



## 百勝中國發佈 2022 年第一季度財務業績報告

業務韌性和敏捷性賦能百勝中國為社區保障供應

面對疫情暴發帶來的巨大挑戰，仍實現了總收入增長，並保持經營利潤  
持續聚焦長期機遇：門店總數超過 12,000 家，第一季度淨新增 329 家門店

中國上海，2022 年 5 月 4 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2022 年 3 月 31 日的 2022 財年第一季度未經審核的財務業績。

### 新冠疫情的影響以及應對措施

傳播力極強的 Omicron 變異毒株對公司第一季度的經營帶來了重大波動，並持續對第二季度造成嚴重影響。1 月份和 2 月份的疫情相對較穩定，然而，進入 3 月份後疫情迅速惡化，引發了自 2020 年初新冠疫情發生以來最大規模的暴發。本輪疫情和公司所面臨的挑戰皆是前所未有的，2022 年第一季度的確診病例數量、疫情持續時間、波及地域範圍和防疫措施都比 2020 年第一季度更為嚴重：

- 新冠確診病例數量創下新高。3 月份的確診病例數量（含無症狀感染者）超過了 2020 年和 2021 年兩年的確診病例數量總和。4 月份的確診病例數量進一步增加到近 60 萬，是 3 月份確診人數的約 6 倍。
- 國內許多城市已經實施了為期數周乃至數月的全域封控或部分封控，其中包括上海、天津、吉林、蘇州、深圳和廣州等重要經濟地區。
- 華東地區的門店數量和銷售額的佔比達到 30-40%，該地區作為最具經濟活力的區域和我們最重要的市場，在本輪疫情中受到的衝擊也最大。
- 在「動態清零」防疫政策的嚴格執行下，全國各地收緊防疫措施，導致社交活動、出行和消費進一步下降。

3 月份和 4 月份暫時停業或只提供外賣和外帶服務的門店顯著增加：

- 1 月份和 2 月份：平均約 300 家門店；1 月最高峰時超過 500 家門店。
- 3 月份：平均超過 1,700 家門店，其中約 40% 為暫時停業的門店。
- 4 月份：平均約 3,000 家門店，其中約 50% 為暫時停業的門店。
- 同店銷售額的計算不計及餐廳暫時停業期間的數據。
- 系統銷售額受暫時停業和同店銷售額影響。

3 月份和 4 月份同店銷售額大幅下降：

- 1 月份和 2 月份合計：同比下降約 4%，但相對於第四季度環比有所改善。
- 3 月份：因疫情迅速惡化，同比下降超過 20%。
- 4 月份（預估）：因疫情持續惡化，同比下降超過 20%。

百勝中國迅速應對，並採取了進一步措施，盡可能減輕這些前所未有的不利因素影響。

- 我們設計了替代物流路線，通過設立臨時裝卸地點以及優化採購來滿足門店的需求。公司強韌的供應鏈管理體系助力我們減輕供應不暢和通行限制等難點。
- 公司在全國範圍內調整營銷活動、簡化菜單、並推廣非堂食業務。公司強大的數字化能力賦能我們直接並靈活地吸引顧客。我們的混合外送模式使我們能夠維持騎手運力從而得以在大部分地區繼續營運。
- 公司旗下各品牌在上海等疫情影響嚴重的地區通過迅速開啓社區團購、推廣新零售預包裝食品、大幅減少菜單品類以及縮短營運時間等方式為社區提供服務。

通過公司全員的不懈努力，第一季度經營利潤達到 1.91 億美元，符合 3 月發佈的業務動態更新中的預期。然而，我們只能緩解新冠疫情對業務造成的部分影響，因此三月份出現了經營虧損。如若新冠肺炎疫情未能於 5 月和 6 月得到顯著改善，我們預計第二季度將錄得經營虧損，主要原因是：1) 疫情惡化導致銷售額大幅下降，2) 第二季度銷售和利潤率較低的季節性

造成同店銷售下降的影響更加顯著，以及 3) 原材料價格、工資和電費成本的上漲。有鑒於上述預期，公司已經並持續實施包括縮減廣告和促銷活動、暫緩門店改造、商談租金減免、減少管理費用，並優化原材料成本結構等多項舉措。

## 2022 年第一季度財務業績亮點

- 總收入為 26.7 億美元，較去年同期的 25.6 億美元增加 4%（或增加 2%，不計及外幣換算的影響）。
- 系統銷售額較去年同期下降 4%，其中肯德基和必勝客分別下降 4% 和 1%，不計及外幣換算的影響。
- 同店銷售額較去年同期下降 8%，其中肯德基和必勝客分別下降 9% 和 5%，不計及外幣換算的影響。
- 本季度共淨新增 329 家門店，截至 2022 年 3 月 31 日，門店總數達到 12,117 家。
- 餐廳利潤率為 13.8%，去年同期為 18.7%，下降的主要原因是疫情惡化導致同店銷售下降。
- 經營利潤為 1.91 億美元，較去年同期的 3.42 億美元下降 44%（或下降 45%，不計及外幣換算的影響）。
- 經調整的經營利潤為 1.93 億美元，較去年同期的 3.45 億美元下降 44%（或下降 45%，不計及外幣換算的影響）。
- 實際稅率為 33.1%。
- 淨利潤為 1.00 億美元，較去年同期的 2.30 億美元下降 57%，主要是由於經營利潤下降，以及公司對美團點評按市值計價的股權投資帶來的虧損。
- 經調整淨利潤為 1.02 億美元，較去年同期的 2.33 億美元下降 56%（或下降 47%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2022 年和 2021 年第一季度分別帶來的 3,000 萬美元和 1,600 萬美元的淨虧損；或下降 48%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 每股攤薄盈利為 0.23 美元，較去年同期的 0.53 美元下降 57%。
- 經調整每股攤薄盈利為 0.24 美元，較去年同期的 0.54 美元下降 56%（或下降 46%，不計及公司 2022 年和 2021 年第一季度按市值計價的股權投資帶來的淨虧損；或下降 47%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 本季度業績合併杭州肯德基。

## 主要財務業績

	2022 年第一季度			
	百分比變動			
	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳淨額	經營利潤
百勝中國	(4)	(8)	+13	(44)
肯德基	(4)	(9)	+14	(33)
必勝客	(1)	(5)	+12	(50)

(百萬美元，百分比及每股數據除外)	第一季度				
			百分比變動		
	2022 年	2021 年	呈報	不計及外幣換算	
經營利潤	\$ 191	\$ 342	(44)	(45)	
經調整經營利潤 <sup>1</sup>	\$ 193	\$ 345	(44)	(45)	
淨利潤	\$ 100	\$ 230	(57)	(58)	
經調整淨利潤 <sup>1</sup>	\$ 102	\$ 233	(56)	(57)	
每股普通股基本盈利	\$ 0.23	\$ 0.55	(58)	(58)	
經調整每股普通股基本盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.24	\$ 0.55	(56)	(58)	
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.23	\$ 0.53	(57)	(57)	
經調整每股普通股攤薄盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.24	\$ 0.54	(56)	(57)	

<sup>1</sup>有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

注：所有比較數字乃與去年同期比較。

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

## CEO 和 CFO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「首先，我要感謝一線工作人員和志願者們無私的奉獻和不懈的努力。國家和公司正在面臨抗疫戰鬥中最嚴峻的挑戰。我們門店和供應鏈的一線夥伴再次迎難而上。各團隊跨品牌、跨職能部門通力合作，迅速找出對策，應對複雜多變的外部環境。在實行全域封控的城市，大部分商業經營活動暫停，我們是首批獲得保供資格的企業之一，保障社區供應。我們亦優先為防疫一線的工作人員以及弱勢群體提供餐食。我希望我們能夠在此艱難時期為有需要的人帶來一些安慰。」

屈翠容女士繼續說道：「快速適應不斷變化的營運環境的能力正是我們業務韌性的核心。在全國範圍內，我們迅速設計了替代物流路線並優化採購，以減輕供應不暢的影響。當我們在上海只有不到 10% 的門店以有限的產能堅持營業時，我們旗下各品牌在短短幾天內就啟動了社區團購。這一業務突破使我們能夠有效地部署有限的資源以服務更多顧客。我們通過在封控期間便於儲存的即食產品抓住了居家餐飲需求。我們相信，堅實的業務基本面和敏捷性將繼續有助於我們應對近期挑戰。儘管當前疫情形勢嚴峻，我們仍將專注於執行 RGM 戰略框架，強化公司業務韌性（Resiliency）、加快業務增速（Growth）、拓寬戰略護城河（Strategic Moat），以驅動長期可持續增長。」

百勝中國首席財務官楊家威先生補充道：「3 月份 Omicron 疫情惡化，我們的第一季度營運業績受到嚴重影響。本輪疫情的確診病例數量、疫情持續時間、波及地域範圍和防疫措施的嚴厲程度均遠超以往的疫情。我們快速應對，保障在封控地區持續營運、推動非堂食業務，並主動管理成本，這在一定程度上緩解了不利影響。儘管我們於第一季度實現了經營利潤，但 3 月份出現了虧損。如若新冠肺炎疫情未能於 5 月和 6 月得到顯著改善，我們預計第二季度將錄得經營虧損。在此極其艱難時刻，我們首要的任務是確保餐廳安全營運，為有需要的顧客和社區提供服務。」

楊家威先生繼續說道：「我們繼續採用嚴謹和平衡的資本運用策略，以確保我們擁有充足的現金流維持營運和應對潛在突發事件。儘管門店改造和擴張計劃可能暫時受到新冠疫情的影響，但得益於餐廳健康的盈利能力，新店儲備仍保持充沛。未來，我們將在增強數字化能力、供應鏈基礎設施和門店網絡擴張等方面繼續加大資本支出。我們相信，這些投資將拓寬公司的戰略護城河，推動可持續增長，抓牢中國市場極具吸引力的長期發展機遇。」

### 股票回購及股息

- 2022 年 3 月，董事會批准公司新增 10 億美元的股票回購授權，股票回購授權總計達到 24 億美元。
- 於第一季度，公司以總價 2.32 億美元回購了約 500 萬股普通股，每股均價 46.57 美元。截至 2022 年 3 月 31 日，公司仍有約 14 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.12 美元，並將於 2022 年 6 月 21 日支付給截至 2022 年 5 月 31 日營業時間前登記在冊的股東。

### 數字化及外賣

- 於期末，肯德基及必勝客的會員計劃合計擁有超過 3.70 億會員。2022 年第一季度，會員銷售額約佔系統銷售額的 62%。
- 2022 年第一季度，外賣收入約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 36%，由於疫情惡化，外賣收入佔比較去年同期增加約 5 個百分點。
- 2022 年第一季度，數字訂單（包括外賣訂單、手機下單及自助點餐機訂單）約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 88%。

肯德基和必勝客總和	第一季度	
	2022 年	2021 年
會員人數（於期末）	3.70 億+	3.15 億+
會員銷售佔系統銷售額比例	~62%	~64%
外賣銷售佔公司餐廳收入比例	~36%	~31%
數字訂單佔公司餐廳收入比例	~88%	~86%

## 新店開發及資產更新

- 公司於 2022 年第一季度新開設 522 家門店，淨新增 329 家門店，主要受肯德基和必勝客品牌發展的推動。其他品牌淨減少主要是由於黃記煌和小肥羊品牌關店所致。
- 公司於 2022 年第一季度改造了 96 家門店。

	新餐廳		餐廳數目	
	第一季度 2022 年		截至 3 月 31 日	
			2022 年	2021 年
百勝中國		329	12,117	10,725
肯德基		273	8,441	7,373
必勝客		89	2,679	2,382
其他 <sup>2</sup>		(33)	997	970

<sup>2</sup> 其他品牌包括塔可貝爾、小肥羊、黃記煌、東方既白、COFFii & JOY 和 Lavazza。

## 餐廳利潤率

- 2022 年第一季度餐廳利潤率為 13.8%，去年同期的餐廳利潤率為 18.7%，主要變動原因是同店銷售下降，原材料、工資和電費成本上漲，以及由外賣訂單增長帶來的騎手成本增加。

	第一季度		
	2022 年	2021 年	百分點變動
百勝中國	13.8%	18.7%	(4.9)
肯德基	15.2%	19.9%	(4.7)
必勝客	10.7%	15.3%	(4.6)

## 2022 年業績展望

百勝中國仍然專注於抓牢中國的長期機遇。公司 2022 財年目標不變：

- 淨新增約 1,000 至 1,200 家門店。
- 資本支出在約 8 至 10 億美元之間。

## 其他更新

- 2022 年 4 月 15 日，公司與 Yum! Brands 對主特許經營協議進行修訂，修訂了塔可貝爾品牌的發展里程碑。公司致力於在 2022 年底將塔可貝爾門店網絡拓展到至少 100 家門店，到 2025 年底拓展到至少 225 家門店，該擴張計劃也將獲得 Yum! Brands 的資本支持。一旦實現上述發展里程碑，公司將擁有塔可貝爾在中國 50 年的獨家經營權和再授權許可。
- 2022 年 4 月 19 日，公司宣佈任命肯德基總經理黃進栓為公司首席顧客官，公司首席開發官汪濤為肯德基總經理，上述任命均自 2022 年 5 月 1 日起生效。

## 關於非公認會計準則經調整計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括特別項目，而經調整的非公認會計準則計量指標不包括這些特別項目。特別項目不計入任何分部業績，因此只影響百勝中國所呈報的公認會計準則業績。請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」部分。

## 電話會議細節

百勝中國管理層將於美國東部時間 2022 年 5 月 3 日星期二下午八時正（北京時間 2022 年 5 月 4 日星期三上午八時正）召開業績電話會議。

目前無法提供有接線員操作的電話會議。請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/3380199>  
會議代碼：3380199

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/p4o65n8v>

電話會議的回放將可於電話會議結束兩小時至美國東部時間 2022 年 5 月 11 日星期三上午九時正（即北京/香港時間 2022 年 5 月 11 日星期三下午九時正）通過致電以下號碼收聽：

美國：1 855 452 5696  
中國大陸：400 820 9035 或 800 988 0552  
中國香港：+852 3051 2780  
英國：0808 234 0072  
國際：+61 2 9003 4211

重播代碼：3380199

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

## 前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括「2022 年業績展望」部分的內容）符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及其現有或新增變異毒株引發的區域性疫情暴發），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

## 關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家營運和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌和 COFFi & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 3 月底，公司擁有 12,117 家餐廳，覆蓋中國超過 1,700 個城鎮。

百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於同年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國也入選了道瓊斯可持續發展指數（全球指數及新興市場指數）。在 2022 年，百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數，並榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多信息，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

### 投資者關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒體關係聯繫方式：

電話：+86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

百勝中國控股有限公司  
簡明合併利潤表  
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)  
(未經審核)

	截至 3 月 31 日止季度		百分比變動 %
	2022 年	2021 年	
<b>收入</b>			
公司餐廳收入	\$ 2,548	\$ 2,331	9
加盟費收入	24	42	(42)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	77	171	(55)
其他收入	19	13	46
總收入	<u>2,668</u>	<u>2,557</u>	4
<b>成本及開支淨額</b>			
公司餐廳			
食品及包裝物	792	704	(12)
薪金及僱員福利	667	544	(23)
物業租金及其他經營開支	738	648	(14)
公司餐廳開支	<u>2,197</u>	<u>1,896</u>	(16)
管理費用	151	130	(16)
加盟開支	10	17	42
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	75	169	56
其他經營成本及開支	17	11	(54)
關店及減值開支(收益)，淨額	2	(2)	無意義
其他開支(收益)淨額	25	(6)	無意義
總成本及開支淨額	<u>2,477</u>	<u>2,215</u>	(12)
<b>經營利潤</b>	191	342	(44)
利息收入淨額	12	15	(19)
投資虧損	(37)	(12)	無意義
<b>扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤</b>	166	345	(52)
所得稅	(55)	(102)	46
權益法核算的投資損益	(1)	—	無意義
淨利潤—包括非控股權益	110	243	(55)
淨利潤—非控股權益	10	13	21
<b>淨利潤—百勝中國控股有限公司</b>	<u>\$ 100</u>	<u>\$ 230</u>	(57)
實際稅率	<u>33.1%</u>	<u>29.6%</u>	(3.5) 個百分點
<b>每股普通股基本盈利</b>	<u>\$ 0.23</u>	<u>\$ 0.55</u>	
發行在外的加權平均普通股數(按百萬計)	<u>426</u>	<u>420</u>	
<b>每股普通股攤薄盈利</b>	<u>\$ 0.23</u>	<u>\$ 0.53</u>	
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數(按百萬計)	<u>430</u>	<u>434</u>	
<b>每股普通股已宣派現金股息</b>	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.12</u>	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.1	30.2	(0.9) 個百分點
薪金及僱員福利	26.2	23.3	(2.9) 個百分點
物業租金及其他經營開支	28.9	27.8	(1.1) 個百分點
餐廳利潤率	<u>13.8%</u>	<u>18.7%</u>	(4.9) 個百分點
經營利潤率	<u>7.5%</u>	<u>14.7%</u>	(7.2) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司  
肯德基經營業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至 3 月 31 日止季度		百分比變動 %
	2022 年	2021 年	
<b>收入</b>			
公司餐廳收入	\$ 1,991	\$ 1,783	12
加盟費收入	16	33	(51)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	8	15	(47)
其他收入	2	1	53
總收入	<u>2,017</u>	<u>1,832</u>	10
<b>成本及開支淨額</b>			
公司餐廳			
食品及包裝物	621	540	(15)
薪金及僱員福利	501	398	(26)
物業租金及其他經營開支	567	490	(16)
公司餐廳開支	<u>1,689</u>	<u>1,428</u>	(18)
管理費用	65	55	(20)
加盟開支	9	16	47
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	8	15	50
其他經營成本及開支	1	—	無意義
關店及減值(收益)開支, 淨額	(1)	—	無意義
其他開支(收益)淨額	26	(9)	無意義
總成本及開支淨額	<u>1,797</u>	<u>1,505</u>	(19)
<b>經營利潤</b>	<u>\$ 220</u>	<u>\$ 327</u>	(33)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.2	30.3	(0.9) 個百分點
薪金及僱員福利	25.2	22.3	(2.9) 個百分點
物業租金及其他經營開支	28.4	27.5	(0.9) 個百分點
餐廳利潤率	<u>15.2%</u>	<u>19.9%</u>	(4.7) 個百分點
經營利潤率	<u>11.1%</u>	<u>18.3%</u>	(7.2) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。



百勝中國控股有限公司  
必勝客經營業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至 3 月 31 日止季度		百分比變動 %
	2022 年	2021 年	
<b>收入</b>			
公司餐廳收入	\$ 542	\$ 538	1
加盟費收入	2	2	7
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	1	1	(28)
其他收入	2	—	無意義
總收入	<u>547</u>	<u>541</u>	1
<b>成本及開支淨額</b>			
公司餐廳			
食品及包裝物	166	160	(4)
薪金及僱員福利	157	143	(10)
物業租金及其他經營開支	<u>161</u>	<u>153</u>	(5)
公司餐廳開支	484	456	(6)
管理費用	29	25	(15)
加盟開支	1	1	(5)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	1	1	29
其他經營成本及開支	1	—	無意義
關店及減值開支(收益), 淨額	<u>1</u>	<u>(2)</u>	無意義
總成本及開支淨額	<u>517</u>	<u>481</u>	(7)
<b>經營利潤</b>	<u>\$ 30</u>	<u>\$ 60</u>	(50)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.6	29.8	(0.8) 個百分點
薪金及僱員福利	28.9	26.4	(2.5) 個百分點
物業租金及其他經營開支	<u>29.8</u>	<u>28.5</u>	(1.3) 個百分點
餐廳利潤率	<u>10.7%</u>	<u>15.3%</u>	(4.6) 個百分點
經營利潤率	<u>5.5%</u>	<u>11.1%</u>	(5.6) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司  
簡明合併資產負債表  
(百萬美元)

	於 2022 年 3 月 31 日 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日
<b>資產</b>		
<b>流動資產</b>		
現金及現金等價物	\$ 1,047	\$ 1,136
短期投資	2,622	2,860
應收帳款淨額	70	67
存貨淨額	345	432
待攤費用及其他流動資產	182	221
<b>流動資產總額</b>	<b>4,266</b>	<b>4,716</b>
固定資產淨額	2,231	2,251
經營租賃使用權資產	2,546	2,612
商譽	2,163	2,142
無形資產淨額	251	272
於聯營合營公司的投資	305	292
遞延所得稅資產	96	106
其他資產	781	832
<b>資產總額</b>	<b>12,639</b>	<b>13,223</b>
<b>負債、可贖回非控股權益及權益</b>		
<b>流動負債</b>		
應付帳款及其他流動負債	2,008	2,332
應付所得稅	77	51
<b>流動負債總額</b>	<b>2,085</b>	<b>2,383</b>
長期經營租賃負債	2,214	2,286
長期融資租賃負債	41	40
遞延所得稅負債	418	425
其他負債	173	167
<b>負債總額</b>	<b>4,931</b>	<b>5,301</b>
<b>可贖回非控股權益</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
<b>股東權益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授權發行的 1,000 百萬股股份：		
分別於 2022 年 3 月 31 日以及 2021 年		
12 月 31 日發行的 449 百萬股、449 百萬股股份；		
分別於 2022 年 3 月 31 日以及 2021 年 12 月 31 日		
發行在外的 423 百萬股、428 百萬股股份		
	4	4
庫存股份	(1,035)	(803)
資本公積	4,704	4,695
未分配利潤	2,941	2,892
累計其他綜合收益	279	268
<b>百勝中國控股有限公司股東之權益總額</b>	<b>6,893</b>	<b>7,056</b>
非控股權益	801	852
<b>權益總額</b>	<b>7,694</b>	<b>7,908</b>
<b>負債、可贖回非控股權益及權益總額</b>	<b>\$ 12,639</b>	<b>\$ 13,223</b>

百勝中國控股有限公司  
簡明合併現金流量表  
(百萬美元)  
(未經審核)

截至 3 月 31 日止季度

	2022 年	2021 年
<b>現金流量—經營活動</b>		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 110	\$ 243
折舊及攤銷	164	128
非現金經營租賃成本	120	101
關店及減值開支（收益）	2	(2)
投資虧損	37	12
於聯營合營公司的投資的權益收益	—	(17)
來自聯營合營公司的分派股息	—	11
遞延所得稅	1	15
股權激勵開支	11	10
應收帳款變動	(2)	(3)
存貨變動	88	52
待攤費用及其他流動資產變動	38	20
應付帳款及其他流動負債變動	(322)	(175)
應付所得稅變動	26	51
長期經營租賃負債變動	(106)	(104)
其他，淨額	4	(11)
<b>經營活動所產生現金淨額</b>	<b>171</b>	<b>331</b>
<b>現金流量—投資活動</b>		
資本支出	(205)	(165)
購買短期投資	(1,041)	(1,180)
短期投資到期	1,281	1,258
業務收購，經扣除所得現金	(23)	—
購買權益投資	—	(261)
其他，淨額	1	1
<b>投資活動所產生（所用）現金淨額</b>	<b>13</b>	<b>(347)</b>
<b>現金流量—融資活動</b>		
回購普通股股份	(224)	—
就普通股支付的現金股息	(51)	(50)
向非控股權益支付的股息	(17)	(1)
收到非控股權益的注資	18	—
其他，淨額	—	(4)
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(274)</b>	<b>(55)</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響</b>	<b>1</b>	<b>(3)</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金減少淨額</b>	<b>(89)</b>	<b>(74)</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金—期初</b>	<b>1,136</b>	<b>1,158</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金—期末</b>	<b>\$ 1,047</b>	<b>\$ 1,084</b>

在此新聞稿中：

- 公司提供若干百分比變動，不計及外幣換算（外幣換算）的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳、加盟店及聯營合營餐廳的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均計費的加盟費收入。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額不計入合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。
- 公司餐廳收入指本公司自營的餐廳之收入。本公司的餐廳利潤（「餐廳利潤」）為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支。本公司的餐廳利潤率百分比指餐廳利潤除以公司餐廳收入。

**非公認會計準則計量指標**  
**(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)**  
**(未經審核)**

除本節內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供調整了特別項目的非公認會計準則計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA（我們將之定義為調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、特定非現金費用（包含折舊與攤銷、餐廳減值費用）及特別項目的淨利潤（包括非控股權益））。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則經調整財務計量指標的調節。

	<b>截至 3 月 31 日止季度</b>	
	<b>2022 年</b>	<b>2021 年</b>
<b>非公認會計準則計量指標</b>		
<b>經營利潤與經調整經營利潤的調節</b>		
經營利潤	\$ 191	\$ 342
特別項目，經營利潤	(2)	(3)
經調整經營利潤	<u>\$ 193</u>	<u>\$ 345</u>
<b>淨利潤與經調整淨利潤的調節</b>		
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 100	\$ 230
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	(2)	(3)
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	<u>\$ 102</u>	<u>\$ 233</u>
<b>每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節</b>		
每股普通股基本盈利	\$ 0.23	\$ 0.55
特別項目，每股普通股基本盈利	(0.01)	—
經調整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.24</u>	<u>\$ 0.55</u>
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.23	\$ 0.53
特別項目，每股普通股攤薄盈利	(0.01)	(0.01)
經調整每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.24</u>	<u>\$ 0.54</u>
<b>實際稅率與經調整實際稅率的調節</b>		
實際稅率	33.1%	29.6%
特別項目對實際稅率的影響	0.4%	0.3%
經調整實際稅率	<u>32.7%</u>	<u>29.3%</u>

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 3 月 31 日止季度	
	2022 年	2021 年
<b>淨利潤與經調整 EBITDA 的調節</b>		
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 100	\$ 230
淨利潤—非控股權益	10	13
權益法核算的投資損益	1	—
所得稅	55	102
利息收入淨額	(12)	(15)
投資虧損	37	12
經營利潤	191	342
特別項目，經營利潤	2	3
經調整經營利潤	193	345
折舊與攤銷	164	128
餐廳減值費用	8	3
經調整 EBITDA	\$ 365	\$ 476

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 3 月 31 日止季度	
	2022 年	2021 年
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 <sup>(1)</sup>	\$ (2)	\$ (3)
特別項目，經營利潤	(2)	(3)
特別項目的稅務影響 <sup>(2)</sup>	—	—
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	(2)	(3)
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ (2)	\$ (3)
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（百萬）	430	434
特別項目，每股普通股攤薄盈利	\$ (0.01)	\$ (0.01)

<sup>(1)</sup> 於 2020 年 2 月，本公司向被視為對執行本公司的戰略營運計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的行政人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。本公司分別於截至 2022 年 3 月 31 日和 2021 年 3 月 31 日止的季度確認與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支 2 百萬美元和 3 百萬美元。

<sup>(2)</sup> 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率釐定。

本公司出於對內部評估表現的目的而將特別項目的影響撇除。特別項目不計入任何分部業績。此外，本公司提供經調整 EBITDA，因為我們相信此舉有助於投資者及分析師計量經營表現，而無須考慮權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、餐廳減值費用以及特別項目等項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的帳面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

此等經調整計量指標不擬取代我們根據美國公認會計準則呈列的財務業績。相反，本公司相信，呈列此等經調整計量指標為投資者提供額外資料以便比較過往及現時的業績，惟不包括本公司認為因其性質而非為我們持續經營的指標之該等項目。

品牌餐廳數目

肯德基

	2021年12月31日	新建	關店	收購	2022年3月31日
自營餐廳	7,437	310	(84)	5	7,668
加盟店	731	51	(4)	(5)	773
總計	8,168	361	(88)	—	8,441

必勝客

	2021年12月31日	新建	關店	收購	2022年3月31日
自營餐廳	2,452	121	(35)	5	2,543
加盟店	138	4	(1)	(5)	136
總計	2,590	125	(36)	—	2,679

其他

	2021年12月31日	新建	關店	收購	2022年3月31日
自營餐廳	162	26	(15)	1	174
加盟店	868	10	(54)	(1)	823
總計	1,030	36	(69)	—	997

**百勝中國控股有限公司**  
**分部業績**  
**(百萬美元)**  
**(未經審核)**

<b>截至 2022 年 3 月 31 日止季度</b>	<b>肯德基</b>	<b>必勝客</b>	<b>所有其他分部</b>	<b>企業及未分配<sup>(1)</sup></b>	<b>抵銷</b>	<b>總額</b>
公司餐廳收入	\$ 1,991	\$ 542	\$ 15	\$ —	\$ —	\$ 2,548
加盟費收入	16	2	6	—	—	24
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	8	1	11	57	—	77
其他收入	2	2	131	10	(126)	19
<b>總收入</b>	<b>\$ 2,017</b>	<b>\$ 547</b>	<b>\$ 163</b>	<b>\$ 67</b>	<b>\$ (126)</b>	<b>\$ 2,668</b>
公司餐廳開支	1,689	484	22	—	2	2,197
管理費用	65	29	13	44	—	151
加盟開支	9	1	—	—	—	10
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	8	1	9	57	—	75
其他經營成本及開支	1	1	134	9	(128)	17
關店及減值(收益)開支, 淨額	(1)	1	2	—	—	2
其他開支(收益)淨額	26	—	—	(1)	—	25
<b>總成本及開支淨額</b>	<b>1,797</b>	<b>517</b>	<b>180</b>	<b>109</b>	<b>(126)</b>	<b>2,477</b>
<b>經營利潤(虧損)</b>	<b>\$ 220</b>	<b>\$ 30</b>	<b>\$ (17)</b>	<b>\$ (42)</b>	<b>\$ —</b>	<b>\$ 191</b>
<b>截至 2021 年 3 月 31 日止季度</b>	<b>肯德基</b>	<b>必勝客</b>	<b>所有其他分部</b>	<b>企業及未分配<sup>(1)</sup></b>	<b>抵銷</b>	<b>總額</b>
公司餐廳收入	\$ 1,783	\$ 538	\$ 10	\$ —	\$ —	\$ 2,331
加盟費收入	33	2	7	—	—	42
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	15	1	26	129	—	171
其他收入	1	—	35	2	(25)	13
<b>總收入</b>	<b>\$ 1,832</b>	<b>\$ 541</b>	<b>\$ 78</b>	<b>\$ 131</b>	<b>\$ (25)</b>	<b>\$ 2,557</b>
公司餐廳開支	1,428	456	12	—	—	1,896
管理費用	55	25	9	41	—	130
加盟開支	16	1	—	—	—	17
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	15	1	24	129	—	169
其他經營成本及開支	—	—	33	3	(25)	11
關店及減值(收益)開支, 淨額	—	(2)	—	—	—	(2)
其他(收益)開支, 淨額	(9)	—	3	—	—	(6)
<b>總成本及開支淨額</b>	<b>1,505</b>	<b>481</b>	<b>81</b>	<b>173</b>	<b>(25)</b>	<b>2,215</b>
<b>經營利潤(虧損)</b>	<b>\$ 327</b>	<b>\$ 60</b>	<b>\$ (3)</b>	<b>\$ (42)</b>	<b>\$ —</b>	<b>\$ 342</b>

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支, 故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店及聯營合營公司交易之收入及有關開支, 本公司根據該模式集中採購食品及包裝物, 然後主要向肯德基和必勝客加盟店及經營我們品牌的聯營合營公司出售。