



百勝中國發佈 2024 年第二季度財務業績報告

總收入創第二季度新高，由同店交易量增長和淨新增門店貢獻帶動
經營利潤率同比提升且經營利潤創第二季度新高
經營利潤增長 4%，核心經營利潤¹增長 12%，每股攤薄盈利增長 17%
上半年淨新增門店創紀錄達 779 家，股東現金回鎖近 10 億美元

中國上海，2024 年 8 月 6 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2024 年 6 月 30 日的 2024 財年第二季度未經審核的財務業績。

2024 年第二季度財務業績亮點

- **系統銷售額**在去年高基數的情況下實現同比增長 4%，不計及外幣換算影響。該增長主要得益於 8% 的淨新增門店貢獻²。
- 截止 2024 年 6 月 30 日，門店總數達到 15,423 家，其中肯德基門店數達 10,931 家，必勝客門店數達 3,504 家。本季度淨新增 401 家門店。其中加盟店淨新增 99 家，佔比 25%。
- **總收入**同比增長 1% 至 26.8 億美元，創第二季度新高。不計及外幣換算的影響，總收入本應高出 8,500 萬美元，或同比增長 4%。
- **同店銷售額**達去年同期水準的 96%，同店交易量同比增長 4%。
- **經營利潤**同比增長 4% 至 2.66 億美元，創第二季度新高。不計及外幣換算影響，經營利潤本應高出 900 萬美元，或同比增長 7%。**核心經營利潤**¹ 同比增長 12% 至 2.75 億美元。
- **經營利潤率**³ 為 9.9%，同比增長 20 個基點，得益於穩健的餐廳利潤率和管理費用的減少。
- **餐廳利潤率**為 15.5%。剔除 1,200 萬美元影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤率大致和去年同期持平。營運效率的提升使利潤率保持穩健。
- **每股攤薄盈利**同比增長 17% 至 0.55 美元，創第二季度新高，或增長 19%，不計及外幣換算影響。
- **外賣銷售**同比增長 11%，保持了百勝中國過去十年來的雙位數增長。外賣約佔肯德基和必勝客餐廳收入的 38%。
- **數字訂單收入**⁴ 達 22 億美元，**數字訂單**約佔公司餐廳收入的 90%。
- 肯德基及必勝客的**會員數**合計超過 4.95 億。會員銷售額約佔肯德基和必勝客系統銷售額的 65%。
- 百勝中國通過**股票回購和現金股息**的形式在第二季度向股東回鎖約 2.49 億美元。年初至今，公司已向股東回鎖近 10 億美元，超過 2023 年全年的回鎖金額。

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「我們實現了自分拆上市以來利潤最高的第二季度，儘管面臨充滿挑戰的行業環境，我們的核心經營利潤仍增長了 12%。我們專注於提供高性價比和創新的產品，並取得了良好的成果，推動了同店交易量的強勁增長。我們採取了積極的措施來提升營運效率，穩定了餐廳的利潤率，並實現了經營利潤率的增長。」

屈女士繼續道：「我們通過簡化菜單和營運流程，並結合自動化和人工智能技術持續提升營運效率。這些措施賦予了我們在食品上的投入和在性價比方面競爭的靈活性。肯德基通過擴寬價格帶和降低配送費用，成功地提升了在外賣平台上的市場份額。必勝客通過其入門價格的披薩吸引了注重性價比的顧客群體，並通過比薩堡吸引了「一人食」群體。商業模式上的突破使我們能夠擴大目標市場，並拓展更多的消費場景。與肯德基餐廳「肩並肩」的肯悅咖啡和必勝客 WOW 門店模式實現了銷售增長，並展現出巨大的發展潛力。新店維持良好的回報，肯德基的回報週期維持在 2 年，而必勝客的回報週期則縮短至 2 到 3 年。憑借在行業中的領先能力和規模，我們不僅能夠有效地應對挑戰，更能將其轉化為我們的競爭優勢。我們相信，我們有能力充分把握中國市場的長期增長機遇，並為股東創造持續的價值。」

¹ 核心經營利潤為經營利潤經特別項目調整後，進一步剔除影響可比性的項目以及外幣換算的影響。本公司採用核心經營利潤這一指標是為了評估核心業務的經營業績。更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」。

² 淨新增門店貢獻指來自淨新增門店的銷售貢獻。

³ 經營利潤率為經營利潤占總收入的比率。

⁴ 數字訂單收入指在公司自營門店通過數字化方式交易的銷售額。

主要財務業績

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
	百分比或 百分點變動				百分比或 百分點變動			
	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算
系統銷售額 ⁽⁵⁾ (%)	4	32	無意義	無意義	5	24	無意義	無意義
同店銷售額 ⁽⁵⁾ (%)	(4)	15	無意義	無意義	(3)	11	無意義	無意義
經營利潤 (百萬美元)	266	257	+4	+7	640	673	(5)	—
經調整經營利潤 ⁽⁶⁾ (百萬美元)	266	259	+3	+6	640	678	(6)	(1)
核心經營利潤 ^{(6) (7)} (百萬美元)	275	247	無意義	+12	671	639	無意義	+5
經營利潤率 (%)	9.9	9.7	+0.2	+0.2	11.4	12.1	(0.7)	(0.7)
核心經營利潤率 ^{(6) (8)} (%)	10.0	9.3	無意義	+0.7	11.4	11.5	無意義	(0.1)
淨利潤 (百萬美元)	212	197	+8	+11	499	486	+3	+7
經調整淨利潤 ⁽⁶⁾ (百萬美元)	212	199	+7	+10	499	491	+2	+6
每股普通股攤薄盈利 (美元)	0.55	0.47	+17	+19	1.26	1.15	+10	+14
經調整每股普通股攤薄盈利 ⁽⁶⁾ (美元)	0.55	0.47	+17	+19	1.26	1.16	+9	+13

⁵ 系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

⁶ 有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

⁷ 當期金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。

⁸ 核心經營利潤率為核心經營利潤占總收入百分比，不計及外幣換算影響。

注：所有比較數字乃與上一年同期比較。百分比可能因四捨五入而無法重新計回

肯德基

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
	百分比或百分點變動				百分比或百分點變動			
	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算
餐廳門店數	10,931	9,562	+14	無意義	10,931	9,562	+14	無意義
系統銷售額 (%)	5	32	無意義	無意義	6	24	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	(3)	15	無意義	無意義	(3)	11	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	2,014	1,984	+2	+5	4,244	4,182	+2	+6
經營利潤 (百萬美元)	264	273	(3)	—	636	693	(8)	(4)
核心經營利潤 (百萬美元)	273	263	無意義	+4	665	659	無意義	+1
餐廳利潤率 (%)	16.2	17.3	(1.1)	(1.1)	17.8	19.9	(2.1)	(2.1)

- 肯德基本季度系統銷售額在去年高基數的情況下同比增長 5%，主要得益於本季度 8% 的淨新增門店貢獻。
- 肯德基本季度淨新增門店 328 家，其中加盟店淨新增 74 家，佔比 23%。截至 2024 年 6 月 30 日門店總數達 10,931 家。
- 本季度經營利潤達 2.64 億美元，核心經營利潤達 2.73 億美元，同比增長 4%。
- 本季度餐廳利潤率為 16.2%。剔除影響餐廳層面可比性的項目，與去年同期高基數情況下的餐廳利潤率相比下降 60 個基點，主要由於增加了高性價比的產品來推動客流量增長和工資成本的上漲，部分被有利的原材料價格和營運效率的提升所抵銷。
- 本季度外賣銷售同比增長 12%，約佔肯德基餐廳收入的 38%。非堂食業務約佔肯德基餐廳收入的 67%。

必勝客

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
	百分比或百分點變動				百分比或百分點變動			
	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算	2024 年	2023 年	呈報	不計及 外幣換算
餐廳門店數	3,504	3,072	+14	無意義	3,504	3,072	+14	無意義
系統銷售額 (%)	1	30	無意義	無意義	3	23	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	(8)	13	無意義	無意義	(7)	10	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	540	554	(2)	+1	1,135	1,151	(1)	+3
經營利潤 (百萬美元)	40	35	+13	+18	87	90	(4)	+1
核心經營利潤 (百萬美元)	41	34	無意義	+23	91	86	無意義	+8
餐廳利潤率 (%)	13.2	12.4	+0.8	+0.8	12.8	13.3	(0.5)	(0.5)

- 必勝客本季度系統銷售額在去年高基數的情況下同比增長 1%，主要得益於本季度 8% 的淨新增門店貢獻。
- 必勝客本季度淨新增門店 79 家。截至 2024 年 6 月 30 日，門店總數達 3,504 家。
- 經營利潤同比增長 13% 至 4,000 萬美元，創第二季度新高。核心經營利潤為 4,100 萬美元，同比增長 23%。
- 本季度餐廳利潤率為 13.2%。剔除影響餐廳層面可比性的項目，同比增長 110 個基點。營運效率提升抵銷了高性價比的產品的增加和工資成本的上漲帶來的影響，從而提升了利潤率。
- 本季度外賣銷售增長 6%，約佔必勝客餐廳收入的 38%。非堂食業務約佔必勝客餐廳收入的 48%。

股東回饋

- 第二季度，公司以總計 1.87 億美元回購了約 510 萬股普通股。截至 2024 年 6 月 30 日，公司仍有約 6.66 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 百勝中國董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.16 美元，並將於 2024 年 9 月 17 日支付給截至 2024 年 8 月 27 日休市前登記在冊的股東。
- 2024 年上半年，公司向股東回饋了創紀錄的 9.94 億美元，其中包括約 2,170 萬股普通股的回購，回購股數相當於截至 2023 年 12 月 31 日已發行在外股數的 5% 以上。

業績展望

公司 2024 財年目標與前期披露保持不變：

- 淨新增約 1,500 至 1,700 家門店。
- 資本支出約在 7 億至 8.5 億美元之間。
- 以季度現金股息和股票回購的形式創紀錄地向股東回饋 15 億美元。

關於非公認會計準則計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括非公認會計準則計量指標不包括的項目。關於非公認會計準則調節細節，請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」部分和「分部業績」部分。

電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2024 年 8 月 5 日星期一下午八時正（北京/香港時間 2024 年 8 月 6 日星期二上午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網路直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/qibtjiz2>。

請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10039799-9htky1.html>

電話會議的重播將可於電話會議結束一小時至美國東部時間 2024 年 8 月 13 日星期二通過致電以下號碼收聽：

美國: 1 855 883 1031
中國大陸: 400 1209 216
中國香港: 800 930 639
英國: 0800 031 4295

重播代碼: 10039799

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」(包括「2024 年業績展望」部分的内容)符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計畫」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計畫、投資、門店開業、資本支出、股息和股份回購計畫、系統銷售額的年均複合增長、經營利潤、每股盈利、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、百勝中國業務的恢復速度、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和品質控制系統的能力，公共衛生狀況的變化，我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，中國政治、經濟和監管條件的變化以及 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」部分的内容。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的内容），以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司有約 40 萬員工，並在中國超過 2,100 個城鎮經營六個品牌超 15,000 家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國與百年義大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展 Lavazza 咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計畫讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富 500 強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多資訊，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

聯繫方式

投資者關係:

電話: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒體:

電話: +86 21 2407 8288 / +852 2267 5807

Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 6 月 30 日止六個月		百分比變動 %
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,528	\$ 2,517	—	\$ 5,322	\$ 5,289	1
加盟費收入	22	21	—	47	46	1
與加盟店往來交易的收入	96	89	8	203	182	11
其他收入	33	27	20	65	54	19
總收入	<u>2,679</u>	<u>2,654</u>	1	<u>5,637</u>	<u>5,571</u>	1
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	797	773	(3)	1,693	1,608	(5)
薪金及雇員福利	666	665	—	1,374	1,348	(2)
物業租金及其他經營開支	674	675	—	1,371	1,366	—
公司餐廳開支	<u>2,137</u>	<u>2,113</u>	(1)	<u>4,438</u>	<u>4,322</u>	(3)
管理費用	133	153	13	273	316	14
加盟開支	9	9	(6)	19	19	(3)
與加盟店往來交易的開支	92	84	(8)	196	175	(11)
其他經營成本及開支	29	24	(22)	58	48	(21)
關店及減值開支淨額	13	14	13	14	17	18
其他(收益)開支淨額	—	—	無意義	(1)	1	無意義
總成本及開支淨額	<u>2,413</u>	<u>2,397</u>	(1)	<u>4,997</u>	<u>4,898</u>	(2)
經營利潤	<u>266</u>	<u>257</u>	4	<u>640</u>	<u>673</u>	(5)
利息收入淨額	31	40	(21)	69	78	(11)
投資收益(虧損)	8	(11)	無意義	16	(28)	無意義
扣除所得稅及權益法核算的投資						
損益前的利潤	305	286	7	725	723	—
所得稅	(77)	(71)	(9)	(190)	(196)	3
權益法核算的投資損益	—	(1)	47	—	—	8
淨利潤—包括非控股權益	<u>228</u>	<u>214</u>	7	<u>535</u>	<u>527</u>	2
淨利潤—非控股權益	16	17	5	36	41	12
淨利潤—百勝中國控股有限公司	<u>\$ 212</u>	<u>\$ 197</u>	8	<u>\$ 499</u>	<u>\$ 486</u>	3
實際稅率	<u>25.2%</u>	<u>24.7%</u>	(0.5) 個百分點	<u>26.2%</u>	<u>27.0%</u>	0.8 個百分點
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.55</u>	<u>\$ 0.47</u>		<u>\$ 1.27</u>	<u>\$ 1.16</u>	
發行在外的加權平均普通股數 (按百萬計)	<u>389</u>	<u>418</u>		<u>395</u>	<u>418</u>	
每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.55</u>	<u>\$ 0.47</u>		<u>\$ 1.26</u>	<u>\$ 1.15</u>	
發行在外的加權平均普通及攤薄 潛在普通股數(按百萬計)	<u>391</u>	<u>422</u>		<u>397</u>	<u>423</u>	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.5	30.7	(0.8) 個百分點	31.8	30.4	(1.4) 個百分點
薪金及雇員福利	26.3	26.4	0.1 個百分點	25.8	25.5	(0.3) 個百分點
物業租金及其他經營開支	26.7	26.8	0.1 個百分點	25.8	25.8	— 個百分點
餐廳利潤率	<u>15.5%</u>	<u>16.1%</u>	(0.6) 個百分點	<u>16.6%</u>	<u>18.3%</u>	(1.7) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
 肯德基經營業績
 (百萬美元)
 (未經審核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 6 月 30 日止六個月		百分比變動 %
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 1,983	\$ 1,954	1	\$ 4,176	\$ 4,120	1
加盟費收入	16	15	7	34	32	7
與加盟店往來交易的收入	12	11	22	26	21	26
其他收入	3	4	(21)	8	9	(14)
總收入	<u>2,014</u>	<u>1,984</u>	2	<u>4,244</u>	<u>4,182</u>	2
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	626	602	(4)	1,320	1,248	(6)
薪金及雇員福利	513	498	(3)	1,055	1,010	(4)
物業租金及其他經營開支	524	516	(1)	1,059	1,043	(2)
公司餐廳開支	<u>1,663</u>	<u>1,616</u>	(3)	<u>3,434</u>	<u>3,301</u>	(4)
管理費用	60	67	10	121	135	10
加盟開支	8	7	(5)	17	16	(3)
與加盟店往來交易的開支	11	9	(18)	23	18	(22)
其他經營成本及開支	2	4	32	6	8	18
關店及減值開支淨額	6	8	14	7	9	14
其他開支淨額	—	—	5	—	2	89
總成本及開支淨額	<u>1,750</u>	<u>1,711</u>	(2)	<u>3,608</u>	<u>3,489</u>	(3)
經營利潤	<u>\$ 264</u>	<u>\$ 273</u>	(3)	<u>\$ 636</u>	<u>\$ 693</u>	(8)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.6	30.8	(0.8) 個百分點	31.6	30.3	(1.3) 個百分點
薪金及雇員福利	25.9	25.5	(0.4) 個百分點	25.3	24.5	(0.8) 個百分點
物業租金及其他經營開支	26.3	26.4	0.1 個百分點	25.3	25.3	— 個百分點
餐廳利潤率	<u>16.2%</u>	<u>17.3%</u>	(1.1) 個百分點	<u>17.8%</u>	<u>19.9%</u>	(2.1) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 6 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 6 月 30 日止六個月		百分比變動 %
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 530	\$ 546	(3)	\$ 1,117	\$ 1,137	(2)
加盟費收入	2	2	4	4	4	2
與加盟店往來交易的收入	1	1	6	2	2	(1)
其他收入	7	5	36	12	8	55
總收入	<u>540</u>	<u>554</u>	(2)	<u>1,135</u>	<u>1,151</u>	(1)
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	167	166	(1)	365	350	(4)
薪金及雇員福利	150	162	8	312	329	5
物業租金及其他經營開支	143	151	5	297	307	3
公司餐廳開支	<u>460</u>	<u>479</u>	4	<u>974</u>	<u>986</u>	1
管理費用	27	30	9	54	59	8
加盟開支	1	1	(5)	2	2	(1)
與加盟店往來交易的開支	1	1	4	2	2	7
其他經營成本及開支	6	4	(46)	11	7	(68)
關店及減值開支淨額	5	4	(6)	5	5	1
總成本及開支淨額	<u>500</u>	<u>519</u>	4	<u>1,048</u>	<u>1,061</u>	1
經營利潤	<u>\$ 40</u>	<u>\$ 35</u>	13	<u>\$ 87</u>	<u>\$ 90</u>	(4)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.6	30.3	(1.3) 個百分點	32.7	30.8	(1.9) 個百分點
薪金及雇員福利	28.3	29.7	1.4 個百分點	27.9	28.9	1.0 個百分點
物業租金及其他經營開支	26.9	27.6	0.7 個百分點	26.6	27.0	0.4 個百分點
餐廳利潤率	<u>13.2%</u>	<u>12.4%</u>	0.8 個百分點	<u>12.8%</u>	<u>13.3%</u>	(0.5) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

	於 2024 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2023 年 12 月 31 日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	\$ 1,043	\$ 1,128
短期投資	1,434	1,472
應收賬款淨額	74	68
存貨淨額	362	424
待攤費用及其他流動資產	368	339
流動資產總額	<u>3,281</u>	<u>3,431</u>
固定資產淨額	2,314	2,310
經營租賃使用權資產	2,151	2,217
商譽	1,888	1,932
無形資產淨額	146	150
長期銀行存款及票據	1,051	1,265
權益投資	343	332
遞延所得稅資產	132	129
其他資產	262	265
資產總額	<u><u>11,568</u></u>	<u><u>12,031</u></u>
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付賬款及其他流動負債	2,149	2,164
短期借款	416	168
應付所得稅	113	90
流動負債總額	<u>2,678</u>	<u>2,422</u>
長期經營租賃負債	1,827	1,899
長期融資租賃負債	46	44
遞延所得稅負債	386	390
其他負債	149	157
負債總額	<u>5,086</u>	<u>4,912</u>
可贖回非控股權益	13	13
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授權發行的 1,000 百萬股股份；		
分別於 2024 年 6 月 30 日以及 2023 年 12 月 31 日		
發行的 387 百萬股、407 百萬股股份		
分別於 2024 年 6 月 30 日以及 2023 年 12 月 31 日		
發行在外的 386 百萬股、407 百萬股股份	4	4
庫存股份	(17)	—
資本公積	4,103	4,320
未分配利潤	2,048	2,310
累計其他綜合虧損	(326)	(229)
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	<u>5,812</u>	<u>6,405</u>
非控股權益	657	701
權益總額	<u>6,469</u>	<u>7,106</u>
負債、可贖回非控股權益及權益總額	<u><u>\$ 11,568</u></u>	<u><u>\$ 12,031</u></u>

百勝中國控股有限公司
 簡明合併現金流量表
 (百萬美元)
 (未經審核)

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 535	\$ 527
折舊及攤銷	235	228
非現金經營租賃成本	203	202
關店及減值開支	14	17
投資（收益）虧損	(16)	28
權益法核算的投資損益	—	—
來自權益法核算的投資的分派股息	7	8
遞延所得稅	(2)	13
股權激勵開支	23	29
應收賬款變動	(5)	2
存貨變動	52	1
待攤費用，其他流動資產及增值稅資產變動	(28)	19
應付賬款及其他流動負債變動	27	54
應付所得稅變動	25	25
長期經營租賃負債變動	(206)	(193)
其他，淨額	(21)	(36)
經營活動所產生現金淨額	<u>843</u>	<u>924</u>
現金流量—投資活動		
資本支出	(358)	(332)
購買短期投資、長期銀行存款及票據	(1,479)	(2,172)
短期投資、長期銀行存款及票據到期	1,702	1,904
其他，淨額	3	2
投資活動所用現金淨額	<u>(132)</u>	<u>(598)</u>
現金流量—融資活動		
短期借款所得款項	307	—
短期借款償還款項	(52)	—
回購普通股股份	(869)	(122)
就普通股支付的現金股息	(126)	(108)
向非控股權益支付的股息	(28)	(28)
收到非控股權益的注資	—	35
支付與收購相關的保留金	—	(3)
其他，淨額	(17)	(4)
融資活動所用現金淨額	<u>(785)</u>	<u>(230)</u>
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響	<u>(11)</u>	<u>(37)</u>
現金、現金等價物及受限制現金（減少）增加淨額	(85)	59
現金、現金等價物及受限制現金—期初	<u>1,128</u>	<u>1,130</u>
現金、現金等價物及受限制現金—期末	<u>\$ 1,043</u>	<u>\$ 1,189</u>

在此新聞稿中：

- 提供的若干績效指標和非公認會計準則計量指標，不計及外幣換算的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳及加盟店的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均費率計費的加盟費收入。加盟店餐廳的銷售額不計入簡明合併利潤表內的公司餐廳收入；然而加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳(包括暫時停業的門店)的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。

品牌餐廳數目

肯德基

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>收購</u>	<u>2024年6月30日</u>
自營餐廳	9,237	614	(112)	1	9,740
加盟店	1,059	144	(11)	(1)	1,191
總計	<u>10,296</u>	<u>758</u>	<u>(123)</u>	<u>—</u>	<u>10,931</u>

必勝客

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>2024年6月30日</u>
自營餐廳	3,155	246	(60)	3,341
加盟店	157	10	(4)	163
總計	<u>3,312</u>	<u>256</u>	<u>(64)</u>	<u>3,504</u>

其他

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>2024年6月30日</u>
自營餐廳	256	10	(69)	197
加盟店	780	51	(40)	791
總計	<u>1,036</u>	<u>61</u>	<u>(109)</u>	<u>988</u>

非公認會計準則計量指標
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

除本新聞稿內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供下列非公認會計準則計量指標：

- 經調整特別項目的計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA；
- 公司餐廳利潤及餐廳利潤率；
- 核心經營利潤和核心經營利潤率為經調整特別項目的經營利潤，並進一步調整了影響可比性的項目及外幣換算影響；

該等非公認會計準則指標並非旨在取代本公司根據公認會計準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非公認會計準則指標的呈列可為投資者提供額外資料，以便比較過去及目前的業績，不包括本公司認為其並不代表本公司核心營運的項目。

就經調整特別項目的非公認會計準則計量指標而言，本公司剔除特別項目的影響，以作內部表現評估及作為釐定若干員工薪酬的因素。特別項目並不包括在我們的任何分部業績內。

經調整 EBITDA 為包括非控股權利的淨利潤調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、門店減值費用及特別項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

餐廳利潤為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支，包括食品和包裝物成本，餐廳層面薪金及員工福利，租金，餐廳資產的折舊和攤銷，廣告費用，以及其他營運費用。餐廳利潤率定義為餐廳利潤除以公司餐廳收入。我們亦利用餐廳利潤及餐廳利潤率對自營餐廳進行內部評估，我們認為相關指標為投資者提供了關於自營餐廳盈利能力的有效資訊。

核心經營利潤為經調整特別項目，並進一步剔除影響可比性的項目及外幣換算影響的經營利潤。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。因受政策變更或其他外界因素影響以及與我們核心營運不同或無關的活動帶來的非現金項目，使得費用、收益和會計變動被管理層視為顯著影響本期或可比期間業績，通常被認為是「影響可比性的項目」。影響可比性的項目包括但不限於：業主和政府機構的臨時補貼、稅收政策變動導致的增值稅加計抵減、以及收購時確認的重新購入加盟權的攤銷。我們認為，呈列核心經營利潤為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。核心經營利潤率定義為核心經營利潤除以不計及外幣換算影響的總收入。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則財務計量指標的調節。分部公認會計準則經營利潤與餐廳利潤以及核心經營利潤的調節呈列在此新聞稿中的分部業績。

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
非公認會計準則計量指標				
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	\$ 266	\$ 257	\$ 640	\$ 673
特別項目，經營利潤	—	(2)	—	(5)
經調整經營利潤	<u>\$ 266</u>	<u>\$ 259</u>	<u>\$ 640</u>	<u>\$ 678</u>
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 212	\$ 197	\$ 499	\$ 486
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	—	(2)	—	(5)
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	<u>\$ 212</u>	<u>\$ 199</u>	<u>\$ 499</u>	<u>\$ 491</u>
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	\$ 0.55	\$ 0.47	\$ 1.27	\$ 1.16
特別項目，每股普通股基本盈利	—	—	—	(0.01)
經調整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.55</u>	<u>\$ 0.47</u>	<u>\$ 1.27</u>	<u>\$ 1.17</u>
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.55	\$ 0.47	\$ 1.26	\$ 1.15
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	—	—	(0.01)
經調整每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.55</u>	<u>\$ 0.47</u>	<u>\$ 1.26</u>	<u>\$ 1.16</u>
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	25.2%	24.7%	26.2%	27.0%
特別項目對實際稅率的影響	—%	0.1%	—%	0.1%
經調整實際稅率	<u>25.2%</u>	<u>24.6%</u>	<u>26.2%</u>	<u>26.9%</u>

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
淨利潤與經調整 EBITDA 的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 212	\$ 197	\$ 499	\$ 486
淨利潤—非控股權益	16	17	36	41
權益法核算的投資損益	—	1	—	—
所得稅	77	71	190	196
利息收入淨額	(31)	(40)	(69)	(78)
投資（收益）虧損	(8)	11	(16)	28
經營利潤	266	257	640	673
特別項目，經營利潤	—	2	—	5
經調整經營利潤	266	259	640	678
折舊與攤銷	118	112	235	228
餐廳減值費用	15	17	19	21
經調整 EBITDA	<u>\$ 399</u>	<u>\$ 388</u>	<u>\$ 894</u>	<u>\$ 927</u>

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 ⁽¹⁾	\$ —	\$ (2)	\$ —	\$ (5)
特別項目，經營利潤	—	(2)	—	(5)
特別項目的稅務影響 ⁽²⁾	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	—	(2)	—	(5)
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	<u>\$ —</u>	<u>\$ (2)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ (5)</u>
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（按百萬計）	<u>391</u>	<u>422</u>	<u>397</u>	<u>423</u>
特別項目，每股普通股攤薄盈利	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ (0.01)</u>

- (1) 於 2020 年 2 月，本公司向被視為對執行本公司的戰略營運計畫至關重要的選定雇員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。該等獎勵已於 2023 年 12 月 31 日歸屬，並於 2024 年第一季度發放。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的高級管理人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同雇員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。
- (2) 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率釐定。

經營利潤連同與核心經營利潤的調節呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		百分比變動 %	截至 6 月 30 日止六個月		百分比變動 %
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
經營利潤與核心經營利潤的調節						
經營利潤	\$ 266	\$ 257	4	\$ 640	\$ 673	(5)
特別項目，經營利潤	—	2		—	5	
經調整經營利潤	\$ 266	\$ 259	3	\$ 640	\$ 678	(6)
影響可比性的項目						
業主的臨時補貼 ⁽¹⁾	—	(2)		—	(10)	
政府機構的臨時補貼 ⁽²⁾	—	(1)		—	(3)	
增值稅加計抵減 ⁽³⁾	—	(9)		—	(28)	
重新購入的加盟權的攤銷 ⁽⁴⁾	—	—		—	2	
外幣換算影響	9	—		31	—	
核心經營利潤	\$ 275	\$ 247	12	\$ 671	\$ 639	5
總收入	2,679	2,654	1	5,637	5,571	1
外幣換算影響	85	—		239	—	
總收入，不計及外幣換算的影響	\$ 2,764	\$ 2,654	4	\$ 5,876	\$ 5,571	5
核心經營利潤率	10.0%	9.3%	0.7 個百分點	11.4%	11.5%	(0.1) 個百分點

- (1) 受新冠肺炎疫情影響，本公司獲得業主授予的租賃減免。租賃減免主要為本公司的餐廳業務受到不利影響期間的租金減免。該等減免在授予期間於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下物業租金及其他經營開支的抵減。
- (2) 受新冠肺炎疫情影響，本公司獲得政府就員工福利和為員工提供培訓的補貼。該臨時補貼於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下薪金及員工福利的抵減。
- (3) 根據有關政府機關發佈的政策，允許符合標準的特定行業增值稅一般納稅人加計將用於抵消其增值稅銷項稅的 10% 或 15% 增值稅進項，從而抵減增值稅應納稅額。該等增值稅政策已進一步延長至 2023 年 12 月 31 日，但加計抵扣比例已分別減至 5% 或 10%。該增值稅加計抵減於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下食品及包裝物、物業租金及其他經營開支的抵減。該等優惠政策 2024 年沒有繼續延長。
- (4) 由於收購我們先前未合併合營企業杭州肯德基、蘇州肯德基及無錫肯德基，購買價中 66 百萬美元、61 百萬美元及 61 百萬美元分別分配至與重新購入的加盟權有關的無形資產，相關無形資產於餘下加盟權合約期限 1 年、2.4 年及 5 年內攤銷。截至 2023 年 3 月 31 日該重新購入的加盟權已攤銷完畢。該攤銷額計入簡明合併利潤表的其他（收益）開支淨額。

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 2024 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,983	\$ 530	\$ 15	\$ —	\$ —	\$ 2,528
加盟費收入	16	2	4	—	—	22
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	12	1	16	67	—	96
其他收入	3	7	144	16	(137)	33
總收入	\$ 2,014	\$ 540	\$ 179	\$ 83	\$ (137)	\$ 2,679
公司餐廳開支	1,663	460	14	—	—	2,137
管理費用	60	27	10	36	—	133
加盟開支	8	1	—	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	11	1	14	66	—	92
其他經營成本及開支	2	6	142	16	(137)	29
關店及減值開支淨額	6	5	2	—	—	13
總成本及開支淨額	1,750	500	182	118	(137)	2,413
經營利潤 (虧損)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

	截至 2024 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
減:						
加盟費收入	16	2	4	—	—	22
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	12	1	16	67	—	96
其他收入	3	7	144	16	(137)	33
加:						
管理費用	60	27	10	36	—	133
加盟開支	8	1	—	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	11	1	14	66	—	92
其他經營成本及開支	2	6	142	16	(137)	29
關店及減值開支淨額	6	5	2	—	—	13
餐廳利潤	\$ 320	\$ 70	\$ 1	\$ —	\$ —	\$ 391
公司餐廳收入	1,983	530	15	—	—	2,528
餐廳利潤率	16.2%	13.2%	5.9%	不適用	不適用	15.5%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節

	截至 2024 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤 (虧損)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
特別項目, 經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤 (虧損)	\$ 264	\$ 40	\$ (3)	\$ (35)	\$ —	\$ 266
外幣換算影響	9	1	—	(1)	—	9
核心經營利潤 (虧損)	\$ 273	\$ 41	\$ (3)	\$ (36)	\$ —	\$ 275

截至 2023 年 6 月 30 日止季度

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,954	\$ 546	\$ 17	\$ —	\$ —	\$ 2,517
加盟費收入	15	2	4	—	—	21
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	11	1	17	60	—	89
其他收入	4	5	144	10	(136)	27
總收入	\$ 1,984	\$ 554	\$ 182	\$ 70	\$ (136)	\$ 2,654
公司餐廳開支	1,616	479	18	—	—	2,113
管理費用	67	30	10	46	—	153
加盟開支	7	1	1	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	9	1	15	59	—	84
其他經營成本及開支	4	4	142	10	(136)	24
關店及減值開支淨額	8	4	2	—	—	14
總成本及開支淨額	1,711	519	188	115	(136)	2,397
經營利潤（虧損）	\$ 273	\$ 35	\$ (6)	\$ (45)	\$ —	\$ 257

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

	截至 2023 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 273	\$ 35	\$ (6)	\$ (45)	\$ —	\$ 257
減：						
加盟費收入	15	2	4	—	—	21
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	11	1	17	60	—	89
其他收入	4	5	144	10	(136)	27
加：						
管理費用	67	30	10	46	—	153
加盟開支	7	1	1	—	—	9
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	9	1	15	59	—	84
其他經營成本及開支	4	4	142	10	(136)	24
關店及減值開支淨額	8	4	2	—	—	14
餐廳利潤（虧損）	\$ 338	\$ 67	\$ (1)	\$ —	\$ —	\$ 404
公司餐廳收入	1,954	546	17	—	—	2,517
餐廳利潤率	17.3%	12.4%	(9.6)%	不適用	不適用	16.1%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節

	截至 2023 年 6 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 273	\$ 35	\$ (6)	\$ (45)	\$ —	\$ 257
特別項目，經營利潤	—	—	—	2	—	2
經調整經營利潤（虧損）	\$ 273	\$ 35	\$ (6)	\$ (43)	\$ —	\$ 259
影響可比性的項目						
業主的臨時補貼	(2)	—	—	—	—	(2)
政府機構的臨時補貼	(1)	—	—	—	—	(1)
增值稅加計抵減	(7)	(1)	(1)	—	—	(9)
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤（虧損）	\$ 263	\$ 34	\$ (7)	\$ (43)	\$ —	\$ 247

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 4,176	\$ 1,117	\$ 29	\$ —	\$ —	\$ 5,322
加盟費收入	34	4	9	—	—	47
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	26	2	36	139	—	203
其他收入	8	12	308	31	(294)	65
總收入	\$ 4,244	\$ 1,135	\$ 382	\$ 170	\$ (294)	\$ 5,637
公司餐廳開支	3,434	974	31	—	(1)	4,438
管理費用	121	54	20	78	—	273
加盟開支	17	2	—	—	—	19
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	23	2	33	138	—	196
其他經營成本及開支	6	11	304	30	(293)	58
關店及減值開支淨額	7	5	2	—	—	14
其他開支（收益）淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	3,608	1,048	390	245	(294)	4,997
經營利潤（虧損）	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
減：						
加盟費收入	34	4	9	—	—	47
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	26	2	36	139	—	203
其他收入	8	12	308	31	(294)	65
加：						
管理費用	121	54	20	78	—	273
加盟開支	17	2	—	—	—	19
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	23	2	33	138	—	196
其他經營成本及開支	6	11	304	30	(293)	58
關店及減值開支淨額	7	5	2	—	—	14
其他開支（收益）淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤（虧損）	\$ 742	\$ 143	\$ (2)	\$ —	\$ 1	\$ 884
公司餐廳收入	4,176	1,117	29	—	—	5,322
餐廳利潤率	17.8%	12.8%	(11.1)%	不適用	不適用	16.6%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	\$ 636	\$ 87	\$ (8)	\$ (75)	\$ —	\$ 640
外幣換算影響	29	4	—	(2)	—	31
核心經營利潤（虧損）	\$ 665	\$ 91	\$ (8)	\$ (77)	\$ —	\$ 671

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 4,120	\$ 1,137	\$ 32	\$ —	\$ —	\$ 5,289
加盟費收入	32	4	10	—	—	46
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	21	2	36	123	—	182
其他收入	9	8	306	20	(289)	54
總收入	\$ 4,182	\$ 1,151	\$ 384	\$ 143	\$ (289)	\$ 5,571
公司餐廳開支	3,301	986	36	—	(1)	4,322
管理費用	135	59	21	101	—	316
加盟開支	16	2	1	—	—	19
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	18	2	33	122	—	175
其他經營成本及開支	8	7	303	18	(288)	48
關店及減值開支淨額	9	5	3	—	—	17
其他開支（收益）淨額	2	—	—	(1)	—	1
總成本及開支淨額	3,489	1,061	397	240	(289)	4,898
經營利潤（虧損）	\$ 693	\$ 90	\$ (13)	\$ (97)	\$ —	\$ 673

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 693	\$ 90	\$ (13)	\$ (97)	\$ —	\$ 673
減：						
加盟費收入	32	4	10	—	—	46
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	21	2	36	123	—	182
其他收入	9	8	306	20	(289)	54
加：						
管理費用	135	59	21	101	—	316
加盟開支	16	2	1	—	—	19
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	18	2	33	122	—	175
其他經營成本及開支	8	7	303	18	(288)	48
關店及減值開支淨額	9	5	3	—	—	17
其他開支（收益）淨額	2	—	—	(1)	—	1
餐廳利潤（虧損）	\$ 819	\$ 151	\$ (4)	\$ —	\$ 1	\$ 967
公司餐廳收入	4,120	1,137	32	—	—	5,289
餐廳利潤率	19.9%	13.3%	(15.1)%	不適用	不適用	18.3%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 693	\$ 90	\$ (13)	\$ (97)	\$ —	\$ 673
特別項目，經營利潤	—	—	—	5	—	5
經調整經營利潤（虧損）	\$ 693	\$ 90	\$ (13)	\$ (92)	\$ —	\$ 678
影響可比性的項目						
業主的臨時補貼	(9)	(1)	—	—	—	(10)
政府機構的臨時補貼	(3)	—	—	—	—	(3)
增值稅加計抵減	(24)	(3)	(1)	—	—	(28)
重新購入的加盟權的攤銷	2	—	—	—	—	2
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤（虧損）	\$ 659	\$ 86	\$ (14)	\$ (92)	\$ —	\$ 639

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後向包括加盟店在內的肯德基和必勝客餐廳出售。