



YumChina



LAVAZZA  
TORINO, ITALIA, 1895

## 2024年第四季度以及全年财务业绩

2025年2月6日

NYSE: YUMC and HKEX: 9987

# 前瞻性声明及非公认会计准则财务计量指标的警示声明

本演示文稿中包含的“前瞻性声明”符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“致力”、“展望”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、门店开业、净新增加盟门店、资本支出、股息和股份回购计划、系统销售额的年均复合增长、经营利润、每股盈利、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、百胜中国业务的恢复速度、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述、与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本演示文稿中的前瞻性声明仅在本演示文稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化，我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，中国政治、经济和监管条件的变化以及 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”部分的内容。我们向股东回馈资本的计划是基于当前的预期，可能会根据市场情况、资本需求或其他因素发生变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。本演示文稿包含非公认会计准则财务计量指标。请参考我们的财务报表以获取与最直接可比的公认会计准则财务计量指标的调节。

# 第四季度同店销售指数提升，利润增长强劲

## 销售增长

系统销售额  
增长<sup>1</sup>

**+4%**

同比

超过中国餐饮业的  
收入增长率<sup>2</sup>+3%

**连续第8个季度**同店交易量增长

同店销售  
指数<sup>1</sup>

**99%**

达2023年同期  
水平的百分比

较Q3的97%  
环比提升

## 利润率扩张

经营利润率

**5.8%**

**+140 bps**

**+140 bps**

同比 按可比口径<sup>3</sup>

餐厅利润率

**12.3%**

**+160 bps**

同比

## 利润增长强劲

经营利润

**+36%**

同比

净利润

**+18%**

同比

核心经营利润<sup>4</sup>

**+35%**

同比

每股摊薄盈利

**+30%**

同比

<sup>1</sup> 不计及外汇换算的影响。

<sup>2</sup> 数据来源中国国家统计局。

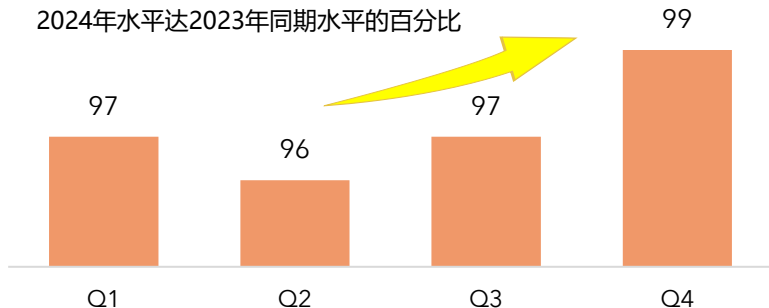
<sup>3</sup> 餐厅利润率可比口径剔除影响可比性项目,可比口径下的经营利润率为核心经营利润除以总收入,并剔除汇率换算的影响。

<sup>4</sup> 核心经营利润为经调整特别项目的经营利润,并进一步调整了影响可比性的项目及外币换算影响。本公司采用核心经营利润这一指标是为了评估核心业务的经营业绩。

# 2024年全年实现逐季提升

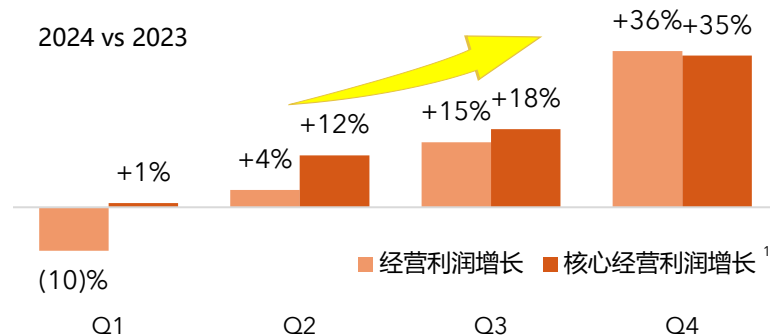
## 同店销售指数

2024年水平达2023年同期水平的百分比



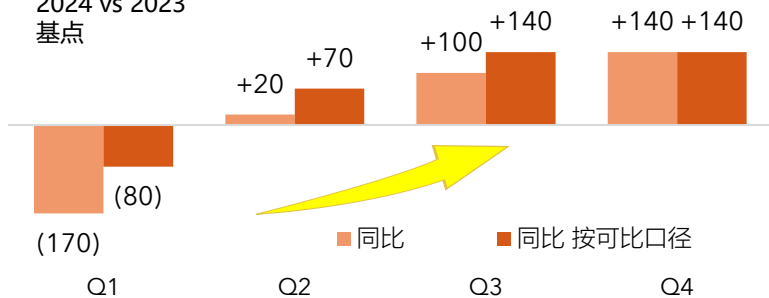
## 经营利润增长

2024 vs 2023



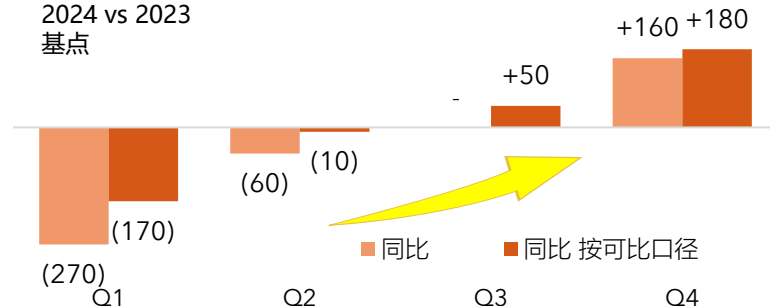
## 经营利润率

2024 vs 2023  
基点



## 餐厅利润率

2024 vs 2023  
基点



<sup>1</sup>核心经营利润增长是指将本年度的核心经营利润与上一年度的核心经营利润进行比较，并仅针对上一年度的特殊项目和影响可比性的项目进行调整。

# 2024年营收和利润均创历史新高 同时驱动增长与股东回馈

**113亿美元**  
创纪录的收入

系统销售额    同店销售指数

**+5%**

同比

创纪录的  
净新增门店

**1,751**

**97%**

达2023年同期  
水平的百分比

同店交易量  
增长

**+4%**

同比

**12亿美元**  
经营利润

经营利润率    创纪录的  
经调整经营性利润

**10.3%**

**+20 bps**

同比

**+70 bps**

同比 按可比口径

**12亿美元**

**+5%**

报告的  
经营利润增长

**+12%**

核心经营利润  
增长

**15亿美元**  
创纪录的股东回馈

现金股息    股票回购

**2.48亿美元**    **12.4亿美元**

约占市值<sup>1</sup>的 **~9%**

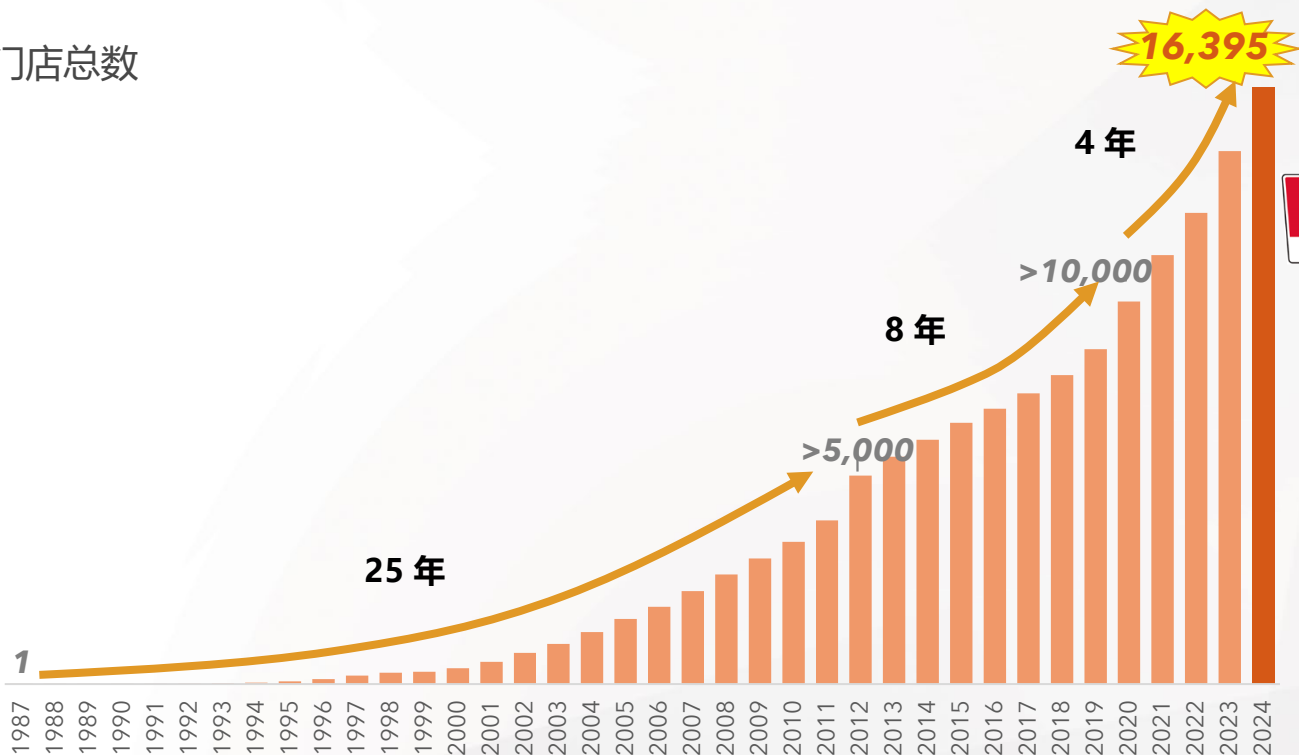
每股摊薄盈利    **+18%**

同比

<sup>1</sup> 15亿美元约占公司于2024年12月31日市值的9%。

# 快速且高质量的门店布局扩张

门店总数



2024年净新增门店 1,751家



直营新店回报期<sup>1</sup>

~2年

2-3年



% 加盟店占比 - 净新增门店

30%

10%

% 加盟店占比 - 门店总数

13%

5%

在未来几年内逐步增加  
净新增加盟店的占比至:

40-50%

20-30%

<sup>1</sup>指平均税前现金回收期，假设每年现金流与第一年相同，扣除3%的许可费后、未计入管理费用和所得税；基于2022年10月至2023年9月期间开业的门店。

# 扩大我们的覆盖范围，把握巨大的增长机会



2024 FY	门店总数	净新增 门店
总计	11,648	1,352
3-6线城市占比	56%	55%

每家新店平均资本支出<sup>1</sup>: ~RMB 150万元

以灵活的模式渗透到更多地区

**2,200+**

有肯德基  
的城市

**~800**

还未有肯德基  
的城市

2025 目标:

**1,600-1,800**

净新增门店



2024 FY	总门店数	净新增 门店
总计	3,724	412
3-6线城市占比	46%	62%

每家新店平均资本支出<sup>1</sup>: ~RMB 120万元

**800+**

有必胜客  
的城市

**~1,400**

有肯德基  
但还未有必胜客  
的城市

**7亿-8亿美元**

资本支出

(包括新店, 店面改造, IT, 供应链以  
及其他基础设施)

<sup>1</sup> 指2024年开业的门店。

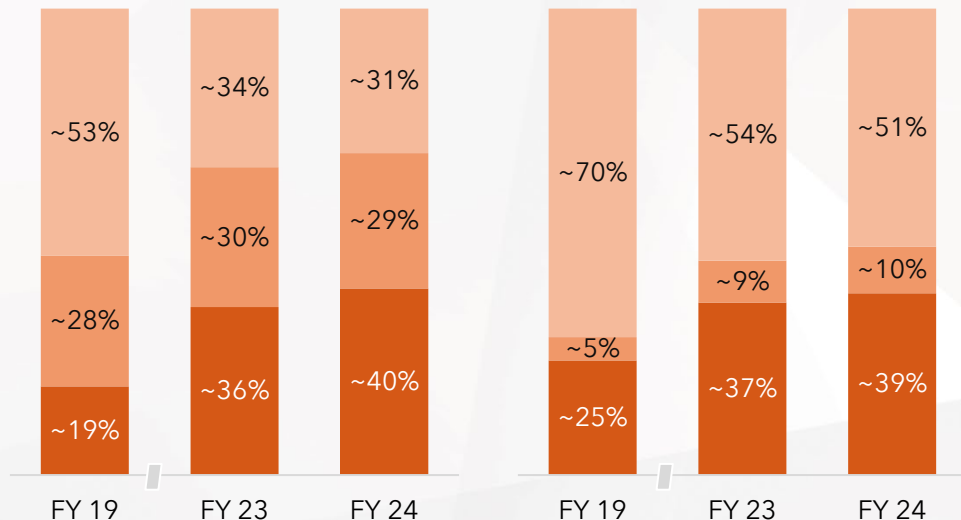
# 外卖销售实现双位数增长

## 外卖

- 第四季度和全年销售额同比增长14%
- 扩大在外卖平台的市场份额

## 外带

- 肯德基: 保持相对稳定的占比
- 必胜客: 从2019年到2024年, 占比翻番



各渠道销售额

占公司餐厅销售的百分比%

■ 堂食
 ■ 外带
 ■ 外卖

# 肯德基表现强劲

2024  
全年

**+6%**

系统销售额  
同比

**1,352**

净新增门店

**14.0%**

经营利润率

**\$11.92 亿**

经营利润

**98%**

同店销售  
指数

**11,648**

门店总数

**16.9%**

餐厅利润率

**(1)%**

经营利润增长

**+6%**

核心经营利润增长



# 第四季度经营利润大幅提升

**+5%** 同比

系统销售额

**99%**

同店销售指数

+3%的同店交易量增长  
(连续8个季度增长)

**9.9%**

经营利润率

**13.3%**

餐厅利润率

**+100 bps** 同比

**+120 bps** 同比,  
按可比口径

**+130 bps** 同比

**+160 bps** 同比,  
按可比口径

**+15%** 同比

经营利润

**+18%** 同比

核心经营利润

Q4  
2024





# 为我们的旗舰品类注入新活力

**KFC**

## 原味鸡汉堡

- 坚持手工裹粉
- 特调风味土豆泥
- 高压低温烹饪
- 11种秘制香料

— 蛋挞之神 —

## 焦糖厚蛋挞

无与伦比的酥脆 超乎想象的浓醇

**巨大的蛋挞**

尺寸超乎想象 每一口都足人满足

**KFC**

## 肯德基出 薄脆炸全鸡了!

全鸡还吃肯德基



# 肯悦咖啡



## 突破性的肯悦咖啡已推广至约700家肯德基

注：肯悦咖啡被视为现有肯德基门店的一部分，不单独计入在百胜中国的门店总数。



## 小龙虾和金桶在春节期间回归菜单



# 必胜客取得了显著进展



## 必胜客

2024  
全年

**+2%**

系统销售额增长

**412**

净新增门店

**6.8%**

经营利润率

**\$1.53 亿**

经营利润

+50bps 同比  
+90bps 同比 按可比口径

**95%**

同店销售指数

**3,724**

门店总数

**12.0%**

餐厅利润率

**+7%**

经营利润增长

**+19%**

核心经营利润增长

+20bps 同比  
+60bps 同比, 按可比口径



# 经营利润在第四季度翻番

**+3%** 同比  
系统销售额增长

**98%**  
同店销售指数

同店交易增长9%  
(连续8个季度增长)

**2.6%**

经营利润率

+160 bps 同比  
+170 bps 同比,  
按可比口径

**9.3%**

餐厅利润率

+200 bps 同比  
+220 bps 同比,  
按可比口径

**+156%** 同比

经营利润

**+226%** 同比

核心经营利润

Q4  
2024





# 通过拓宽价格区间和丰富菜单来扩大目标市场

## 入门价披萨



50元以下披萨销售额同比增长超过50%

## 比萨堡



自推出以来，已售出1700万个汉堡！



必胜客

WOW



PIZZA LOVERS

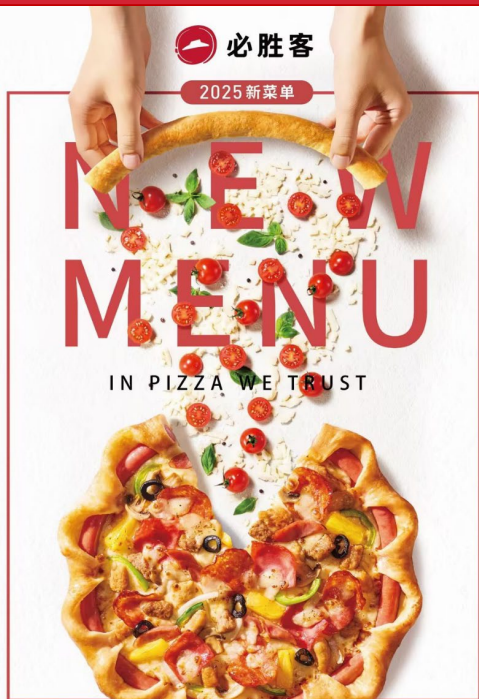
必胜客 WOW 门店超200家



# 新菜单: 引人入胜的新产品和超值体验

## 40款 美味新产品

- 经典产品降价, 同时保护利润率
- 更直接突出性价比



现拍现烤·披萨专家





# 推出美味的节日美食

招财超级至尊榴莲双拼披萨



鎏金咸蛋黄嫩鸡披萨



# 新兴品牌在2024年取得良好的进展

**LAVAZZA**

TORINO, ITALIA, 1895

双引擎增长- 咖啡店  
和零售

良好的门店财务表现  
提升

零售收入同比增长  
30%



小肥羊  
LITTLE SHEEP

20家净新增门店

创新的回转火锅模型



55 家净新增门店

自收购以来连续  
第5年盈利

TACO BELL

超拉丝芝士派对



优化商业模式和门  
店组合

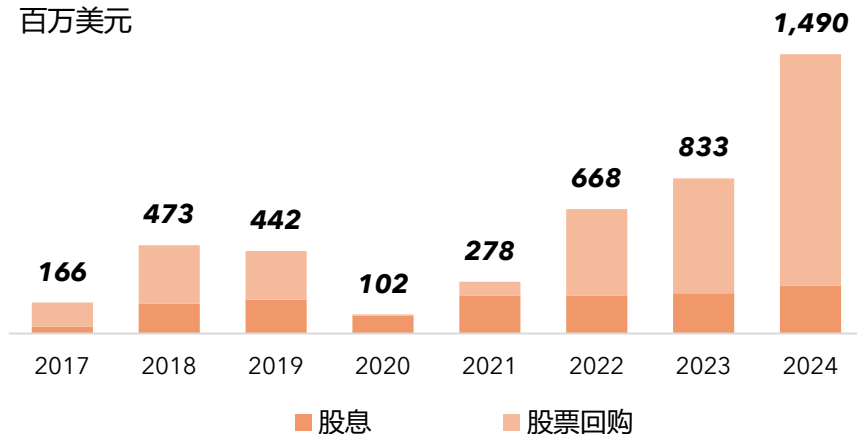
提升经营业绩

# 致力于股东回馈

## 2017-2024<sup>1</sup>年间的股东回馈

**45 亿美元** 自分拆以来

百万美元



## 资本回馈目标<sup>2</sup>

**45 亿美元** 2024-26年      **30 亿美元** 2025-26年

### ① 单季现金股息增加

**0.16 美元** → **0.24 美元** **+50%**  
Q1 2024      Q1 2025

### ② 股票回购

**3.6亿美元**

2025年上半年在美国和香港的回购协议

2024年自由现金流<sup>3</sup>为7.14 亿美元

截至2024年底，净现金<sup>4</sup>达28亿美元

<sup>1</sup>包括股息和股票回购。股票回购金额不包括1%的消费税和佣金。

<sup>2</sup>基于当前的预期，可能会根据市场情况、资本需求或其他因素而改变。股息和股票回购须经董事会批准，股票回购须经股东批准。

<sup>3</sup>指经营活动现金流减去资本支出。

<sup>4</sup>指7.23亿美元的现金和现金等价物、11.21亿美元的短期投资和10.88亿美元的长期银行存款和票据，扣除1.27亿美元的短期借款。

# 积极的措施已带来成效， 并为未来的成功奠定基础

通过以下角度提升运营效能:

餐厅经理的观点

消费者的观点

精简业务

简化菜单和运营流程

集中化、自动化、  
重新设计关键流程

同业最佳

成本最优

花更好

买更好

将节省的成本传递给消费者并再投资于业务， 打造长期竞争力

# 附录



YumChina

# 第四季度同比及较2019年增长变化

第四季度	2019	2023	2024	2024 vs 2023		2024 vs 2019	
门店总数	9,200	14,644	16,395	+12%	↑	+78%	↑↑↑↑
总收入 (百万美元)	2,029	2,493	2,595	+4%	↑	+28%	↑↑
会员数 (百万)	240+	470+	525+	+11%	↑	+119%	↑↑↑↑↑
会员销售额 %	56%	65%	64%	(1) ppt	~	+8ppt	↑↑
经营利润 (百万美元)	94	110	151	+36%	↑↑	+61%	↑↑↑
经营利润率 (占总收入的百分比)	4.7%	4.4%	5.8%	+1.4ppt	↑↑	+1.1ppt	↑↑

核心经营利润率  
+1.4ppt YoY

# 全年同比及较2019年增长变化

全年	2019	2023	2024	2024 vs 2023		2024 vs 2019	
门店总数	9,200	14,644	16,395	+12%	↑	+78%	↑↑↑↑
总收入 (百万美元)	8,776	10,978	11,303	+3%	↑	+29%	↑↑
会员数 (百万)	240+	470+	525+	+11%	↑	+119%	↑↑↑↑↑
会员销售额 %	52%	65%	65%	On par	~	+13ppt	↑↑
经营利润 (百万美元)	901	1,106	1,162	+5%	↑	+29%	↑↑
经营利润率 (占总收入的百分比)	10.3%	10.1%	10.3%	+0.2ppt	↑	On par	~

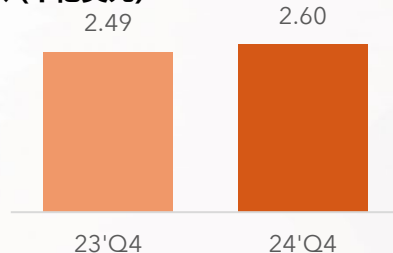
核心经营利润率  
+0.7ppt YoY

# 第四季度销售及利润同比增长

## 总收入/销售额 同比

收入增长 (呈报)	+4%
收入增长 (不计及外币换算影响)	+4%
系统销售额增长	+4%

## 总收入 (十亿美元)



### 收入同比变化的关键因素

- + 净新增门店贡献
- 同店销售额下降

## 经营利润/核心经营利润 同比

经营利润增长 (呈报)	+36%
经营利润增长 (不计及外币换算影响)	+35%
核心经营利润增长	+35%



百万美元	23'Q4	24'Q4
经营利润	110	151
特别项目	6	-
影响可比性的项目	(6)	-
外币换算影响	-	(1)
<b>核心经营利润</b>	<b>110</b>	<b>150</b>

### 核心经营利润同比变化的关键因素

- + 净新增门店贡献
- + 运营效率提升
- + 有利的原材料价格
- + 管理费用节省
- 更多高性价比产品
- 同店销售额下降
- 工资上涨

# 第四季度肯德基和必胜客的核心表现亮点

24'Q4

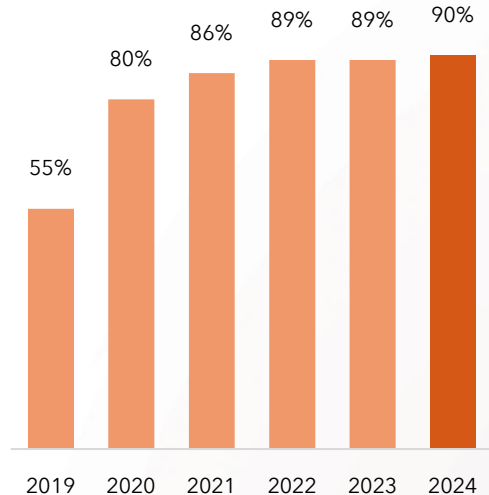
	销售额同比				渠道占比		会员计划		数字订单
	系统销售额	同店销售额	同店交易量	平均客单价	外卖	非堂食	百万	会员销售占比	销售占比
	+5%	(1)%	+3%	(4)%	42%	71%	~490	66%	91%
				24'Q4 RMB 38 19'Q4 RMB 37	相对稳定				
	+3%	(2)%	+9%	(10)%	42%	51%	180+	58%	93%
				24'Q4 RMB 78 19'Q4 RMB 108	符合针对大众市场的策略				

# 2024年数字销售额达到96亿美元 会员总数超过5.25亿

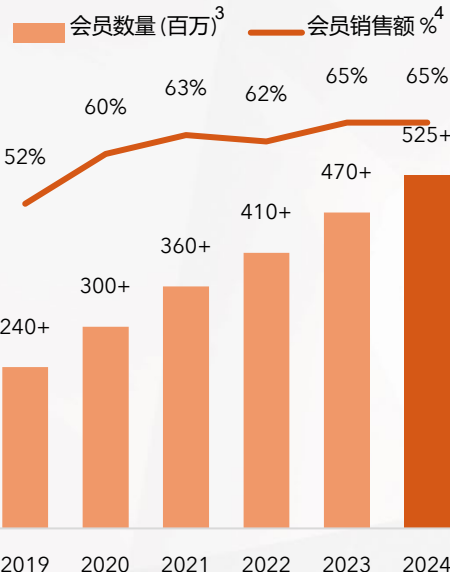


## 数字销售增长

数字订单<sup>1</sup>



## 会员增长



**96亿美元**  
数字销售额<sup>2</sup>  
2024 全年

<sup>1</sup> 包括肯德基（杭州肯德基于2021年12月开业，苏州肯德基于2020年8月开业）和必胜客。

<sup>2</sup> 公司自有门店的销售，以数字方式下单。

<sup>3</sup> 截至期末，肯德基和必胜客的顾客忠诚度计划合并。

<sup>4</sup> 占肯德基和必胜客系统总销售额的百分比。从2022年起，会员销售除通过会员二维码、使用会员券/代金券、通过超级app等自有渠道下单外，还包括1)会员通过第三方电商平台使用我们的券/代金券下单的交易，2)通过POS终端支付的必胜客餐桌单，前提是会员可以通过其他方式识别会员身份。2021年的数据重述以反映这一变化。在重述之前，肯德基和必胜客在2021年的份额为61%。



YumChina  
YUM CHINA  
RGM CONVENTION

聚能创新 笃行致远

YUM CHINA  
RGM CONVENTION

2024

聚能创新 笃行致远

YUM CHINA  
RGM CONVENTION

2024

聚能创新 笃行致远

YUM CHINA  
RGM CONVENTION

## 可持续发展亮点

### 食品

#### 食品安全是第一要务

端到端的食品安全和质量管理体系，以及科技赋能的食品安全控制贯穿我们的价值链

#### 健康均衡膳食

提供不同的菜品选择和使用不同的烹饪方法。提倡健康的生活方式。

### 环境

#### 气候行动

致力于温室气体减排（中国首家获批短期节能减排的餐饮企业）

#### 循环经济

秉持4R原则（减量、再用、替代、再循环），打造“零浪费”餐厅

### 人文

#### “以人为本”的理念

提供全面的支持，以确保员工的福利，例如为RGM、符合条件的员工及其家属提供医疗保险

#### 多元化、公平和包容

营造一个支持性的工作环境；全国60多家天使餐厅\*

### 社会

#### 乡村振兴

捐一元——17年承诺，募集2.7亿元，惠及100多万学生\*

#### 社区支持

食物驿站在150多个城市覆盖1000多个地点\*  
小候鸟基金使500多万儿童受益

# ESG评级和奖项

行业第一，连续第五年被纳入DJSI

在2024年标普全球企业可持续发展评估中，荣登全球餐饮与休闲设施行业第一

中国大陆唯一一家被纳入DJSI世界指数的消费服务业公司



连续第七年摘得“中国杰出雇主”，荣膺全国排名前二

被杰出雇主调研机构评为“中国杰出雇主”

连续第四年保持中国餐饮行业第一名

从156家企业中，荣膺全国排名前二



行业第一



行业第一

MSCI  
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

行业领先

ISS ESG

# 百胜中国独特的竞争优势

## 韧性及 盈利能力

无论顺境还是逆境，  
业绩都优于同业

## 巨大的 增长潜力

目标在2026年实现  
2万家门店

## 出色的 股东回馈

目标在2024年-  
2026年资本回馈达  
到45亿美元<sup>1</sup>

## 致力于打造持久的卓越品质

### 业务效率 和纪律

Fresh Eye & Red Eye  
计划给业务带来前瞻性地变革

### 创新和以消费者 为中心的观念

高品质的食物，高性价比  
和突破性的商业模式

### 集成 供应链管理系统

食品安全、创新和成本  
竞争力的关键驱动力

### 端到端数字化 先锋

拥抱并释放科技的力量

# 公认会计准则与非公认会计准则的调节

(百万美元)

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
<b>经营利润与经调整经营利润的调节</b>				
经营利润	\$ 151	\$ 110	\$ 1,162	\$ 1,106
特别项目, 经营利润	—	(6)	—	(15)
经调整经营利润	\$ 151	\$ 116	\$ 1,162	\$ 1,121

特别项目详情呈列如下:

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 <sup>(1)</sup>	\$ —	\$ (6)	\$ —	\$ (15)
特别项目, 经营利润	—	(6)	—	(15)
特别项目的税务影响 <sup>(2)</sup>	—	—	—	—
特别项目, 净利润—包括非控股权益	—	(6)	—	(15)
特别项目, 净利润—非控股权益	—	—	—	—
特别项目, 净利润—百胜中国控股有限公司	\$ —	\$ (6)	\$ —	\$ (15)
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数 (按百万计)	382	415	390	420
特别项目, 每股普通股摊薄盈利	\$ —	\$ (0.02)	\$ —	\$ (0.03)

(1)于 2020 年 2 月, 本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属, 基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0%至 200%。该等奖励已于 2023 年 12 月 31 日归属, 并于 2024 年第一季度发放。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的高级管理人才竞争, 激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质, 薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。

(2)税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

# 经营利润与核心经营利润的调节\*

(百万美元)  
百胜中国

	截至 12 月 31 日止季度			截至 12 月 31 日止年度		
	2024 年	2023 年	百分比变动	2024 年	2023 年	百分比变动
经营利润	\$ 151	\$ 110	36	\$ 1,162	\$ 1,106	5
特别项目, 经营利润	—	6		—	15	
经调整经营利润	\$ 151	\$ 116	29	\$ 1,162	\$ 1,121	4
影响可比性的项目						
业主的临时补贴 <sup>(1)</sup>	—	(1)		—	(11)	
政府机构的临时补贴 <sup>(2)</sup>	—	(3)		—	(7)	
增值税加计抵减 <sup>(3)</sup>	—	(2)		—	(44)	
重新购入的加盟权的摊销 <sup>(4)</sup>	—	—		—	2	
外币换算影响 <sup>(5)</sup>	(1)	—		28	—	
核心经营利润	\$ 150	\$ 110	35	\$ 1,190	\$ 1,061	12
总收入	2,595	2,493	4	11,303	10,978	3
外币换算影响 <sup>(5)</sup>	(8)	—		200	—	
总收入, 不计及外币换算的影响	\$ 2,587	\$ 2,493	4	\$ 11,503	\$ 10,978	5
核心经营利润率	5.8%	4.4%	1.4 个百分点	10.4%	9.7%	0.7 个百分点

Note: (1) (2) (3) (4) (5)详情请参考公司2025年2月6日披露的业绩材料。  
\*本期金额为使用去年同期平均汇率计算的数字。

# 经营利润与核心经营利润的调节

(百万美元)

	截至12月31日止季度		截至12月31日止年度	
	2024年	2023年	2024年	2023年
<b>肯德基</b>				
经营利润	\$ 192	\$ 167	\$ 1,192	\$ 1,202
特别项目, 经营利润	-	-	-	-
经调整经营利润	\$ 192	\$ 167	\$ 1,192	\$ 1,202
影响可比性的项目				
业主的临时补贴	-	(1)	-	(9)
政府机构的临时补贴	-	(2)	-	(5)
增值税加计抵减	-	(2)	-	(36)
重新购入的加盟权的摊销	-	-	-	2
外币换算影响	(1)	-	26	-
核心经营利润	\$ 191	\$ 162	\$ 1,218	\$ 1,154

# 经营利润与核心经营利润的调节

(百万美元)

必胜客	截至12月31日止季度		截至12月31日止年度	
	2024年	2023年	2024年	2023年
经营利润	\$ 14	\$ 5	\$ 153	\$ 142
特别项目，经营利润	-	-	-	-
经调整经营利润	\$ 14	\$ 5	\$ 153	\$ 142
影响可比性的项目				
业主的临时补贴	-	-	-	(2)
政府机构的临时补贴	-	(1)	-	(2)
增值税加计抵减	-	-	-	(6)
重新购入的加盟权的摊销	-	-	-	-
外币换算影响	-	-	4	-
核心经营利润	\$ 14	\$ 4	\$ 157	\$ 132

# 经营利润与餐厅利润的调节

(百万美元)

百胜中国	截至12月31日止季度		截至12月31日止年度	
	2024年	2023年	2024年	2023年
经营利润	\$ 151	\$ 110	\$ 1,162	\$ 1,106
减:				
加盟费收入	22	20	94	89
与加盟店往来交易的收入	101	90	420	372
其他收入	38	40	138	126
加:				
管理费用	156	153	568	638
加盟开支	8	8	37	36
与加盟店往来交易的开支	98	86	404	356
其他经营成本及开支	32	35	122	112
关店及减值开支净额	17	12	39	29
其他收益净额	-	(1)	(1)	-
餐厅利润	\$ 301	\$ 253	\$ 1,679	\$ 1,690
公司餐厅收入	2,434	2,343	10,651	10,391
餐厅利润率	12.3 %	10.7 %	15.7 %	16.3 %

# 经营利润与餐厅利润的调节

(百万美元)

肯德基	截至12月31日止季度		截至12月31日止年度	
	2024年	2023年	2024年	2023年
经营利润	\$ 192	\$ 167	\$ 1,192	\$ 1,202
减:				
加盟费收入	16	14	69	62
与加盟店往来交易的收入	14	12	55	45
其他收入	1	4	10	17
加:				
管理费用	65	60	248	263
加盟开支	7	7	32	31
与加盟店往来交易的开支	13	10	49	39
其他经营成本及开支	1	4	8	15
关店及减值开支净额	8	3	19	12
其他开支净额	-	-	-	2
餐厅利润	\$ 255	\$ 221	\$ 1,414	\$ 1,440
公司餐厅收入	1,923	1,842	8,375	8,116
餐厅利润率	13.3 %	12.0 %	16.9 %	17.7 %

# 经营利润与餐厅利润的调节

(百万美元)

必胜客	截至12月31日止季度		截至12月31日止年度	
	2024年	2023年	2024年	2023年
经营利润	\$ 14	\$ 5	\$ 153	\$ 142
减:				
加盟费收入	2	1	8	7
与加盟店往来交易的收入	1	1	5	4
其他收入	7	8	24	21
加:				
管理费用	30	29	110	118
加盟开支	1	1	4	4
与加盟店往来交易的开支	1	1	4	4
其他经营成本及开支	6	8	22	19
关店及减值开支净额	6	3	12	8
餐厅利润	\$ 48	\$ 37	\$ 268	\$ 263
公司餐厅收入	500	486	2,223	2,214
餐厅利润率	9.3 %	7.3 %	12.0 %	11.8 %

# 2023年每季度影响可比性的项目

(百万美元)  
百胜中国

	23Q1	23Q2	23Q3	23Q4
<b>影响可比性的项目</b>				
业主的临时补贴	(8)	(2)	—	(1)
政府机构的临时补贴	(2)	(1)	(1)	(3)
增值税加计抵减	(19)	(9)	(14)	(2)
重新购入的加盟权的摊销	2	—	—	—
<b>总计</b>	<b>\$ (27)</b>	<b>\$ (12)</b>	<b>\$ (15)</b>	<b>\$ (6)</b>
<b>一美元等于人民币<sup>(1)</sup></b>	<b>6.84</b>	<b>7.02</b>	<b>7.25</b>	<b>7.22</b>

# 关于百胜中国

中国**最大**的餐饮公司<sup>1</sup>

财富**500强**企业

**16,000+** 餐厅

**2,200+** 城镇

**6** 个餐饮品牌



**愿景：成为全球最创新的餐饮先锋**

公司网址:

投资者关系联络方式:

媒体联络方式:

<http://ir.yumchina.com>

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

电话: +86 21 2407 7556

电话: +86 21 2407 8288 / +852 2267 5807