



百胜中国完成收购必胜客品牌在中国内地所有权

中国上海，2026 年 8 月 7 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”）于今日宣布公司已完成以 12 亿美元向 Yum! Brands（纽约证券交易所代码：YUM）收购必胜客品牌在中国内地所有权的交易。

该笔收购于 2026 年 6 月 16 日首次对外公布。

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“在中国经营必胜客 36 年后，成为必胜客在中国内地的品牌所有者是公司一项重大突破。短期来看，免去向 Yum! Brands 支付特许经营费预计使必胜客的餐厅利润率更接近肯德基的水平，并让更多潜在的新店达到我们两至三年的回本期目标。长期来看，品牌所有权将赋予我们更大的战略灵活性，使我们能够更加敏锐地把握市场机遇并满足消费者需求。基于此，我们将必胜客原定 2027 年和 2028 年每年净新增超过 600 家的目标，预计加速至每年超过 800 家。”

免去向 Yum! Brands 支付 3% 的特许经营费所带来的成本节约，预计会推动必胜客扣除增值税后的餐厅利润率和经营利润率提升 2.8%。在计入交易相关成本、利息和融资费用、税费影响，且不考虑必胜客未来更高增长潜力的情况下，该交易预计将增厚每股摊薄盈利——在 2026 年实现小幅提升，并在 2027 年和 2028 年实现中单位数增长。

为筹集本次交易资金，公司已取得一笔期限不超过 12 个月的境外人民币过桥贷款，贷款金额约合 12 亿美元，利率约为 2%。关于长期融资安排，公司仍在评估各项可行方案。公司将结合市场状况及资本需求评估其融资计划，以确保相关决策符合股东的最佳利益。

有关该交易的更多详情，请参阅此前发布的公告：<https://ir.yumchina.com/zh-hans/news-releases/news-release-details-62>

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括有关公司未来战略、增长、业务计划、餐厅扩张计划及经营利润目标、本公司向 Yum! Brands 收购必胜客品牌中国内地所有权（以下简称“该交易”）及相关融资安排（包括长期融资计划）的预期收益及影响，包括预期特许经营费节省、预期利润率改善、预期每股收益提升及潜在长期价值创造的相关陈述）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其他因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关公司未来战略、增长、业务计划、餐厅扩张计划、经营利润目标、以及该交易及相关融资安排（包括长期

融资计划)的预期收益及影响,包括预期特许经营费节省、预期利润率改善、预期每股收益提升及潜在长期价值创造的相关陈述。前瞻性声明并不能保证业绩,其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性,可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表,除非法律要求,否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异。可能导致实际结果与前瞻性陈述存在实质性差异的因素包括但不限于:无法实现该交易预期收益相关的风险,包括品牌所有权过渡可能影响运营的风险;与用于过桥贷款的长期债务融资的可获得性、融资条款及融资成本相关的风险,包括利率及汇率波动风险;交易成本相关风险、税务及会计处理相关风险;消费者需求或市场竞争环境变化相关风险;未能实现预期特许经营费节省、利润率改善或每股收益提升相关风险;与能否按预期速度开设新餐厅并实现目标投资回本期相关的风险;该交易未能实现预期长期价值创造的风险。此外,目前我们尚不知悉或当前认为不重要的其他风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时,应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件(包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容),以了解可能影响到我们财务业绩和其他结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司,以“让生活更有滋味”为使命。公司在中国超过 2,700 个城镇经营六个品牌超 19,000 家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌。百胜中国已拥有必胜客品牌在中国内地的所有权。百胜中国与百年意大利品牌 Lavazza 合作,在中国探索及发展拉瓦萨咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系,包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客,提供更好的服务。作为财富 500 强企业,百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息,请访问 <https://ir.yumchina.com/>。

联系方式

投资者关系:

电话: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒体:

电话: +86 21 2407 3824

Media@YumChina.com