



百胜中国发布 2025 年第二季度财务业绩报告

经营利润同比增长 14%；经营利润率增长 100 个基点至 10.9%，创第二季度新高
同店销售额实现正增长，得益于连续第十个季度实现同店交易量增长
每股摊薄盈利增长 5%，或增长 15%，不计及按市值计价和外币换算的影响

中国上海，2025 年 8 月 5 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2025 年 6 月 30 日的 2025 财年第二季度未经审核的财务业绩。

2025 年第二季度财务业绩亮点

- **系统销售额**同比增长 4%，不计及外币换算影响。该增长较第一季度环比提升，主要得益于 4%的净新增门店贡献以及 1%的同店销售额增长。
- **同店销售额**实现 1%的正增长。同店交易量同比增长 2%，连续第十个季度实现增长。
- **总收入**同比增长 4%至 28 亿美元，同样增长 4%，不计及外币换算影响。
- **净新增门店** 336 家，其中加盟店净新增 89 家，占比 26%。
- 截至 2025 年 6 月 30 日，门店总数达 16,978 家，其中肯德基门店总数达 12,238 家，必胜客门店总数达 3,864 家。
- **经营利润**同比增长 14%至 3.04 亿美元，创第二季度新高。**核心经营利润**同比增长 14%。
- **经营利润率**为 10.9%，同比增长 100 个基点，同样创下第二季度新高，这得益于餐厅利润率的增长和管理费用的减少。
- **餐厅利润率**为 16.1%，同比增长 60 个基点，主要得益于食品及包装物、物业租金及其他经营开支的减少。
- **每股摊薄盈利**同比增长 5%至 0.58 美元，创下第二季度的又一新高，同样同比增长 5%，不计及外币换算影响。剔除 0.04 美元公司于 2025 年和 2024 年第二季度按市值计价的股权投资以及外币换算带来的不利影响后，每股摊薄盈利同比增长 15%。
- 百胜中国在第二季度向股东回馈 2.74 亿美元，其中包括 1.84 亿美元的**股票回购**和 9,000 万美元的**现金股息**。
- **外卖销售**同比增长 22%。外卖销售约占公司餐厅收入的 45%。
- **数字订单收入**达 24 亿美元，**数字订单**约占公司餐厅收入的 94%。
- 肯德基及必胜客的**会员数**合计约 5.6 亿，较去年增长 13%。会员销售额约占肯德基和必胜客系统销售总额的 64%。

CEO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“我很高兴向大家宣布公司在第二季度取得了稳健的业绩表现。我们不仅实现了同店销售额的正增长，也将门店总数拓展至近 17,000 家。公司经营利润实现双位数增长，利润率也显著提升。肯德基持续彰显业务韧性，必胜客则延续良好的增长势头。我们秉持提效和创新双轮驱动的策略，为顾客提供超高性价比和优质的体验。我们凭借肯德基疯辣鸡腿堡和必胜客升级版手作薄底披萨等创新美味的食物持续激发顾客的消费热情。除了超高的性价比，我们的 IP 联名玩具套餐还为顾客带来了情绪价值，助力我们在儿童节达成 2025 年单日销售最高记录。”

屈女士继续道：“我们持续探索以拓宽目标市场。肯德基已将肯悦咖啡扩展至 1,300 多家，充分利用了肯德基的店面空间、丰富的门店内资源以及会员基础。必胜客通过新菜单拓宽价格带，成功触达此前未有覆盖的客群，并带动本季度同店交易量实现双位数增长。同时，我们通过会员计划和超级 App 不断巩固战略护城河，持续优化门店体验，并把握外卖平台带来的增量客流。此外，我们也持续强化端到端数字化能力，精简运营并提升顾客体验。凭借强大的品牌实力与清晰的战略布局，我们有信心为股东创造可持续以及长期的价值。”

主要财务业绩

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
			百分比或 百分点变动				百分比或 百分点变动	
	2025 年	2024 年	呈报	不计及 外币换算	2025 年	2024 年	呈报	不计及 外币换算
系统销售额 ⁽¹⁾ (%)	4	4	无意义	无意义	3	5	无意义	无意义
同店销售额 ⁽¹⁾ (%)	1	(4)	无意义	无意义	持平	(3)	无意义	无意义
经营利润 (百万美元)	304	266	+14	+14	703	640	+10	+11
经调整经营利润 ⁽²⁾ (百万美元)	304	266	+14	+14	703	640	+10	+11
核心经营利润 ^{(2) (3)} (百万美元)	303	266	无意义	+14	708	640	无意义	+11
经营利润率 ⁽⁴⁾ (%)	10.9	9.9	+1.0	+1.0	12.2	11.4	+0.8	+0.8
核心经营利润率 ^{(2) (5)} (%)	10.9	9.9	无意义	+1.0	12.2	11.4	无意义	+0.8
净利润 (百万美元)	215	212	+1	+1	507	499	+1	+2
经调整净利润 ⁽²⁾ (百万美元)	215	212	+1	+1	507	499	+1	+2
每股普通股摊薄盈利 (美元)	0.58	0.55	+5	+5	1.35	1.26	+7	+8
经调整每股普通股摊薄盈利 ⁽²⁾ (美元)	0.58	0.55	+5	+5	1.35	1.26	+7	+8

¹ 系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

² 有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

³ 核心经营利润为经营利润经特别项目调整后，进一步剔除影响可比性的项目以及外币换算的影响。本公司采用核心经营利润这一指标是为了评估核心业务的经营业绩。当期金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。

⁴ 经营利润率为经营利润占总收入百分比。

⁵ 核心经营利润率为核心经营利润占总收入百分比，不计及外币换算影响。

注：所有比较数字乃与上一年同期比较。百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

股东回馈

- 在 2024 年已向股东回馈 15 亿美元的基础上，公司朝着 2025 年至 2026 年间向股东回馈 30 亿美元的目标稳步推进。这三年的年度平均股东回馈金额约占公司截至 2025 年 8 月 4 日市值的 9%。
- 公司在 2025 年上半年向股东回馈 5.36 亿美元，其中包括 3.56 亿美元的股票回购和 1.8 亿美元的现金股息。考虑到此前已宣布的 2025 年下半年 5.1 亿美元的股票回购协议，假设每个季度的现金股息都是每股 0.24 美元，公司预计 2025 年全年的股东回馈为至少 12 亿美元。
- 截至 2025 年 6 月 30 日，在当前的回购授权计划下，公司仍有约 9.36 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。
- 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.24 美元，并将于 2025 年 9 月 23 日支付给截至 2025 年 9 月 2 日休市前登记在册的股东。

肯德基

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
			百分比或百分点变动				百分比或百分点变动	
	2025 年	2024 年	呈报	不计及 外币换算	2025 年	2024 年	呈报	不计及 外币换算
餐厅门店数	12,238	10,931	+12	无意义	12,238	10,931	+12	无意义
系统销售额 (%)	5	5	无意义	无意义	4	6	无意义	无意义
同店销售额 (%)	1	(3)	无意义	无意义	持平	(3)	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	2,096	2,014	+4	+4	4,342	4,244	+2	+3
经营利润 (百万美元)	292	264	+11	+10	678	636	+6	+7
核心经营利润 (百万美元)	291	264	无意义	+10	682	636	无意义	+7
经营利润率 (%)	14.0	13.1	+0.9	+0.9	15.6	15.0	+0.6	+0.6
餐厅利润率 (%)	16.9	16.2	+0.7	+0.7	18.4	17.8	+0.6	+0.6

- 肯德基本季度系统销售额同比增长 5%。同店销售额同比增长 1%，同店交易量持平。客单价同比增长 1%，主要由于外卖占比的提升。
- 本季度外卖销售同比增长 25%，约占肯德基公司餐厅收入的 45%。

- 肯德基本季度净新增门店 295 家，其中加盟店净新增 119 家，占比 40%。截至 2025 年 6 月 30 日，门店总数达 12,238 家。
- 本季度经营利润同比增长 11% 至 2.92 亿美元，创第二季度新高。核心经营利润同比增长 10%。
- 本季度经营利润率为 14.0%，同比增长 90 个基点。
- 本季度餐厅利润率为 16.9%，同比增长 70 个基点，主要得益于有利的原材料价格和运营方面的精简，部分被因外卖占比提升而增加的骑手成本、高性价比产品的增加以及工资成本的上涨所抵销。

必胜客

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
	百分比或百分点变动				百分比或百分点变动			
	2025 年	2024 年	呈报	不计及 外币换算	2025 年	2024 年	呈报	不计及 外币换算
餐厅门店数	3,864	3,504	+10	无意义	3,864	3,504	+10	无意义
系统销售额 (%)	3	1	无意义	无意义	3	3	无意义	无意义
同店销售额 (%)	2	(8)	无意义	无意义	1	(7)	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	554	540	+3	+3	1,149	1,135	+1	+2
经营利润 (百万美元)	46	40	+16	+15	106	87	+22	+23
核心经营利润 (百万美元)	46	40	无意义	+15	107	87	无意义	+23
经营利润率 (%)	8.3	7.4	+0.9	+0.9	9.2	7.7	+1.5	+1.5
餐厅利润率 (%)	13.3	13.2	+0.1	+0.1	13.9	12.8	+1.1	+1.1

- 必胜客本季度系统销售额同比增长 3%。同店销售额同比增长 2%。同店交易量同比增长 17%，连续第十个季度实现增长。客单价同比下降 13%，这符合我们的策略，主要因为我们提供了更具性价比的产品。
- 必胜客本季度净新增门店 95 家，其中加盟店净新增 21 家，占比 22%。截至 2025 年 6 月 30 日，门店总数达 3,864 家。
- 本季度外卖销售同比增长 15%，约占必胜客公司餐厅收入的 43%。
- 本季度经营利润同比增长 16% 至 4,600 万美元，创第二季度新高。核心经营利润同比增长 15%。
- 本季度经营利润率为 8.3%，同比增长 90 个基点，创第二季度新高。
- 本季度餐厅利润率为 13.3%，同比增长 10 个基点，主要由于有利的原材料价格、运营精简以及自动化，部分被高性价比产品的增加、因外卖占比提升而增加的成本以及工资成本的上涨所抵销。

业绩展望

- 公司目标：
 - 于 2025 年净新增约 1,600 至 1,800 家门店。
 - 2025 年肯德基和必胜客净新增门店中加盟店的占比将分别达到 40%-50% 和 20%-30%，提前达成先前目标。未来几年，我们计划在既定目标范围内逐步提高净新增门店中的加盟占比。
 - 2025 财年，资本支出约在 6 亿至 7 亿美元之间，较原先的 7 亿至 8 亿美元的目标有所下调，主要因为单店投资成本的下降。
- 公司计划在 2024 年已向股东回馈 15 亿美元的基础上，在 2025 年至 2026 年间向股东回馈 30 亿美元。

关于非公认会计准则计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括非公认会计准则计量指标不包括的项目。关于非公认会计准则调节细节，请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”部分和“分部业绩”部分。

电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间 2025 年 8 月 5 日星期二上午七时正（北京/香港时间 2025 年 8 月 5 日星期二下午七时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/kij3u6kb>。

请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://register-conf.media-server.com/register/BIb7706c47c6cf42db8f213a8ac7f0329c>

电话会议的回放将可于电话会议结束两小时后至美国东部时间 2026 年 8 月 4 日期间收听。此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括与我们 2025 年预计股东回馈相关的陈述以及在“业绩展望”部分下阐述的相关内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其他因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、门店开业、净新增门店中的加盟店占比、资本支出、股息和股份回购计划、系统销售额的年均复合增长、经营利润、每股盈利、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、百胜中国业务的恢复速度、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长的预期影响的陈述以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化，我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，中国政治、经济和监管环境的变化，中美之间政治、商业、经济和贸易关系的变化以及 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”部分的内容。我们向股东回馈资本的计划是基于当前的预期，可能会根据市场情况、资本需求或其他因素发生变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其他风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其他结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司在中国超过 2,400 个城镇经营六个品牌超 16,000 家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌。百胜中国与百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中国探索及发展拉瓦萨咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

联系方式

投资者关系:

电话: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒体:

电话: +86 21 2407 8288 / +852 2267 5807

Media@YumChina.com

百胜中国控股有限公司
简明合并利润表
(除每股数据外，所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六个月		
	2025 年	2024 年	百分比变动	2025 年	2024 年	百分比变动
收入						
公司餐厅收入	\$ 2,613	\$ 2,528	3	\$ 5,414	\$ 5,322	2
加盟费收入	24	22	11	51	47	9
与加盟店往来交易的收入	115	96	20	236	203	16
其他收入	35	33	6	67	65	3
总收入	<u>2,787</u>	<u>2,679</u>	4	<u>5,768</u>	<u>5,637</u>	2
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	810	797	(2)	1,684	1,693	—
薪金及雇员福利	712	666	(7)	1,431	1,374	(4)
物业租金及其他经营开支	669	674	1	1,357	1,371	1
公司餐厅开支	<u>2,191</u>	<u>2,137</u>	(3)	<u>4,472</u>	<u>4,438</u>	(1)
管理费用	131	133	2	269	273	2
加盟开支	10	9	(8)	21	19	(10)
与加盟店往来交易的开支	110	92	(20)	227	196	(16)
其他经营成本及开支	30	29	(3)	59	58	(1)
关店及减值开支净额	12	13	11	18	14	(25)
其他收益净额	(1)	—	无意义	(1)	(1)	19
总成本及开支净额	<u>2,483</u>	<u>2,413</u>	(3)	<u>5,065</u>	<u>4,997</u>	(1)
经营利润	304	266	14	703	640	10
利息收入净额	25	31	(21)	51	69	(26)
投资（亏损）收益	(18)	8	无意义	(15)	16	无意义
扣除所得税及权益法核算的投资损益前的利润	311	305	2	739	725	2
所得税	(80)	(77)	(4)	(199)	(190)	(5)
权益法核算的投资损益	2	—	无意义	6	—	无意义
净利润—包括非控股权益	<u>233</u>	<u>228</u>	2	<u>546</u>	<u>535</u>	2
净利润—非控股权益	18	16	(9)	39	36	(6)
净利润—百胜中国控股有限公司	<u>\$ 215</u>	<u>\$ 212</u>	1	<u>\$ 507</u>	<u>\$ 499</u>	1
实际税率	<u>25.8%</u>	<u>25.2%</u>	(0.6) 个百分点	<u>26.9%</u>	<u>26.2%</u>	(0.7) 个百分点
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.58</u>	<u>\$ 0.55</u>		<u>\$ 1.36</u>	<u>\$ 1.27</u>	
发行在外的加权平均普通股数（按百万计）	<u>373</u>	<u>389</u>		<u>374</u>	<u>395</u>	
每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.58</u>	<u>\$ 0.55</u>		<u>\$ 1.35</u>	<u>\$ 1.26</u>	
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（按百万计）	<u>374</u>	<u>391</u>		<u>376</u>	<u>397</u>	
经营利润率	10.9%	9.9%	1.0 个百分点	12.2%	11.4%	0.8 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.0	31.5	0.5 个百分点	31.1	31.8	0.7 个百分点
薪金及雇员福利	27.2	26.3	(0.9) 个百分点	26.4	25.8	(0.6) 个百分点
物业租金及其他经营开支	25.7	26.7	1.0 个百分点	25.1	25.8	0.7 个百分点
餐厅利润率	<u>16.1%</u>	<u>15.5%</u>	0.6 个百分点	<u>17.4%</u>	<u>16.6%</u>	0.8 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
肯德基经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六个月		
	2025 年	2024 年	百分比变动	2025 年	2024 年	百分比变动
收入						
公司餐厅收入	\$ 2,059	\$ 1,983	4	\$ 4,267	\$ 4,176	2
加盟费收入	19	16	16	40	34	14
与加盟店往来交易的收入	17	12	32	33	26	26
其他收入	1	3	(68)	2	8	(74)
总收入	<u>2,096</u>	<u>2,014</u>	4	<u>4,342</u>	<u>4,244</u>	2
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	631	626	(1)	1,316	1,320	—
薪金及雇员福利	556	513	(8)	1,110	1,055	(5)
物业租金及其他经营开支	523	524	—	1,055	1,059	—
公司餐厅开支	<u>1,710</u>	<u>1,663</u>	(3)	<u>3,481</u>	<u>3,434</u>	(1)
管理费用	61	60	(2)	120	121	1
加盟开支	9	8	(9)	19	17	(9)
与加盟店往来交易的开支	15	11	(37)	29	23	(29)
其他经营成本及开支	1	2	68	2	6	72
关店及减值开支净额	8	6	(15)	13	7	(65)
总成本及开支净额	<u>1,804</u>	<u>1,750</u>	(3)	<u>3,664</u>	<u>3,608</u>	(2)
经营利润	<u>\$ 292</u>	<u>\$ 264</u>	11	<u>\$ 678</u>	<u>\$ 636</u>	6
经营利润率	14.0%	13.1%	0.9 个百分点	15.6%	15.0%	0.6 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.7	31.6	0.9 个百分点	30.9	31.6	0.7 个百分点
薪金及雇员福利	27.0	25.9	(1.1) 个百分点	26.0	25.3	(0.7) 个百分点
物业租金及其他经营开支	25.4	26.3	0.9 个百分点	24.7	25.3	0.6 个百分点
餐厅利润率	<u>16.9%</u>	<u>16.2%</u>	0.7 个百分点	<u>18.4%</u>	<u>17.8%</u>	0.6 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
必胜客经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六个月		
	2025 年	2024 年	百分比变动	2025 年	2024 年	百分比变动
收入						
公司餐厅收入	\$ 545	\$ 530	3	\$ 1,129	\$ 1,117	1
加盟费收入	2	2	20	4	4	21
与加盟店往来交易的收入	1	1	44	3	2	56
其他收入	6	7	—	13	12	9
总收入	<u>554</u>	<u>540</u>	3	<u>1,149</u>	<u>1,135</u>	1
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	177	167	(6)	363	365	1
薪金及雇员福利	154	150	(3)	317	312	(2)
物业租金及其他经营开支	141	143	1	292	297	1
公司餐厅开支	<u>472</u>	<u>460</u>	(3)	<u>972</u>	<u>974</u>	—
管理费用	26	27	5	52	54	4
加盟开支	1	1	(14)	2	2	(15)
与加盟店往来交易的开支	1	1	(32)	3	2	(41)
其他经营成本及开支	5	6	7	11	11	(3)
关店及减值开支净额	3	5	37	3	5	38
总成本及开支净额	<u>508</u>	<u>500</u>	(2)	<u>1,043</u>	<u>1,048</u>	—
经营利润	<u>\$ 46</u>	<u>\$ 40</u>	16	<u>\$ 106</u>	<u>\$ 87</u>	22
经营利润率	8.3%	7.4%	0.9 个百分点	9.2%	7.7%	1.5 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	32.5	31.6	(0.9) 个百分点	32.1	32.7	0.6 个百分点
薪金及雇员福利	28.3	28.3	— 个百分点	28.1	27.9	(0.2) 个百分点
物业租金及其他经营开支	25.9	26.9	1.0 个百分点	25.9	26.6	0.7 个百分点
餐厅利润率	<u>13.3%</u>	<u>13.2%</u>	0.1 个百分点	<u>13.9%</u>	<u>12.8%</u>	1.1 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
 简明合并资产负债表
 (百万美元)

	于 2025 年 6 月 30 日 (未经审核)	于 2024 年 12 月 31 日
资产		
流动资产		
现金及现金等价物	\$ 592	\$ 723
短期投资	1,563	1,121
应收账款净额	94	79
存货净额	360	405
待摊费用及其他流动资产	383	366
流动资产总额	2,992	2,694
固定资产净额	2,415	2,407
经营租赁使用权资产	2,103	2,146
商誉	1,915	1,880
无形资产净额	145	144
长期银行存款及票据	626	1,088
权益投资	382	368
递延所得税资产	142	138
其他资产	263	256
资产总额	10,983	11,121
负债、可赎回非控股权益及权益		
流动负债		
应付账款及其他流动负债	2,056	2,080
短期借款	—	127
应付所得税	101	76
流动负债总额	2,157	2,283
长期经营租赁负债	1,760	1,816
长期融资租赁负债	48	49
递延所得税负债	395	389
其他负债	154	157
负债总额	4,514	4,694
可赎回非控股权益	13	13
股东权益		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授权发行的 1,000 百万股股份：		
分别于 2025 年 6 月 30 日以及 2024 年 12 月 31 日		
发行的 371 百万股、379 百万股股份		
分别于 2025 年 6 月 30 日以及 2024 年 12 月 31 日		
发行在外的 371 百万股、378 百万股股份	4	4
库存股份	(12)	(52)
资本公积	3,952	4,028
未分配利润	2,110	2,089
累计其他综合亏损	(265)	(341)
百胜中国控股有限公司股东之权益总额	5,789	5,728
非控股权益	667	686
权益总额	6,456	6,414
负债、可赎回非控股权益及权益总额	\$ 10,983	\$ 11,121

百胜中国控股有限公司
 简明合并现金流量表
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 6 月 30 日止六个月	
	2025 年	2024 年
现金流量—经营活动		
净利润—包括非控股权益	\$ 546	\$ 535
折旧及摊销	219	235
非现金经营租赁成本	199	203
关店及减值开支	18	14
投资亏损(收益)	15	(16)
权益法核算的投资损益	(6)	—
来自权益法核算的投资的分派股息	9	7
递延所得税	(3)	(2)
股权激励开支	22	23
应收账款变动	(13)	(5)
存货变动	52	52
待摊费用, 其他流动资产及增值税资产变动	(8)	(28)
应付账款及其他流动负债变动	(53)	27
应付所得税变动	24	25
长期经营租赁负债变动	(200)	(206)
其他, 净额	43	(21)
经营活动所产生现金净额	864	843
现金流量—投资活动		
资本支出	(259)	(358)
购买短期投资、长期银行存款及票据	(3,924)	(1,479)
短期投资、长期银行存款及票据到期	3,905	1,702
购买权益投资	(14)	—
其他, 净额	2	3
投资活动所用现金净额	(290)	(132)
现金流量—融资活动		
短期借款所得款项	—	307
短期借款偿还款项	(129)	(52)
回购普通股股份	(368)	(869)
就普通股支付的现金股息	(180)	(126)
向非控股权益支付的股息	(25)	(28)
其他, 净额	(7)	(17)
融资活动所用现金净额	(709)	(785)
现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响	4	(11)
现金、现金等价物及受限制现金减少净额	(131)	(85)
现金、现金等价物及受限制现金—期初	723	1,128
现金、现金等价物及受限制现金—期末	\$ 592	\$ 1,043

在此新闻稿中：

- 提供的若干绩效指标和非公认会计准则计量指标，不计及外币换算的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅及加盟店的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均费率计费的加盟费收入。加盟店餐厅的销售额不计入简明合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。

品牌餐厅数目

肯德基

	<u>2024年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>转加盟</u>	<u>2025年6月30日</u>
自营餐厅	10,187	526	(175)	(2)	10,536
加盟店	1,461	255	(16)	2	1,702
总计	<u>11,648</u>	<u>781</u>	<u>(191)</u>	<u>—</u>	<u>12,238</u>

必胜客

	<u>2024年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>转加盟</u>	<u>2025年6月30日</u>
自营餐厅	3,525	230	(125)	(1)	3,629
加盟店	199	41	(6)	1	235
总计	<u>3,724</u>	<u>271</u>	<u>(131)</u>	<u>—</u>	<u>3,864</u>

其他

	<u>2024年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>2025年6月30日</u>
自营餐厅	175	9	(30)	154
加盟店	848	26	(152)	722
总计	<u>1,023</u>	<u>35</u>	<u>(182)</u>	<u>876</u>

所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

除本新闻稿内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供下列非公认会计准则计量指标:

- 经调整特别项目的计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA;
- 公司餐厅利润及餐厅利润率;
- 核心经营利润和核心经营利润率为经调整特别项目的经营利润, 并进一步调整了影响可比性的项目及外币换算影响;

该等非公认会计准则指标并非旨在取代本公司根据公认会计准则呈列财务业绩。相反, 本公司相信该等非公认会计准则指标的呈列可为投资者提供额外资料, 以便比较过去及目前的业绩, 不包括本公司认为其并不代表本公司核心营运的项目。

就经调整特别项目的非公认会计准则计量指标而言, 本公司剔除特别项目的影响, 以作内部表现评估及作为厘定若干员工薪酬的因素。特别项目并不包括在我们的任何分部业绩内。

经调整 EBITDA 为包括非控股权利的净利润调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、门店减值费用及特别项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时, 对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值, 则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此, 门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

餐厅利润为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支, 包括食品和包装物成本, 餐厅层面薪金及员工福利, 租金, 餐厅资产的折旧和摊销, 广告费用, 以及其他运营费用。餐厅利润率定义为餐厅利润除以公司餐厅收入。我们亦利用餐厅利润及餐厅利润率对自营餐厅进行内部评估, 我们认为相关指标为投资者提供了关于自营餐厅盈利能力的有效信息。

核心经营利润为经调整特别项目, 并进一步剔除影响可比性的项目及外币换算影响的经营利润。在评估是否对可能重大或可能影响对我们持续财务和业务表现或趋势的理解的项目的影响进行调整时, 我们会考虑定量和定性因素。因受政策变更或其他外界因素影响以及与我们核心营运不同或无关的活动带来的非现金项目, 使得费用、收益和会计变动被管理层视为显著影响本期或可比期间业绩, 通常被认为是“影响可比性的项目”。影响可比性的项目包括但不限于: 业主和政府机构的临时补贴、税收政策变动导致的增值税加计抵减、以及收购时确认的重新购入加盟权的摊销。我们认为, 呈列核心经营利润为进一步加强我们过往经营业绩与其相关经营业绩趋势的可比性提供了额外资料, 同时我们利用该指标来评估核心营运的绩效。核心经营利润率定义为核心经营利润除以不计及外币换算影响的总收入。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则财务计量指标的调节。分部公认会计准则经营利润与餐厅利润以及核心经营利润的调节呈列在此新闻稿中的分部业绩。

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
经营利润与经调整经营利润的调节				
经营利润	\$ 304	\$ 266	\$ 703	\$ 640
特别项目，经营利润	—	—	—	—
经调整经营利润	\$ 304	\$ 266	\$ 703	\$ 640
净利润与经调整净利润的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 215	\$ 212	\$ 507	\$ 499
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	—	—	—	—
经调整净利润，百胜中国控股有限公司	\$ 215	\$ 212	\$ 507	\$ 499
每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节				
每股普通股基本盈利	\$ 0.58	\$ 0.55	\$ 1.36	\$ 1.27
特别项目，每股普通股基本盈利	—	—	—	—
经调整每股普通股基本盈利	\$ 0.58	\$ 0.55	\$ 1.36	\$ 1.27
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.58	\$ 0.55	\$ 1.35	\$ 1.26
特别项目，每股普通股摊薄盈利	—	—	—	—
经调整每股普通股摊薄盈利	\$ 0.58	\$ 0.55	\$ 1.35	\$ 1.26
实际税率与经调整实际税率的调节				
实际税率	25.8%	25.2%	26.9%	26.2%
特别项目对实际税率的影响	—	—	—	—
经调整实际税率	25.8%	25.2%	26.9%	26.2%

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 215	\$ 212	\$ 507	\$ 499
净利润—非控股权益	18	16	39	36
权益法核算的投资损益	(2)	—	(6)	—
所得税	80	77	199	190
利息收入净额	(25)	(31)	(51)	(69)
投资亏损（收益）	18	(8)	15	(16)
经营利润	304	266	703	640
特别项目，经营利润	—	—	—	—
经调整经营利润	304	266	703	640
折旧与摊销	110	118	219	235
餐厅减值费用	13	15	19	19
经调整 EBITDA	\$ 427	\$ 399	\$ 941	\$ 894

经营利润连同与核心经营利润的调节呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六个月		
	2025 年	2024 年	百分比变动	2025 年	2024 年	百分比变动
经营利润	\$ 304	\$ 266	14	\$ 703	\$ 640	10
特别项目，经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润	\$ 304	\$ 266	14	\$ 703	\$ 640	10
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	(1)	—	—	5	—	—
核心经营利润	\$ 303	\$ 266	14	\$ 708	\$ 640	11
总收入	2,787	2,679	4	5,768	5,637	2
外币换算影响	(7)	—	—	31	—	—
总收入，不计及外币换算的影响	\$ 2,780	\$ 2,679	4	\$ 5,799	\$ 5,637	3
核心经营利润率	10.9%	9.9%	1.0个百分点	12.2%	11.4%	0.8个百分点

百胜中国控股有限公司
分部业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 2025 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 2,059	\$ 545	\$ 9	\$ —	\$ —	\$ 2,613
加盟费收入	19	2	3	—	—	24
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	17	1	17	80	—	115
其他收入	1	6	172	17	(161)	35
总收入	\$ 2,096	\$ 554	\$ 201	\$ 97	\$ (161)	\$ 2,787
公司餐厅开支	1,710	472	9	—	—	2,191
管理费用	61	26	8	36	—	131
加盟开支	9	1	—	—	—	10
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	15	1	16	78	—	110
其他经营成本及开支	1	5	168	17	(161)	30
关店及减值开支净额	8	3	1	—	—	12
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	1,804	508	202	130	(161)	2,483
经营利润 (亏损)	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节呈列如下：

	截至 2025 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304
减：						
加盟费收入	19	2	3	—	—	24
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	17	1	17	80	—	115
其他收入	1	6	172	17	(161)	35
加：						
管理费用	61	26	8	36	—	131
加盟开支	9	1	—	—	—	10
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	15	1	16	78	—	110
其他经营成本及开支	1	5	168	17	(161)	30
关店及减值开支净额	8	3	1	—	—	12
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润	\$ 349	\$ 73	\$ —	\$ —	\$ —	\$ 422
公司餐厅收入	2,059	545	9	—	—	2,613
餐厅利润率	16.9%	13.3%	(11.5)%	不适用	不适用	16.1%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节呈列如下：

	截至 2025 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304
特别项目, 经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润 (亏损)	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	(1)	—	—	—	—	(1)
核心经营利润 (亏损)	\$ 291	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 303

截至 2024 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,983	\$ 530	\$ 15	\$ —	\$ —	\$ 2,528
加盟费收入	16	2	4	—	—	22
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	12	1	16	67	—	96
其他收入	3	7	144	16	(137)	33
总收入	\$ 2,014	\$ 540	\$ 179	\$ 83	\$ (137)	\$ 2,679
公司餐厅开支	1,663	460	14	—	—	2,137
管理费用	60	27	10	36	—	133
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	11	1	14	66	—	92
其他经营成本及开支	2	6	142	16	(137)	29
关店及减值开支净额	6	5	2	—	—	13
总成本及开支净额	1,750	500	182	118	(137)	2,413
经营利润（亏损）	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节呈列如下：

截至 2024 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
减：						
加盟费收入	16	2	4	—	—	22
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	12	1	16	67	—	96
其他收入	3	7	144	16	(137)	33
加：						
管理费用	60	27	10	36	—	133
加盟开支	8	1	—	—	—	9
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	11	1	14	66	—	92
其他经营成本及开支	2	6	142	16	(137)	29
关店及减值开支净额	6	5	2	—	—	13
餐厅利润	\$ 320	\$ 70	\$ 1	\$ —	\$ —	\$ 391
公司餐厅收入	1,983	530	15	—	—	2,528
餐厅利润率	16.2 %	13.2%	5.9%	不适用	不适用	15.5%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节呈列如下：

截至 2024 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
特别项目，经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润（亏损）	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润（亏损）	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266

	截至 2025 年 6 月 30 日止六个月					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 4,267	\$ 1,129	\$ 18	\$ —	\$ —	\$ 5,414
加盟费收入	40	4	7	—	—	51
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	33	3	36	164	—	236
其他收入	2	13	342	34	(324)	67
总收入	\$ 4,342	\$ 1,149	\$ 403	\$ 198	\$ (324)	\$ 5,768
公司餐厅开支	3,481	972	20	—	(1)	4,472
管理费用	120	52	16	81	—	269
加盟开支	19	2	—	—	—	21
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	29	3	33	162	—	227
其他经营成本及开支	2	11	335	34	(323)	59
关店及减值开支净额	13	3	2	—	—	18
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	3,664	1,043	406	276	(324)	5,065
经营利润（亏损）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节呈列如下：

	截至 2025 年 6 月 30 日止六个月					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703
减：						
加盟费收入	40	4	7	—	—	51
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	33	3	36	164	—	236
其他收入	2	13	342	34	(324)	67
加：						
管理费用	120	52	16	81	—	269
加盟开支	19	2	—	—	—	21
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	29	3	33	162	—	227
其他经营成本及开支	2	11	335	34	(323)	59
关店及减值开支净额	13	3	2	—	—	18
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润（亏损）	\$ 786	\$ 157	\$ (2)	\$ —	\$ 1	\$ 942
公司餐厅收入	4,267	1,129	18	—	—	5,414
餐厅利润率	18.4%	13.9%	(16.0)%	不适用	不适用	17.4%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节呈列如下：

	截至 2025 年 6 月 30 日止六个月					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703
特别项目, 经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润（亏损）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	4	1	—	—	—	5
核心经营利润（亏损）	\$ 682	\$ 107	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 708

截至2024年6月30日止六个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 4,176	\$ 1,117	\$ 29	\$ —	\$ —	\$ 5,322
加盟费收入	34	4	9	—	—	47
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	26	2	36	139	—	203
其他收入	8	12	308	31	(294)	65
总收入	\$ 4,244	\$ 1,135	\$ 382	\$ 170	\$ (294)	\$ 5,637
公司餐厅开支	3,434	974	31	—	(1)	4,438
管理费用	121	54	20	78	—	273
加盟开支	17	2	—	—	—	19
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	23	2	33	138	—	196
其他经营成本及开支	6	11	304	30	(293)	58
关店及减开支净额	7	5	2	—	—	14
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	3,608	1,048	390	245	(294)	4,997
经营利润（亏损）	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节呈列如下：

截至2024年6月30日止六个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
减：						
加盟费收入	34	4	9	—	—	47
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	26	2	36	139	—	203
其他收入	8	12	308	31	(294)	65
加：						
管理费用	121	54	20	78	—	273
加盟开支	17	2	—	—	—	19
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	23	2	33	138	—	196
其他经营成本及开支	6	11	304	30	(293)	58
关店及减值开支净额	7	5	2	—	—	14
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润（亏损）	\$ 742	\$ 143	\$ (2)	\$ —	\$ 1	\$ 884
公司餐厅收入	4,176	1,117	29	—	—	5,322
餐厅利润率	17.8%	12.8%	(11.1)%	不适用	不适用	16.6%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节呈列如下：

截至2024年6月30日止六个月

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
特别项目, 经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润（亏损）	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润（亏损）	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

(1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。

(2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后向包括加盟店在内的肯德基和必胜客餐厅出售。