



百胜中国发布 2026 年第二季度财务业绩报告

收入增长 13%，经营利润提升 14%，每股摊薄盈利增长 21%
同店销售额增长环比提高至 1%；经营利润率连续第九个季度实现同比提升
预计于 2026 年 8 月完成必胜客品牌在中国内地的所有权收购
朝着 2026 年向股东回馈 15 亿美元的目标稳步推进，约占当前市值的 10%

中国上海，2026 年 7 月 30 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“公司”或“百胜中国”），于今日公布了其截至 2026 年 6 月 30 日的 2026 财年第二季度未经审核的财务业绩。

2026 年第二季度业绩亮点

- **系统销售额**同比增长 6%，不计及外币换算影响。
- **同店销售额**同比增长 1%。同店交易量同比增长 5%，连续第十四个季度实现增长。
- **总收入**同比增长 13%至 31 亿美元，或增长 6%，不计及外币换算影响。
- **净新增门店** 560 家，创第二季度新高，较去年同期增长 67%，其中净新增加盟店占比为 41%。截至 2026 年 6 月 30 日，门店总数达到 19,297 家，其中加盟店占比为 18%。
- **经营利润**同比增长 14%至 3.48 亿美元，创第二季度新高。**核心经营利润**同比增长 7%。
- **经营利润率**为 11.1%，同比增长 20 个基点，连续第九个季度实现提升。
- **餐厅利润率**为 16.1%，同比持平，主要由于因外卖占比提升而增加的骑手成本，被运营精简所抵销。
- **每股摊薄盈利**同比增长 21%至 0.70 美元，或同比增长 14%，不计及外币换算影响。若进一步剔除按市值计价的股权投资的影响⁽¹⁾，每股摊薄盈利同比增长 10%。
- 百胜中国向股东回馈 4.02 亿美元，其中包括 3.01 亿美元的**股票回购**和 1.01 亿美元的**现金股息**。
- **外卖销售**同比增长 26%。外卖销售约占公司餐厅收入的 54%，较去年同期的 45%有所提升。
- 肯德基及必胜客的**活跃会员数**，即过去 12 个月内在肯德基或必胜客有过交易的会员数量，超过 2.70 亿，同比增长 6%。

CEO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“我们在第二季度取得了强劲业绩，已连续第九个季度实现系统销售额、经营利润及经营利润率的同步增长。尽管市场环境依然充满变化，我们第二季度的收入增长继续跑赢行业。同店销售额增长环比提升至 1%，主要得益于连续第十四个季度的同店交易量增长，与此同时，公司自营店及加盟店拓店步伐较去年同期加快。肯德基取得了强劲的经营表现，系统销售额同比增长 7%，餐厅利润率也有所提升。必胜客同店销售额恢复正增长，净新增门店数量接近去年同期的两倍。”

屈女士继续道，“我们的菜单创新以及突破性的肩并肩模式，正帮助我们拓展更多消费场景并触达新的客群。随着我们加速将肯悦咖啡、KPRO 肯律轻食及车速取服务推广至更多肯德基门店，必胜客也推出了必胜汉堡模块，以推动增量销售额与利润增长。与此同时，肯德基小镇和必胜客 WOW 等店型也在持续帮助我们加快低线城市渗透。尽管去年外卖平台补贴带来的影响将使我们下半年面临更高的同比基数，但凭借多元化的增长抓手，我们有信心继续保持行业领先，并实现全年增长目标。”

屈女士总结道：“在中国经营必胜客 36 年后，我们即将迎来一项重大突破——成为必胜客在中国内地的品牌所有者。短期来看，我们预计免去品牌特许经营费带来的成本节约将推动利润率的提升，使得必胜客的餐厅利润率更接近肯德基的水平，并让更多潜在新店能够达到两至三年的回本期。从长期来看，品牌所有权将赋予我们更大的战略灵活性，使我们更能够把握新的机遇，并在菜单、门店模式、新模块及运营管理等方面更灵活地推动创新。我们预计，这将加速必胜客的增长步伐，并为股东创造长期、可持续的价值。”

¹ 指外币换算带来的 4 美分的正向影响，以及按市值计价的股权投资亏损收窄带来的正向影响，即 2026 年第二季度亏损 2 美分，而 2025 年第二季度亏损 4 美分。

主要财务业绩

	第二季度				上半年（年初至 6 月 30 日）			
	百分比或 百分点变动				百分比或 百分点变动			
	不计及 外币换算				不计及 外币换算			
	2026 年	2025 年	呈报	外币换算	2026 年	2025 年	呈报	外币换算
系统销售额 ⁽²⁾ (%)	6	4	无意义	无意义	5	3	无意义	无意义
同店销售额 ⁽²⁾ (%)	1	1	无意义	无意义	1	持平	无意义	无意义
经营利润 (百万美元)	348	304	+14	+7	795	703	+13	+7
经调整经营利润 ⁽³⁾ (百万美元)	348	304	+14	+7	795	703	+13	+7
核心经营利润 ^{(3) (4)} (百万美元)	328	304	无意义	+7	751	703	无意义	+7
经营利润率 ⁽⁵⁾ (%)	11.1	10.9	+0.2	+0.2	12.4	12.2	+0.2	+0.2
核心经营利润率 ^{(3) (6)} (%)	11.1	10.9	无意义	+0.2	12.4	12.2	无意义	+0.2
净利润 (百万美元)	244	215	+14	+6	553	507	+9	+3
经调整净利润 ⁽³⁾ (百万美元)	244	215	+14	+6	553	507	+9	+3
每股普通股摊薄盈利 (美元)	0.70	0.58	+21	+14	1.57	1.35	+16	+10
经调整每股普通股摊薄盈利 ⁽³⁾ (美元)	0.70	0.58	+21	+14	1.57	1.35	+16	+10

² 系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

³ 有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

⁴ 核心经营利润为经营利润经特别项目调整后，进一步剔除影响可比性的项目以及外币换算的影响。本公司采用核心经营利润这一指标是为了评估核心业务的经营业绩。当期金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。

⁵ 经营利润率为经营利润占总收入百分比。

⁶ 核心经营利润率为核心经营利润占总收入百分比，不计及外币换算影响。

注：所有比较数字乃与上一年同期比较。百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

股东回馈

- 公司朝着 2024 年至 2026 年间每年向股东回馈 15 亿美元的目标稳步推进，每年的股东回馈金额约占公司截至 2026 年 7 月 29 日市值的 10%。
- 2026 年上半年，公司向股东回馈了 7.18 亿美元，其中包括 5.15 亿美元的股票回购和 2.03 亿美元的现金股息。
- 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.29 美元，并将于 2026 年 9 月 17 日支付给截至 2026 年 8 月 27 日休市前登记在册的股东。
- 自 2027 年起，公司计划将约 100%自由现金流，扣除支付给子公司少数股东的股息后回馈股东。预计在 2027 年和 2028 年期间，股东回报平均每年约为 9 亿美元至逾 10 亿美元，并在 2028 年突破 10 亿美元。

肯德基

	第二季度				上半年（年初至 6 月 30 日）			
	百分比或百分点变动				百分比或百分点变动			
	不计及 外币换算				不计及 外币换算			
	2026 年	2025 年	呈报	外币换算	2026 年	2025 年	呈报	外币换算
餐厅门店数	13,789	12,238	+13	无意义	13,789	12,238	+13	无意义
系统销售额 (%)	7	5	无意义	无意义	6	4	无意义	无意义
同店销售额 (%)	1	1	无意义	无意义	1	持平	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	2,338	2,096	+12	+5	4,791	4,342	+10	+4
经营利润 (百万美元)	332	292	+14	+7	749	678	+10	+5
核心经营利润 (百万美元)	313	292	无意义	+7	709	678	无意义	+5
经营利润率 (%)	14.2	14.0	+0.2	+0.2	15.6	15.6	—	—
餐厅利润率 (%)	17.1	16.9	+0.2	+0.2	18.1	18.4	(0.3)	(0.3)

- 肯德基本季度系统销售额同比增长 7%，较第一季度的 5% 实现环比提升。同店销售额同比增长 1%，连续第五个季度实现增长。同店交易量同比增长 4%。客单价同比下降 3%，主要是因为新客群和新场景带来了更多增量小额订单，包括肯悦咖啡和 KPRO 肯律轻食。

- 本季度外卖销售同比增长 26%，约占肯德基公司餐厅收入的 54%，较去年同期的 45%有所提升。
- 肯德基本季度净新增门店 335 家，其中加盟店新增 152 家，占净新增门店的 45%。截至 2026 年 6 月 30 日，门店总数达 13,789 家，其中加盟店占比 17%。
- 本季度经营利润同比增长 14%至 3.32 亿美元。核心经营利润同比增长 7%。
- 本季度经营利润率为 14.2%，同比增长 20 个基点。
- 本季度餐厅利润率为 17.1%，同比增长 20 个基点，主要由于运营精简和有利的原材料价格的影响，部分被因外卖占比提升而增加的骑手成本以及高性价比产品所抵销。

必胜客

	第二季度				上半年（年初至 6 月 30 日）			
	百分比或百分点变动				百分比或百分点变动			
	2026 年	2025 年	呈报	不计及 外币换算	2026 年	2025 年	呈报	不计及 外币换算
餐厅门店数	4,549	3,864	+18	无意义	4,549	3,864	+18	无意义
系统销售额 (%)	6	3	无意义	无意义	5	3	无意义	无意义
同店销售额 (%)	1	2	无意义	无意义	持平	1	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	613	554	+11	+4	1,248	1,149	+9	+3
经营利润 (百万美元)	51	46	+11	+5	122	106	+15	+9
核心经营利润 (百万美元)	48	46	无意义	+5	115	106	无意义	+9
经营利润率 (%)	8.3	8.3	—	+0.1	9.8	9.2	+0.6	+0.6
餐厅利润率 (%)	12.9	13.3	(0.4)	(0.4)	14.0	13.9	+0.1	+0.1

- 必胜客本季度系统销售额同比增长 6%，较第一季度的 4%实现环比提升。同店销售增长回升至 1%的正增长。同店交易量同比增长 13%，实现连续第十四个季度的增长，并完全抵销了客单价同比下降 11%的影响。与我们的大众市场策略一致，客单价进一步向我们的目标区间靠拢，主要得益于高性价比的产品，以及来自如一人食的增量小额订单所驱动。
- 本季度外卖销售同比增长 26%，约占必胜客公司餐厅收入的 52%，较去年同期的 43%有所增长。
- 必胜客本季度净新增门店 174 家，接近去年同期净新增门店的两倍，其中加盟店新增 70 家，占净新增门店的 40%。截至 2026 年 6 月 30 日，门店总数达 4,549 家，其中加盟店占比 11%。
- 本季度经营利润同比增长 11%至 5,100 万美元。核心经营利润同比增长 5%。
- 本季度经营利润率为 8.3%，同比持平。上半年经营利润率同比提升 60 个基点。
- 本季度餐厅利润率为 12.9%，同比下降 40 个基点，主要由于因外卖销售占比提升而增加的成本、高性价比产品以及投资必胜汉堡模块带来的影响，部分被运营精简和自动化以及有利的原材料价格所抵销。上半年餐厅利润率同比增长 10 个基点。

2026 年业绩展望

公司目标：

- 门店总数超 20,000 家，即净新增门店超 1,900 家。
- 肯德基和必胜客净新增门店中加盟店的占比均达到 40-50%。
- 资本支出约在 6 亿至 7 亿美元之间。
- 向股东回馈 15 亿美元。

其他更新

- 公司正按计划推进必胜客品牌在中国内地的所有权收购，预计将于 8 月完成交割，并计划安排一笔约合 12 亿美元的境外过桥贷款为该交易提供融资。

关于非公认会计准则计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括非公认会计准则计量指标不包括的项目。关于非公认会计准则调节细节，请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”部分和“分部业绩”部分。

电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间 2026 年 7 月 30 日星期四上午七时正（北京/香港时间 2026 年 7 月 30 日星期四下午七时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/zubr6dix>。

请提前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://register-conf.media-server.com/register/BI611346d62d61456ca32d90b61aca7523>

电话会议的回放将可于电话会议结束两小时后至美国东部时间 2027 年 7 月 29 日期间收听。此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“2026 年业绩展望”部分下阐述的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其他因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关未来战略、增长、业务计划、投资、门店开业、净新增门店、净新增门店中的加盟店占比、资本支出、资本回报、股息和股份回购计划、系统销售额的年均复合增长、经营利润、每股盈利、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、公司 RGM 3.0 战略执行、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化，我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，中美政治、经济、贸易关系和监管环境的变化以及最新 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”部分的内容。我们向股东回馈资本的计划是基于当前的预期，可能会根据市场情况、资本需求或其他因素发生变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其他风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其他结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司在中国超过 2,700 个城镇经营六个品牌超 19,000 家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌。百胜中国与百年意大利品牌 **Lavazza** 合作，在中国探索及发展拉瓦萨咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

联系方式

投资者关系:

电话: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒体:

电话: +86 21 2407 3824

Media@YumChina.com

百胜中国控股有限公司
 简明合并利润表
 (除每股数据外，所有金额均以百万美元为单位)
 (未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六个月		
	2026 年	2025 年	百分比变动	2026 年	2025 年	百分比变动
收入						
公司餐厅收入	\$ 2,910	\$ 2,613	11	\$ 5,957	\$ 5,414	10
加盟费收入	29	24	18	59	51	15
与加盟店往来交易的收入	155	115	35	311	236	32
其他收入	44	35	27	82	67	23
总收入	3,138	2,787	13	6,409	5,768	11
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	918	810	(13)	1,881	1,684	(12)
薪金及员工福利	804	712	(13)	1,617	1,431	(13)
物业租金及其他经营开支	719	669	(7)	1,437	1,357	(6)
公司餐厅开支	2,441	2,191	(11)	4,935	4,472	(10)
管理费用	139	131	(7)	276	269	(3)
加盟开支	12	10	(24)	24	21	(18)
与加盟店往来交易的开支	148	110	(35)	298	227	(31)
其他经营成本及开支	38	30	(26)	69	59	(18)
关店及减值开支净额	12	12	(7)	12	18	32
其他收益净额	—	(1)	无意义	—	(1)	无意义
总成本及开支净额	2,790	2,483	(12)	5,614	5,065	(11)
经营利润	348	304	14	795	703	13
利息收入净额	12	25	(52)	28	51	(48)
投资亏损	(6)	(18)	65	(17)	(15)	(6)
扣除所得税及权益法核算的投资						
损益前的利润	354	311	14	806	739	9
所得税	(92)	(80)	(14)	(215)	(199)	(8)
权益法核算的投资损益	2	2	23	4	6	(15)
净利润—包括非控股权益	264	233	14	595	546	9
净利润—非控股权益	20	18	(11)	42	39	(7)
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 244	\$ 215	14	\$ 553	\$ 507	9
实际税率	26.0%	25.8%	(0.2) 个百分点	26.6%	26.9%	0.3 个百分点
每股普通股基本盈利	\$ 0.70	\$ 0.58		\$ 1.58	\$ 1.36	
发行在外的加权平均普通股数 (按百万计)	348	373		350	374	
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.70	\$ 0.58		\$ 1.57	\$ 1.35	
发行在外的加权平均普通及摊薄 潜在普通股数 (按百万计)	349	374		351	376	
 经营利润率	11.1%	10.9%	0.2 个百分点	12.4%	12.2%	0.2 个百分点
 公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.5	31.0	(0.5) 个百分点	31.6	31.1	(0.5) 个百分点
薪金及员工福利	27.6	27.2	(0.4) 个百分点	27.1	26.4	(0.7) 个百分点
物业租金及其他经营开支	24.8	25.7	0.9 个百分点	24.1	25.1	1.0 个百分点
餐厅利润率	16.1%	16.1%	— 个百分点	17.2%	17.4%	(0.2) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
肯德基经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度				截至 6 月 30 日止六个月		
	2026 年	2025 年	百分比变动		2026 年	2025 年	百分比变动
收入							
公司餐厅收入	\$ 2,294	\$ 2,059	11	\$	4,704	\$ 4,267	10
加盟费收入	24	19	23		47	40	20
与加盟店往来交易的收入	19	17	18		38	33	16
其他收入	1	1	(5)		2	2	(4)
总收入	2,338	2,096	12		4,791	4,342	10
成本及开支净额							
公司餐厅							
食品及包装物	710	631	(12)		1,456	1,316	(11)
薪金及员工福利	630	556	(13)		1,273	1,110	(15)
物业租金及其他经营开支	563	523	(8)		1,123	1,055	(6)
公司餐厅开支	1,903	1,710	(11)		3,852	3,481	(11)
管理费用	67	61	(9)		128	120	(6)
加盟开支	10	9	(22)		21	19	(18)
与加盟店往来交易的开支	15	15	(3)		30	29	(4)
其他经营成本及开支	1	1	53		1	2	58
关店及减值开支净额	10	8	(30)		10	13	27
总成本及开支净额	2,006	1,804	(11)		4,042	3,664	(10)
经营利润	\$ 332	\$ 292	14	\$	749	\$ 678	10
经营利润率	14.2%	14.0%	0.2 个百分点		15.6%	15.6%	— 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%			100.0%	100.0%	
食品及包装物	30.9	30.7	(0.2) 个百分点		31.0	30.9	(0.1) 个百分点
薪金及员工福利	27.5	27.0	(0.5) 个百分点		27.1	26.0	(1.1) 个百分点
物业租金及其他经营开支	24.5	25.4	0.9 个百分点		23.8	24.7	0.9 个百分点
餐厅利润率	17.1%	16.9%	0.2 个百分点		18.1%	18.4%	(0.3) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
必胜客经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六个月		
	2026 年	2025 年	百分比变动	2026 年	2025 年	百分比变动
收入						
公司餐厅收入	\$ 604	\$ 545	11	\$ 1,231	\$ 1,129	9
加盟费收入	3	2	47	6	4	41
与加盟店往来交易的收入	3	1	52	5	3	44
其他收入	3	6	(41)	6	13	(51)
总收入	613	554	11	1,248	1,149	9
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	204	177	(15)	417	363	(15)
薪金及员工福利	171	154	(11)	339	317	(7)
物业租金及其他经营开支	151	141	(7)	303	292	(4)
公司餐厅开支	526	472	(11)	1,059	972	(9)
管理费用	28	26	(11)	54	52	(6)
加盟开支	2	1	(43)	3	2	(37)
与加盟店往来交易的开支	2	1	(37)	4	3	(25)
其他经营成本及开支	3	5	41	5	11	53
关店及减值开支净额	1	3	52	1	3	56
总成本及开支净额	562	508	(10)	1,126	1,043	(8)
经营利润	\$ 51	\$ 46	11	\$ 122	\$ 106	15
经营利润率	8.3%	8.3%	— 个百分点	9.8%	9.2%	0.6 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	33.8	32.5	(1.3) 个百分点	33.9	32.1	(1.8) 个百分点
薪金及员工福利	28.3	28.3	— 个百分点	27.5	28.1	0.6 个百分点
物业租金及其他经营开支	25.0	25.9	0.9 个百分点	24.6	25.9	1.3 个百分点
餐厅利润率	12.9%	13.3%	(0.4) 个百分点	14.0%	13.9%	0.1 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
简明合并资产负债表
(百万美元)

	于 2026 年 6 月 30 日 (未经审核)	于 2025 年 12 月 31 日
资产		
流动资产		
现金及现金等价物	\$ 485	\$ 506
短期投资	901	878
应收账款净额	115	95
存货净额	459	438
待摊费用及其他流动资产	390	440
流动资产总额	2,350	2,357
固定资产净额	2,623	2,543
经营租赁使用权资产	2,114	2,189
商誉	2,021	1,963
无形资产净额	151	148
长期银行存款及票据	688	678
权益投资	382	387
递延所得税资产	168	156
其他资产	374	362
资产总额	10,871	10,783
负债、可赎回非控股权益及权益		
流动负债		
应付账款及其他流动负债	2,263	2,127
短期借款	66	30
应付所得税	107	89
流动负债总额	2,436	2,246
长期经营租赁负债	1,747	1,823
长期融资租赁负债	50	51
递延所得税负债	418	406
其他负债	159	158
负债总额	4,810	4,684
可赎回非控股权益	—	—
股东权益		
每股面值 0.01 美元的普通股； 已授权发行的 1,000 百万股股份； 分别于 2026 年 6 月 30 日以及 2025 年 12 月 31 日 已发行的 345 百万股、355 百万股股份； 分别于 2026 年 6 月 30 日以及 2025 年 12 月 31 日 发行在外的 345 百万股、354 百万股股份	3	4
库存股份	(13)	(28)
资本公积	3,696	3,796
未分配利润	1,696	1,764
累计其他综合亏损	(25)	(157)
百胜中国控股有限公司股东之权益总额	5,357	5,379
非控股权益	704	720
权益总额	6,061	6,099
负债、可赎回非控股权益及权益总额	\$ 10,871	\$ 10,783

百胜中国控股有限公司
简明合并现金流量表
(百万美元)
(未经审核)

	截至 6 月 30 日止六个月	
	2026 年	2025 年
现金流量—经营活动		
净利润—包括非控股权益	\$ 595	\$ 546
折旧及摊销	237	219
非现金经营租赁成本	211	199
关店及减值开支	12	18
投资亏损	17	15
权益法核算的投资损益	(4)	(6)
来自权益法核算的投资的分派股息	8	9
递延所得税	(9)	(3)
股权激励开支	23	22
应收账款变动	(17)	(13)
存货变动	(8)	52
待摊费用，其他流动资产及增值税资产变动	72	(8)
应付账款及其他流动负债变动	39	(53)
应付所得税变动	15	24
长期经营租赁负债变动	(187)	(200)
其他，净额	(28)	43
经营活动所产生现金净额	976	864
现金流量—投资活动		
资本支出	(271)	(259)
购买短期投资、长期银行存款及票据	(3,777)	(3,924)
短期投资、长期银行存款及票据到期	3,781	3,905
购买权益投资	—	(14)
其他，净额	2	2
投资活动所用现金净额	(265)	(290)
现金流量—融资活动		
短期借款所得款项	65	—
短期借款偿还款项	(30)	(129)
回购普通股股份	(530)	(368)
就普通股支付的现金股息	(203)	(180)
向非控股权益支付的股息	(32)	(25)
其他，净额	(9)	(7)
融资活动所用现金净额	(739)	(709)
现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响	7	4
现金、现金等价物及受限制现金减少净额	(21)	(131)
现金、现金等价物及受限制现金一期初	506	723
现金、现金等价物及受限制现金一期末	\$ 485	\$ 592

在此新闻稿中:

- 提供的若干绩效指标和非公认会计准则计量指标，不计及外币换算的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅及加盟店的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均费率计费的加盟费收入。加盟店餐厅的销售额不计入简明合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。

品牌餐厅数目

肯德基

	2025 年 12 月 31 日	新建	关店	转加盟	2026 年 6 月 30 日
自营餐厅	11,032	657	(181)	(8)	11,500
加盟店	1,965	338	(22)	8	2,289
总计	12,997	995	(203)	—	13,789

必胜客

	2025 年 12 月 31 日	新建	关店	2026 年 6 月 30 日
自营餐厅	3,830	315	(109)	4,036
加盟店	338	180	(5)	513
总计	4,168	495	(114)	4,549

其他

	2025 年 12 月 31 日	新建	关店	2026 年 6 月 30 日
自营餐厅	198	61	(19)	240
加盟店	738	95	(114)	719
总计	936	156	(133)	959

所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

除本新闻稿内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供下列非公认会计准则计量指标:

- 经调整特别项目的计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA;
- 公司餐厅利润及餐厅利润率;
- 核心经营利润和核心经营利润率为经调整特别项目的经营利润, 并进一步调整了影响可比性的项目及外币换算影响;

该等非公认会计准则指标并非旨在取代本公司根据公认会计准则呈列财务业绩。相反, 本公司相信该等非公认会计准则指标的呈列可为投资者提供额外资料, 以便比较过去及目前的业绩, 不包括本公司认为其并不代表本公司核心营运的项目。

就经调整特别项目的非公认会计准则计量指标而言, 本公司剔除特别项目的影响, 以作内部表现评估及作为厘定若干员工薪酬的因素。特别项目并不包括在我们的任何分部业绩内。

经调整 EBITDA 为包括非控股权利的净利润调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、门店减值费用及特别项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时, 对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值, 则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此, 门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

餐厅利润为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支, 包括食品和包装物成本, 餐厅层面薪金及员工福利, 租金, 餐厅资产的折旧和摊销, 广告费用, 以及其他运营费用。餐厅利润率定义为餐厅利润除以公司餐厅收入。我们亦利用餐厅利润及餐厅利润率对自营餐厅进行内部评估, 我们认为相关指标为投资者提供了关于自营餐厅盈利能力的有效信息。

核心经营利润为经调整特别项目, 并进一步剔除影响可比性的项目及外币换算影响的经营利润。在评估是否对可能重大或可能影响对我们持续财务和业务表现或趋势的理解的项目的影响进行调整时, 我们会考虑定量和定性因素。因受政策变更或其他外界因素影响以及与我们核心营运不同或无关的活动带来的非现金项目, 使得费用、收益和会计变动被管理层视为显著影响本期或可比期间业绩, 通常被认为是“影响可比性的项目”。影响可比性的项目包括但不限于: 业主和政府机构的临时补贴、税收政策变动导致的增值税加计抵减、以及收购时确认的重新购入加盟权的摊销。我们认为, 呈列核心经营利润为进一步加强我们过往经营业绩与其相关经营业绩趋势的可比性提供了额外资料, 同时我们利用该指标来评估核心营运的绩效。核心经营利润率定义为核心经营利润除以不计及外币换算影响的总收入。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则财务计量指标的调节。分部公认会计准则经营利润与餐厅利润以及核心经营利润的调节呈列在此新闻稿中的分部业绩。

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2026 年	2025 年	2026 年	2025 年
经营利润与经调整经营利润的调节				
经营利润	\$ 348	\$ 304	\$ 795	\$ 703
特别项目，经营利润	—	—	—	—
经调整经营利润	<u>\$ 348</u>	<u>\$ 304</u>	<u>\$ 795</u>	<u>\$ 703</u>
净利润与经调整净利润的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 244	\$ 215	\$ 553	\$ 507
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	—	—	—	—
经调整净利润，百胜中国控股有限公司	<u>\$ 244</u>	<u>\$ 215</u>	<u>\$ 553</u>	<u>\$ 507</u>
每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节				
每股普通股基本盈利	\$ 0.70	\$ 0.58	\$ 1.58	\$ 1.36
特别项目，每股普通股基本盈利	—	—	—	—
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.70</u>	<u>\$ 0.58</u>	<u>\$ 1.58</u>	<u>\$ 1.36</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.70	\$ 0.58	\$ 1.57	\$ 1.35
特别项目，每股普通股摊薄盈利	—	—	—	—
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.70</u>	<u>\$ 0.58</u>	<u>\$ 1.57</u>	<u>\$ 1.35</u>
实际税率与经调整实际税率的调节				
实际税率	26.0%	25.8%	26.6%	26.9%
特别项目对实际税率的影响	—	—	—	—
经调整实际税率	<u>26.0%</u>	<u>25.8%</u>	<u>26.6%</u>	<u>26.9%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六个月	
	2026 年	2025 年	2026 年	2025 年
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 244	\$ 215	\$ 553	\$ 507
净利润—非控股权益	20	18	42	39
权益法核算的投资损益	(2)	(2)	(4)	(6)
所得税	92	80	215	199
利息收入净额	(12)	(25)	(28)	(51)
投资亏损	6	18	17	15
经营利润	<u>348</u>	<u>304</u>	<u>795</u>	<u>703</u>
特别项目，经营利润	—	—	—	—
经调整经营利润	<u>348</u>	<u>304</u>	<u>795</u>	<u>703</u>
折旧与摊销	120	110	237	219
餐厅减值费用	14	13	18	19
经调整 EBITDA	<u>\$ 482</u>	<u>\$ 427</u>	<u>\$ 1,050</u>	<u>\$ 941</u>

经营利润连同与核心经营利润的调节呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度			截至 6 月 30 日止六个月		
	2026 年	2025 年	百分比变动	2026 年	2025 年	百分比变动
经营利润	\$ 348	\$ 304	14	\$ 795	\$ 703	13
特别项目, 经营利润	—	—		—	—	
经调整经营利润	<u>\$ 348</u>	<u>\$ 304</u>	14	<u>\$ 795</u>	<u>\$ 703</u>	13
影响可比性的项目	—	—		—	—	
外币换算影响	(20)	—		(44)	—	
核心经营利润	<u>\$ 328</u>	<u>\$ 304</u>	7	<u>\$ 751</u>	<u>\$ 703</u>	7
总收入	3,138	2,787	13	6,409	5,768	11
外币换算影响	(183)	—		(342)	—	
总收入，不计及外币换算的影响	<u>\$ 2,955</u>	<u>\$ 2,787</u>	6	<u>\$ 6,067</u>	<u>\$ 5,768</u>	5
核心经营利润率	11.1%	10.9%	0.2个百分点	12.4%	12.2%	0.2个百分点

百胜中国控股有限公司
分部业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 2026 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 2,294	\$ 604	\$ 12	\$ —	\$ —	\$ 2,910
加盟费收入	24	3	2	—	—	29
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	19	3	25	108	—	155
其他收入	1	3	235	25	(220)	44
总收入	<u>\$ 2,338</u>	<u>\$ 613</u>	<u>\$ 274</u>	<u>\$ 133</u>	<u>\$ (220)</u>	<u>\$ 3,138</u>
公司餐厅开支	1,903	526	12	—	—	2,441
管理费用	67	28	8	36	—	139
加盟开支	10	2	—	—	—	12
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	15	2	23	108	—	148
其他经营成本及开支	1	3	231	23	(220)	38
关店及减值开支净额	10	1	1	—	—	12
总成本及开支净额	<u>2,006</u>	<u>562</u>	<u>275</u>	<u>167</u>	<u>(220)</u>	<u>2,790</u>
经营利润 (亏损)	<u>\$ 332</u>	<u>\$ 51</u>	<u>\$ (1)</u>	<u>\$ (34)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 348</u>

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

	截至 2026 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 332	\$ 51	\$ (1)	\$ (34)	\$ —	\$ 348
减：						
加盟费收入	24	3	2	—	—	29
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	19	3	25	108	—	155
其他收入	1	3	235	25	(220)	44
加：						
管理费用	67	28	8	36	—	139
加盟开支	10	2	—	—	—	12
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	15	2	23	108	—	148
其他经营成本及开支	1	3	231	23	(220)	38
关店及减值开支净额	10	1	1	—	—	12
餐厅利润	<u>\$ 391</u>	<u>\$ 78</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 469</u>
公司餐厅收入	<u>2,294</u>	<u>604</u>	<u>12</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,910</u>
餐厅利润率	<u>17.1%</u>	<u>12.9%</u>	<u>(2.3)%</u>	<u>不适用</u>	<u>不适用</u>	<u>16.1%</u>

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

	截至 2026 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 332	\$ 51	\$ (1)	\$ (34)	\$ —	\$ 348
特别项目, 经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润 (亏损)	<u>\$ 332</u>	<u>\$ 51</u>	<u>\$ (1)</u>	<u>\$ (34)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 348</u>
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	(19)	(3)	—	2	—	(20)
核心经营利润 (亏损)	<u>\$ 313</u>	<u>\$ 48</u>	<u>\$ (1)</u>	<u>\$ (32)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 328</u>

	截至 2025 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 2,059	\$ 545	\$ 9	\$ —	\$ —	\$ 2,613
加盟费收入	19	2	3	—	—	24
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	17	1	17	80	—	115
其他收入	1	6	172	17	(161)	35
总收入	\$ 2,096	\$ 554	\$ 201	\$ 97	\$ (161)	\$ 2,787
公司餐厅开支	1,710	472	9	—	—	2,191
管理费用	61	26	8	36	—	131
加盟开支	9	1	—	—	—	10
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	15	1	16	78	—	110
其他经营成本及开支	1	5	168	17	(161)	30
关店及减值开支净额	8	3	1	—	—	12
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	1,804	508	202	130	(161)	2,483
经营利润（亏损）	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

	截至 2025 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304
减：						
加盟费收入	19	2	3	—	—	24
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	17	1	17	80	—	115
其他收入	1	6	172	17	(161)	35
加：						
管理费用	61	26	8	36	—	131
加盟开支	9	1	—	—	—	10
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	15	1	16	78	—	110
其他经营成本及开支	1	5	168	17	(161)	30
关店及减值开支净额	8	3	1	—	—	12
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润	\$ 349	\$ 73	\$ —	\$ —	\$ —	\$ 422
公司餐厅收入	2,059	545	9	—	—	2,613
餐厅利润率	16.9%	13.3%	(11.5)%	不适用	不适用	16.1%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

	截至 2025 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304
特别项目，经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润（亏损）	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润（亏损）	\$ 292	\$ 46	\$ (1)	\$ (33)	\$ —	\$ 304

	截至 2026 年 6 月 30 日止六个月					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 4,704	\$ 1,231	\$ 22	\$ —	\$ —	\$ 5,957
加盟费收入	47	6	6	—	—	59
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	38	5	51	217	—	311
其他收入	2	6	483	47	(456)	82
总收入	\$ 4,791	\$ 1,248	\$ 562	\$ 264	\$ (456)	\$ 6,409
公司餐厅开支	3,852	1,059	25	—	(1)	4,935
管理费用	128	54	14	80	—	276
加盟开支	21	3	—	—	—	24
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	30	4	48	216	—	298
其他经营成本及开支	1	5	474	44	(455)	69
关店及减值开支净额	10	1	1	—	—	12
总成本及开支净额	4,042	1,126	562	340	(456)	5,614
经营利润（亏损）	\$ 749	\$ 122	\$ —	\$ (76)	\$ —	\$ 795

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

	截至 2026 年 6 月 30 日止六个月					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 749	\$ 122	\$ —	\$ (76)	\$ —	\$ 795
减：						
加盟费收入	47	6	6	—	—	59
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	38	5	51	217	—	311
其他收入	2	6	483	47	(456)	82
加：						
管理费用	128	54	14	80	—	276
加盟开支	21	3	—	—	—	24
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	30	4	48	216	—	298
其他经营成本及开支	1	5	474	44	(455)	69
关店及减值开支净额	10	1	1	—	—	12
餐厅利润（亏损）	\$ 852	\$ 172	\$ (3)	\$ —	\$ 1	\$ 1,022
公司餐厅收入	4,704	1,231	22	—	—	5,957
餐厅利润率	18.1%	14.0%	(8.2)%	不适用	不适用	17.2%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

	截至 2026 年 6 月 30 日止六个月					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 749	\$ 122	\$ —	\$ (76)	\$ —	\$ 795
特别项目，经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润（亏损）	\$ 749	\$ 122	\$ —	\$ (76)	\$ —	\$ 795
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	(40)	(7)	—	3	—	(44)
核心经营利润（亏损）	\$ 709	\$ 115	\$ —	\$ (73)	\$ —	\$ 751

	截至 2025 年 6 月 30 日止六个月					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 4,267	\$ 1,129	\$ 18	\$ —	\$ —	\$ 5,414
加盟费收入	40	4	7	—	—	51
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	33	3	36	164	—	236
其他收入	2	13	342	34	(324)	67
总收入	\$ 4,342	\$ 1,149	\$ 403	\$ 198	\$ (324)	\$ 5,768
公司餐厅开支	3,481	972	20	—	(1)	4,472
管理费用	120	52	16	81	—	269
加盟开支	19	2	—	—	—	21
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	29	3	33	162	—	227
其他经营成本及开支	2	11	335	34	(323)	59
关店及减值开支净额	13	3	2	—	—	18
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	3,664	1,043	406	276	(324)	5,065
经营利润（亏损）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

	截至 2025 年 6 月 30 日止六个月					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703
减：						
加盟费收入	40	4	7	—	—	51
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	33	3	36	164	—	236
其他收入	2	13	342	34	(324)	67
加：						
管理费用	120	52	16	81	—	269
加盟开支	19	2	—	—	—	21
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	29	3	33	162	—	227
其他经营成本及开支	2	11	335	34	(323)	59
关店及减值开支净额	13	3	2	—	—	18
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润（亏损）	\$ 786	\$ 157	\$ (2)	\$ —	\$ 1	\$ 942
公司餐厅收入	4,267	1,129	18	—	—	5,414
餐厅利润率	18.4%	13.9%	(16.0)%	不适用	不适用	17.4%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

	截至 2025 年 6 月 30 日止六个月					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703
特别项目，经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润（亏损）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703
影响可比性的项目	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润（亏损）	\$ 678	\$ 106	\$ (3)	\$ (78)	\$ —	\$ 703

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后向包括加盟店在内的肯德基和必胜客餐厅出售。