27.0%</u>	<u>29.9%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九个月	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
<b>净利润与经调整 EBITDA 的调节</b>				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 244	\$ 206	\$ 730	\$ 389
净利润—非控股权益	23	21	64	31
权益法核算的投资损益	(2)	2	(2)	4
所得税	100	97	296	183
利息收入净额	(46)	(25)	(124)	(51)
投资亏损	4	15	32	32
经营利润	323	316	996	588
特别项目，经营利润	4	2	9	5
经调整经营利润	327	318	1,005	593
折旧与摊销	111	150	339	467
餐厅减值费用	3	7	24	37
经调整 EBITDA	\$ 441	\$ 475	\$ 1,368	\$ 1,097

特别项目的详情呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九个月	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 <sup>(1)</sup>	\$ (4)	\$ (2)	\$ (9)	\$ (5)
特别项目，经营利润	(4)	(2)	(9)	(5)
特别项目的税务影响 <sup>(2)</sup>	—	—	—	—
特别项目，净利润—包括非控股权益	(4)	(2)	(9)	(5)
特别项目，净利润—非控股权益	—	—	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	\$ (4)	\$ (2)	\$ (9)	\$ (5)
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（按百万计）	420	424	421	426
特别项目，每股普通股摊薄盈利	\$ (0.01)	\$ —	\$ (0.02)	\$ (0.01)

<sup>(1)</sup> 于 2020 年 2 月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0% 至 200%。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的行政人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。

<sup>(2)</sup> 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

本公司出于对内部评估表现的目的而将特别项目的影响撇除。特别项目不计入任何分部业绩。此外，本公司提供经调整 EBITDA，因为我们相信此举有助于投资者及分析师计量经营表现，而无须考虑权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、餐厅减值费用以及特别项目等项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时，对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值，则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此，门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

此等经调整计量指标不拟取代我们根据美国公认会计准则呈列的财务业绩。相反，本公司相信，呈列此等经调整计量指标为投资者提供额外资料以便比较过往及及时的业绩，惟不包括本公司认为因其性质而非为我们持续经营的指标之该等项目。

品牌餐厅数目

肯德基

	2022年12月31日	新建	关店	转加盟	2023年9月30日
自营餐厅	8,214	868	(164)	(3)	8,915
加盟店	880	131	(12)	3	1,002
总计	9,094	999	(176)	—	9,917

必胜客

	2022年12月31日	新建	关店	转加盟	2023年9月30日
自营餐厅	2,760	366	(77)	(2)	3,047
加盟店	143	12	(2)	2	155
总计	2,903	378	(79)	—	3,202

其他

	2022年12月31日	新建	关店	2023年9月30日
自营餐厅	187	59	(16)	230
加盟店	763	84	(94)	753
总计	950	143	(110)	983

百胜中国控股有限公司  
分部业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

截至 2023 年 9 月 30 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 2,154	\$ 591	\$ 14	\$ —	\$ —	\$ 2,759
加盟费收入	16	2	5	—	—	23
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	12	1	20	67	—	100
其他收入	4	5	162	12	(151)	32
总收入	\$ 2,186	\$ 599	\$ 201	\$ 79	\$ (151)	\$ 2,914
公司餐厅开支	1,754	516	20	—	(1)	2,289
管理费用	68	30	11	60	—	169
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	11	1	17	66	—	95
其他经营成本及开支	3	4	160	12	(150)	29
总成本及开支净额	1,844	552	208	138	(151)	2,591
经营利润（亏损）	\$ 342	\$ 47	\$ (7)	\$ (59)	\$ —	\$ 323

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

截至 2023 年 9 月 30 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 342	\$ 47	\$ (7)	\$ (59)	\$ —	\$ 323
减：						
加盟费收入	16	2	5	—	—	23
与加盟店往来交易的收入	12	1	20	67	—	100
其他收入	4	5	162	12	(151)	32
加：						
管理费用	68	30	11	60	—	169
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店往来交易的开支	11	1	17	66	—	95
其他经营成本及开支	3	4	160	12	(150)	29
餐厅利润（亏损）	\$ 400	\$ 75	\$ (6)	\$ —	\$ 1	\$ 470
公司餐厅收入	2,154	591	14	—	—	2,759
餐厅利润率	18.6%	12.7%	(36.1)%	不适用	不适用	17.0%

	截至 2022 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,992	\$ 556	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,561
加盟费收入	15	2	5	—	—	22
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	9	1	11	59	—	80
其他收入	1	2	157	12	(150)	22
总收入	\$ 2,017	\$ 561	\$ 186	\$ 71	\$ (150)	\$ 2,685
公司餐厅开支	1,582	481	18	—	—	2,081
管理费用	63	27	12	55	—	157
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	8	1	9	58	—	76
其他经营成本及开支	1	2	155	10	(150)	18
关店及减值开支净额	3	—	1	—	—	4
其他开支净额	24	—	—	—	—	24
总成本及开支净额	1,689	512	195	123	(150)	2,369
经营利润（亏损）	\$ 328	\$ 49	\$ (9)	\$ (52)	\$ —	\$ 316

### 公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

	截至 2022 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 328	\$ 49	\$ (9)	\$ (52)	\$ —	\$ 316
减：						
加盟费收入	15	2	5	—	—	22
与加盟店往来交易的收入	9	1	11	59	—	80
其他收入	1	2	157	12	(150)	22
加：						
管理费用	63	27	12	55	—	157
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店往来交易的开支	8	1	9	58	—	76
其他经营成本及开支	1	2	155	10	(150)	18
关店及减值开支净额	3	—	1	—	—	4
其他开支净额	24	—	—	—	—	24
餐厅利润（亏损）	\$ 410	\$ 75	\$ (5)	\$ —	\$ —	\$ 480
公司餐厅收入	1,992	556	13	—	—	2,561
餐厅利润率	20.6%	13.4%	(30.6)%	不适用	不适用	18.8%



截至 2023 年 9 月 30 日止九个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 6,274	\$ 1,728	\$ 46	\$ —	\$ —	\$ 8,048
加盟费收入	48	6	15	—	—	69
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	33	3	56	190	—	282
其他收入	13	13	468	32	(440)	86
总收入	\$ 6,368	\$ 1,750	\$ 585	\$ 222	\$ (440)	\$ 8,485
公司餐厅开支	5,055	1,502	56	—	(2)	6,611
管理费用	203	89	32	161	—	485
加盟开支	24	3	1	—	—	28
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	29	3	50	188	—	270
其他经营成本及开支	11	11	463	30	(438)	77
关店及减值开支净额	9	5	3	—	—	17
其他开支（收益）净额	2	—	—	(1)	—	1
总成本及开支净额	5,333	1,613	605	378	(440)	7,489
经营利润（亏损）	\$ 1,035	\$ 137	\$ (20)	\$ (156)	\$ —	\$ 996

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

截至 2023 年 9 月 30 日止九个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 1,035	\$ 137	\$ (20)	\$ (156)	\$ —	\$ 996
减：						
加盟费收入	48	6	15	—	—	69
与加盟店往来交易的收入	33	3	56	190	—	282
其他收入	13	13	468	32	(440)	86
加：						
管理费用	203	89	32	161	—	485
加盟开支	24	3	1	—	—	28
与加盟店往来交易的开支	29	3	50	188	—	270
其他经营成本及开支	11	11	463	30	(438)	77
关店及减值开支净额	9	5	3	—	—	17
其他开支（收益）净额	2	—	—	(1)	—	1
餐厅利润（亏损）	\$ 1,219	\$ 226	\$ (10)	\$ —	\$ 2	\$ 1,437
公司餐厅收入	6,274	1,728	46	—	—	8,048
餐厅利润率	19.4%	13.1%	(21.6)%	不适用	不适用	17.9%

截至 2022 年 9 月 30 日止九个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 5,554	\$ 1,541	\$ 40	\$ —	\$ —	\$ 7,135
加盟费收入	44	6	15	—	—	65
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	24	3	29	163	—	219
其他收入	6	6	407	31	(388)	62
总收入	\$ 5,628	\$ 1,556	\$ 491	\$ 194	\$ (388)	\$ 7,481
公司餐厅开支	4,632	1,370	55	—	2	6,059
管理费用	191	84	36	138	—	449
加盟开支	23	3	1	—	—	27
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	22	3	24	163	—	212
其他经营成本及开支	4	5	406	28	(390)	53
关店及减开支净额	11	1	8	—	—	20
其他开支（收益）净额	75	—	—	(2)	—	73
总成本及开支净额	4,958	1,466	530	327	(388)	6,893
经营利润（亏损）	\$ 670	\$ 90	\$ (39)	\$ (133)	\$ —	\$ 588

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

截至 2022 年 9 月 30 日止九个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 670	\$ 90	\$ (39)	\$ (133)	\$ —	\$ 588
减：						
加盟费收入	44	6	15	—	—	65
与加盟店往来交易的收入	24	3	29	163	—	219
其他收入	6	6	407	31	(388)	62
加：						
管理费用	191	84	36	138	—	449
加盟开支	23	3	1	—	—	27
与加盟店往来交易的开支	22	3	24	163	—	212
其他经营成本及开支	4	5	406	28	(390)	53
关店及减值开支净额	11	1	8	—	—	20
其他开支（收益）净额	75	—	—	(2)	—	73
餐厅利润（亏损）	\$ 922	\$ 171	\$ (15)	\$ —	\$ (2)	\$ 1,076
公司餐厅收入	5,554	1,541	40	—	—	7,135
餐厅利润率	16.6%	11.1%	(36.3)%	不适用	不适用	15.1%

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后向包括加盟店在内的肯德基和必胜客餐厅出售。