



百勝中國發佈 2021 年第四季度及全年財務業績報告

儘管受到新冠疫情影響，第四季度總收入增長 1%，並維持盈利
全年總收入增長 19%，經營利潤 13.9 億美元，經調整經營利潤 7.66 億美元
加速擴張門店，2021 年新開設餐廳達到創紀錄的 1,806 家，淨新增 1,282 家餐廳

中國上海，2022 年 2 月 9 日 — 百勝中國控股有限公司（NYSE: YUMC 及 HKEX: 9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」）於今日公佈了其截至 2021 年 12 月 31 日的 2021 財年第四季度和全年未經審核的財務業績。

新冠疫情的影響以及應對措施

第四季度有多輪德爾塔（Delta）變異株引起的疫情，波及中國幾乎所有省份，全國新冠確診人數為 2020 年第一季度以來的最高值。大範圍的疫情導致全國從嚴落實各項疫情防控措施，以實現新冠病例動態清零。這些措施包括大規模核酸檢測、區域封鎖和出行限制，對餐飲業和我們的業務皆有負面影響。據政府統計，中國餐飲業總收入於第四季度同比下降。我們同時也觀察到出行和社交活動減少、消費需求減弱等現象。

持續變化的疫情對我們四季度的經營帶來顯著波動。按照時間點來看，在疫情較穩定的十月初，我們的同店銷售額出現環比恢復。然而隨著疫情捲土重來，11 月同店銷售額同比下滑十多個百分點。雖然 12 月的銷售情況有一定改善，同店銷售額同比仍然下降超過 10%。分區域來看，受影響最大的地區是華北和西部地區，尤其是病例較集中的陝西省。我們的最大區域市場—華東地區也受到影響，尤其是經濟活躍的浙江省。

2022 年 1 月份的同店銷售額較四季度相比略有改善。但較去年同期的春節檔期，今年的同店銷售額仍然出現了同比下滑。目前的形勢仍然呈現不穩定性。進入一月份，中國出現了奧密克戎（Omicron）變異病毒的本土病例，波及包括北京、上海、天津和深圳在內的重要城市。西安封城從 12 月開始一直延續到 1 月下旬。全國不少地區都被認定為中高風險地區，施行嚴格的疫情防控措施。相較於第四季度的近 300 家餐廳，在 1 月份的疫情高峰期，我們有超過 500 家餐廳暫停營業，或只提供外帶和外賣服務。許多省份鼓勵民眾春節假期就地過年，而春節假期是我們一年中最重要的銷售時段之一。我們推出一系列的營銷活動，以吸引線上和線下顧客。我們將持續根據形勢發展調整運營和促銷活動。

2021 年第四季度財務業績亮點

- 2021 年 12 月，公司以約 2.55 億美元的現金總對價完成收購杭州飲食服務集團 28% 的股權，交易完成後，公司直接及間接持有杭州肯德基合資公司（簡稱「杭州肯德基」）約 60% 的股權。公司按公允價值重新計量之前持有的杭州肯德基股權，並錄得 6.18 億美元非現金收益。該非現金收益被記錄為特別項目，只影響百勝中國按公認會計準則呈報的業績。
- 總收入為 22.9 億美元，較去年同期的 22.6 億美元增加 1%（或下降 2%，不計及外幣換算的影響）。
- 系統銷售額較去年同期下降 3%，其中肯德基和必勝客分別下降 3% 和 2%，不計及外幣換算的影響。
- 同店銷售額較去年同期下降 11%，其中肯德基和必勝客分別下降 12% 和 8%，不計及外幣換算的影響。
- 本季度共開設 563 家新店，或淨新增 373 家新店。
- 餐廳利潤率為 7.5%，去年同期為 15.1%，主要是由於疫情影響加劇導致同店銷售額下降。
- 經營利潤由去年同期的 1.8 億美元增加至 6.33 億美元，主要是由於重新計量之前持有的杭州肯德基股權所產生的 6.18 億美元非現金收益。
- 經調整的經營利潤為 1,600 萬美元，較去年同期的 1.82 億美元下降 91%（或下降 92%，不計及外幣換算的影響）。
- 實際稅率為 25.1%。
- 淨利潤由去年同期的 1.51 億美元增加至 4.75 億美元，主要是由於經營利潤增加，部分被公司對美團點評（「美團」）按市值計價的股權投資虧損所抵消。

- 經調整淨利潤為 1,100 萬美元，較去年同期的 1.53 億美元下降 93%（或下降 85%，不計及公司對美團按市值計價的股權投資於 2021 年第四季度帶來的 900 萬美元的淨虧損和於 2020 年第四季度帶來的 2,300 萬美元的淨收益；或下降 85%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 每股攤薄盈利由去年同期的 0.35 美元增加至 1.10 美元。
- 經調整每股攤薄盈利為 0.03 美元，較去年同期的 0.35 美元下降 91%（或下降 83%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2021 年第四季度帶來的淨虧損和於 2020 年第四季度帶來的淨收益；或下降 83%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 業績自 2021 年 12 月起合併杭州肯德基。

2021 年全年財務業績亮點

- 全年總收入為 98.5 億美元，較去年同期的 82.6 億美元增加 19%（或增加 12%，不計及外幣換算的影響）。
- 全年系統銷售額較去年同期增加 10%，其中肯德基和必勝客分別增加 8% 和 14%（不計及外幣換算的影響）。
- 全年同店銷售額較去年同期下降 1%，其中肯德基下降 3%，必勝客增加 7%（不計及外幣換算的影響）。
- 全年共開設 1,806 家門店，或淨新增 1,282 家門店，數量創新高。截至 2021 年 12 月 31 日門店總數達到 11,788 家。
- 全年餐廳利潤率為 13.7%，去年同期為 14.9%。
- 全年經營利潤為 13.9 億美元，較去年同期的 9.61 億美元增加 44%（或增加 34%，不計及外幣換算的影響），主要是由於 2021 年第四季度重新計量之前持有的杭州肯德基股權所產生的非現金收益。
- 全年經調整的經營利潤為 7.66 億美元，較去年同期的 7.32 億美元增加 5%（或減少 2%，不計及外幣換算的影響）。
- 全年實際稅率為 26.5%。
- 全年淨利潤為 9.9 億美元，較去年同期的 7.84 億美元增加 26%，主要是由於經營利潤增加，部分被按市值計價的股權投資虧損所抵消。
- 全年經調整淨利潤為 5.25 億美元，較去年同期的 6.15 億美元下降 15%（或增加 7%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2021 年帶來的 5,200 萬美元淨虧損和於 2020 年帶來的 7,500 萬美元淨收益；或下降 1%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 全年每股攤薄盈利為 2.28 美元，較去年同期的 1.95 美元增加 17%。
- 全年經調整每股攤薄盈利為 1.21 美元，較去年同期的 1.53 美元下降 21%（或下降 1%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2021 年帶來的淨虧損和於 2020 年帶來的淨收益；或下降 7%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 2020 年 9 月香港第二上市增發了約 4,190 萬股普通股。與去年同期相比，對加權平均股數產生的影響為 7%。

主要財務業績

	2021 年第四季度				2021 年全年			
	百分比變動				百分比變動			
	系統 銷售額	同店 銷售額	新餐廳 淨額	經營 利潤	系統 銷售額	同店 銷售額	新餐廳 淨額	經營 利潤
百勝中國	(3)	(11)	+12	+252	+10	(1)	+12	+44
肯德基	(3)	(12)	+14	(68)	+8	(3)	+14	+3
必勝客	(2)	(8)	+10	(147)	+14	+7	+10	+77

(百萬美元, 百分比及每股數 據除外)	第四季度				全年			
	2021年	2020年	百分比變動		2021年	2020年	百分比變動	
			呈報	不計及外幣換算			呈報	不計及外幣換算
經營利潤	\$ 633	\$ 180	+252	+238	\$ 1,386	\$ 961	+44	+34
經調整經營利潤 ¹	\$ 16	\$ 182	(91)	(92)	\$ 766	\$ 732	+5	(2)
淨利潤	\$ 475	\$ 151	+214	+201	\$ 990	\$ 784	+26	+16
經調整淨利潤 ¹	\$ 11	\$ 153	(93)	(93)	\$ 525	\$ 615	(15)	(21)
每股普通股基本盈利	\$ 1.11	\$ 0.36	+208	+197	\$ 2.34	\$ 2.01	+16	+7
經調整每股普通股基本盈利 ¹	\$ 0.03	\$ 0.37	(92)	(92)	\$ 1.24	\$ 1.58	(22)	(27)
每股普通股攤薄盈利	\$ 1.10	\$ 0.35	+214	+200	\$ 2.28	\$ 1.95	+17	+8
經調整每股普通股攤薄盈利 ¹	\$ 0.03	\$ 0.35	(91)	(94)	\$ 1.21	\$ 1.53	(21)	(27)

¹有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

注：所有比較數字乃與去年同期比較。

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

CEO 和 CFO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「回首過去一年，我特別感謝全體員工積極的應對和付出的巨大努力。我們共同克服了各種經營挑戰，持續取得業務增長，全年實現了可觀的利潤。我們一直致力於提供美味的食品、高性價比和良好的消費體驗。肯德基的新品類，例如牛肉漢堡和全雞大受好評，已被納入長線菜單。受益於其強大的品牌定位，肯德基持續開創開店新紀錄。必勝客的利潤率有所提升，門店開設再次提速，新開店數為 2016 年以來新高。Lavazza 已經從 4 家門店擴張到 58 家門店。新零售業務抓住居家餐飲需求，發展勢頭良好。我們繼續打造業界領先的會員體系，2021 年會員數超過 3.6 億，較去年增長 20%。有賴於我們持續增強的數字化能力，我們全年數字化訂單帶來銷售超過 70 億美元，超過公司餐廳收入的 85%。另外，公司淨新增超 1,200 家門店，創造了新紀錄，成功鞏固市場領導地位，同時維持了良好的新店回本期。」

屈翠容女士繼續說道：「展望未來，儘管我們仍面對新冠疫情帶來的不確定性以及外部環境帶來的挑戰，但憑借我們優異的產品創新能力、一流的運營能力和敏捷性，我有信心公司一定能在疫情之後實力尤勝從前。公司堅定地向 20,000 家門店的里程碑邁進。創新的店鋪模式為我們創造了新機會，使我們能夠下沉到低線城市並在高線城市靈活擴張。我們將維持嚴謹且系統性的方式開設新店，確保業務維持良好的盈利能力。」

百勝中國首席財務官楊家威先生補充道：「新冠疫情給我們的業務運營帶來了巨大的波動。2021 年上半年疫情較平穩時，我們的業務表現強勁。進入下半年後，我們的業務受到區域性疫情暴發和更嚴格的疫情防控措施影響。第四季度本就是銷售額與利潤率最低的季度，同時又受到數輪疫情暴發的影響，業務面臨嚴峻的挑戰。儘管如此，公司上下通力合作，仍然在第四季度實現了銷售增長。我們亦通過積極的成本管控和生產力的提升在一定程度上緩解了同店銷售額大幅下降和成本通脹帶來的不利影響，實現季度盈利。展望 2022 年，由於疫情帶來的不確定性、疲軟的宏觀環境、消費者信心轉弱和通脹壓力加劇，我們預計 2022 年公司的業務和經營環境仍將充滿挑戰和波動。儘管挑戰重重，但我們有很強的能力，並積極採取行動提升銷售並管理成本。我們還將在 2022 年加大對供應鏈、基礎設施和數字化的投資，以推動業務的長期可持續增長。」

股息及股票回購

- 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.12 美元，並將於 2022 年 3 月 29 日停業時間前支付給截至 2022 年 3 月 8 日停業時間前登記在冊的股東。
- 於四季度，公司以總價 4,140 萬美元回購約 74 萬股普通股，每股均價 55.66 美元。截至 2021 年 12 月 31 日，公司有約 6.17 億美元的回購授權可用於未來股票回購。

數字化及外賣

- 於期末，肯德基及必勝客的會員計劃合計擁有超過 3.60 億會員。2021 年第四季度，會員銷售額約佔系統銷售額的 60%。
- 2021 年第四季度，外賣收入約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 35%。由於新冠肺炎疫情確診病例數量增加，外賣較去年同期上升約六個百分點。
- 2021 年第四季度，數字訂單（包括外賣訂單、手機下單及自助點餐機訂單）約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 88%。

肯德基和必勝客總和	第四季度		全年	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
會員人數（於期末）	3.60 億+	3.00 億+	3.60 億+	3.00 億+
會員銷售佔系統銷售額比例	~60%	~59%	~60%	~60%
外賣銷售佔公司餐廳收入比例	~35%	~29%	~32%	~30%
數字訂單佔公司餐廳收入比例	~88%	~83%	~86%	~80%

新店開發及資產更新

- 公司於 2021 年第四季度新開設 563 家新店，淨新增 373 家新店。2021 年全年新開設 1,806 家新店，淨新增 1,282 家新店，新店主要為肯德基品牌和必勝客品牌。
- 公司於 2021 年第四季度改造 207 家店，2021 年全年改造 842 家店。

	新餐廳		餐廳數目 截至年底	
	第四季度 2021 年	全年 2021 年	2021 年	2020 年
百勝中國	563	1,806	11,788	10,506
肯德基	337	1,232	8,168	7,166
必勝客	124	335	2,590	2,355
其他 ²	102	239	1,030	985

²其他包括塔可貝爾、小肥羊、黃記煌、東方既白、COFFi & JOY 及 Lavazza。

餐廳利潤率

- 2021 年第四季度的餐廳利潤率為 7.5%，去年同期的餐廳利潤率為 15.1%，主要變動原因是同店銷售下降、成本上漲、促銷力度加大、以及由外賣訂單增長帶來的騎手成本增加。
- 2021 年全年的餐廳利潤率為 13.7%，去年同期的餐廳利潤率為 14.9%，主要變動原因是促銷力度加大、房東和政府機構提供的臨時補貼減少以及工資上漲，部分影響被原材料價格下降所抵消。

	第四季度			全年		
	2021 年	2020 年	百分點變動	2021 年	2020 年	百分點變動
百勝中國	7.5%	15.1%	(7.6)	13.7%	14.9%	(1.2)
肯德基	8.6%	16.8%	(8.2)	14.9%	16.3%	(1.4)
必勝客	5.9%	10.4%	(4.5)	10.7%	10.5%	+0.2

2022 年業績展望

公司目前預期：

- 淨新增約 1,000 至 1,200 家新店。
- 資本支出在 8 至 10 億美元之間，其中包括增加對供應鏈、基礎設施和數字化的投資。

其他更新

- 為表彰員工應對新冠疫情局勢方面做出的巨大努力，公司決定升級一線員工的醫療保險，包括為每位符合條件的餐廳經理（RGM）新增百萬醫療險，為服務組組長新增重疾保障，並提升餐廳經理及其他管理組家庭成員的重疾保障額度。升級後的福利保障預計可惠及近 100,000 名一線員工及其家人。
- 作為對公司在可持續發展方面的承諾和持續進步的認可，公司在 2021 年的 MSCI ESG（環境、社會和治理）評級中獲得「A」級，並且是在 2021 年標普全球企業可持續發展評估 (CSA) 中餐廳和休閒設施行業評估的 28 家公司中得分最高的公司之一。百勝中國是唯一一家入選道瓊斯可持續發展世界指數的中國大陸公司。另外，百勝中國已經連續四年入選彭博兩性平等指數。

關於非公認會計準則經調整計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括特別項目，而經調整的非公認會計準則計量指標不包括這些特別項目。特別項目不計入任何分部業績，因此只影響百勝中國所呈報的公認會計準則業績。請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」部分。

電話會議細節

百勝中國管理層將於美國東部時間 2022 年 2 月 8 日星期二下午七時正（北京時間 2022 年 2 月 9 日星期三上午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/vs49ywiki>

如需電話撥入，請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/1696142>
會議代碼：1696142

電話會議的回放將可於電話會議結束兩小時至美國東部時間 2022 年 2 月 16 日星期四上午八時正（即北京/香港時間 2022 年 2 月 16 日星期三下午九時正）通過致電以下號碼收聽：

美國：1 855 452 5696
中國大陸：400 602 2065 或 800 870 0206
香港：+852 3051 2780
英國：0808 234 0072
國際：+61 2 8199 0299

重播代碼：1696142

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括「2022 年業績展望」部分的內容）符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股

息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。衆多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及其現有或新增變異毒株引發的區域性疫情爆發），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFi & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 12 月底，公司擁有 11,788 家餐廳，覆蓋中國超過 1,600 個城鎮。

百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於 2021 年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被納入道瓊斯可持續發展世界指數和道瓊斯可持續發展新興市場指數。於 2022 年，百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數，並連續第四年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多信息，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比變動 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比變動 %
	2021 年	2020 年		2021 年	2020 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,087	\$ 2,038	2	\$ 8,961	\$ 7,396	21
加盟費收入	33	36	(10)	153	148	3
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	144	159	(10)	663	647	3
其他收入	27	26	5	76	72	6
總收入	<u>2,291</u>	<u>2,259</u>	1	<u>9,853</u>	<u>8,263</u>	19
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	679	631	(8)	2,812	2,342	(20)
薪金及僱員福利	583	494	(18)	2,258	1,730	(31)
物業租金及其他經營開支	669	605	(11)	2,664	2,226	(20)
公司餐廳開支	1,931	1,730	(12)	7,734	6,298	(23)
管理費用	156	140	(11)	564	479	(18)
加盟開支	14	15	9	64	65	3
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	140	153	8	649	633	(3)
其他經營成本及開支	24	19	(24)	65	57	(14)
關店及減值開支，淨額	21	25	14	34	55	38
其他收益淨額	(628)	(3)	無意義	(643)	(285)	125
總成本及開支淨額	<u>1,658</u>	<u>2,079</u>	20	<u>8,467</u>	<u>7,302</u>	(16)
經營利潤	633	180	252	1,386	961	44
利息收入淨額	13	15	(15)	60	43	39
投資(虧損)收益	(11)	29	無意義	(54)	104	無意義
除所得稅前利潤	635	224	184	1,392	1,108	26
所得稅	(159)	(63)	(155)	(369)	(295)	(25)
淨利潤—包括非控股權益	476	161	195	1,023	813	26
淨利潤—非控股權益	1	10	92	33	29	(15)
淨利潤—百勝中國控股有限公司	<u>\$ 475</u>	<u>\$ 151</u>	214	<u>\$ 990</u>	<u>\$ 784</u>	26
實際稅率	<u>25.1%</u>	<u>28.0%</u>	2.9 個百分點	<u>26.5%</u>	<u>26.6%</u>	0.1 個百分點
每股普通股基本盈利	<u>\$ 1.11</u>	<u>\$ 0.36</u>		<u>\$ 2.34</u>	<u>\$ 2.01</u>	
發行在外的加權平均普通股數 (按百萬計)	<u>427</u>	<u>420</u>		<u>422</u>	<u>390</u>	
每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 1.10</u>	<u>\$ 0.35</u>		<u>\$ 2.28</u>	<u>\$ 1.95</u>	
發行在外的加權平均普通及攤薄 潛在普通股數(按百萬計)	<u>433</u>	<u>433</u>		<u>434</u>	<u>402</u>	
每股普通股已宣派現金股息	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.12</u>		<u>\$ 0.48</u>	<u>\$ 0.24</u>	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	32.5	31.0	(1.5) 個百分點	31.4	31.7	0.3 個百分點
薪金及僱員福利	27.9	24.2	(3.7) 個百分點	25.2	23.4	(1.8) 個百分點
物業租金及其他經營開支	32.1	29.7	(2.4) 個百分點	29.7	30.0	0.3 個百分點
餐廳利潤率	<u>7.5%</u>	<u>15.1%</u>	(7.6) 個百分點	<u>13.7%</u>	<u>14.9%</u>	(1.2) 個百分點
經營利潤率	<u>30.3%</u>	<u>8.8%</u>	21.5 個百分點	<u>15.5%</u>	<u>13.0%</u>	2.5 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
肯德基經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比變動 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比變動 %
	2021 年	2020 年		2021 年	2020 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 1,596	\$ 1,556	3	\$ 6,816	\$ 5,633	21
加盟費收入	25	28	(10)	120	125	(4)
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	13	14	(5)	59	61	(4)
其他收入	2	1	119	8	2	無意義
總收入	<u>1,636</u>	<u>1,599</u>	2	<u>7,003</u>	<u>5,821</u>	20
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	529	486	(9)	2,158	1,801	(20)
薪金及僱員福利	428	359	(19)	1,642	1,247	(32)
物業租金及其他經營開支	503	450	(12)	2,003	1,665	(20)
公司餐廳開支	1,460	1,295	(13)	5,803	4,713	(23)
管理費用	65	62	(4)	240	200	(20)
加盟開支	12	14	11	59	62	4
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	13	14	7	58	61	5
其他經營成本及開支	1	1	(78)	4	1	無意義
關店及減值開支，淨額	13	13	3	20	25	17
其他虧損（收益）淨額	8	(3)	無意義	(8)	(42)	(82)
總成本及開支淨額	<u>1,572</u>	<u>1,396</u>	(13)	<u>6,176</u>	<u>5,020</u>	(23)
經營利潤	<u>\$ 64</u>	<u>\$ 203</u>	(68)	<u>\$ 827</u>	<u>\$ 801</u>	3
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	33.2	31.2	(2.0) 個百分點	31.7	32.0	0.3 個百分點
薪金及僱員福利	26.8	23.1	(3.7) 個百分點	24.1	22.1	(2.0) 個百分點
物業租金及其他經營開支	31.4	28.9	(2.5) 個百分點	29.3	29.6	0.3 個百分點
餐廳利潤率	<u>8.6%</u>	<u>16.8%</u>	(8.2) 個百分點	<u>14.9%</u>	<u>16.3%</u>	(1.4) 個百分點
經營利潤率	<u>4.1%</u>	<u>13.0%</u>	(8.9) 個百分點	<u>12.1%</u>	<u>14.2%</u>	(2.1) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比變動 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比變動 %
	2021 年	2020 年		2021 年	2020 年	
收入						
公司餐廳收入	\$ 475	\$ 469	1	\$ 2,092	\$ 1,721	22
加盟費收入	2	1	6	8	5	31
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	1	1	(30)	6	4	41
其他收入	1	—	無意義	3	—	無意義
總收入	<u>479</u>	<u>471</u>	2	<u>2,109</u>	<u>1,730</u>	22
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	144	141	(1)	637	529	(20)
薪金及僱員福利	148	132	(13)	598	471	(27)
物業租金及其他經營開支	155	147	(5)	633	540	(17)
公司餐廳開支	<u>447</u>	<u>420</u>	(6)	<u>1,868</u>	<u>1,540</u>	(21)
管理費用	31	25	(20)	111	96	(15)
加盟開支	1	1	(4)	4	3	(25)
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	1	1	29	6	4	(36)
其他經營成本及開支	1	—	無意義	2	—	無意義
關店及減值開支，淨額	4	10	53	7	25	70
總成本及開支淨額	<u>485</u>	<u>457</u>	(6)	<u>1,998</u>	<u>1,668</u>	(20)
經營（虧損）利潤	<u>\$ (6)</u>	<u>\$ 14</u>	(147)	<u>\$ 111</u>	<u>\$ 62</u>	77
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.3	30.3	— 個百分點	30.4	30.8	0.4 個百分點
薪金及僱員福利	31.3	28.0	(3.3) 個百分點	28.6	27.3	(1.3) 個百分點
物業租金及其他經營開支	32.5	31.3	(1.2) 個百分點	30.3	31.4	1.1 個百分點
餐廳利潤率	<u>5.9%</u>	<u>10.4%</u>	(4.5) 個百分點	<u>10.7%</u>	<u>10.5%</u>	0.2 個百分點
經營利潤率	<u>(1.4)%</u>	<u>2.9%</u>	(4.3) 個百分點	<u>5.3%</u>	<u>3.6%</u>	1.7 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

	於 2021 年 12 月 31 日 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	\$ 1,136	\$ 1,158
短期投資	2,860	3,105
應收賬款淨額	67	99
存貨淨額	432	398
待攤費用及其他流動資產	221	176
流動資產總額	4,716	4,936
固定資產淨額	2,251	1,765
經營租賃使用權資產	2,612	2,164
商譽	2,142	832
無形資產淨額	272	246
遞延所得稅資產	106	98
於聯營合營公司的投資	292	85
其他資產	832	749
資產總額	13,223	10,875
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付賬款及其他流動負債	2,332	1,995
應付所得稅	51	72
流動負債總額	2,383	2,067
長期經營租賃負債	2,286	1,915
長期融資租賃負債	40	28
遞延所得稅負債	425	227
其他負債	167	167
負債總額	5,301	4,404
可贖回非控股權益	14	12
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股； 已授權發行的 1,000 百萬股股份； 分別於 2021 年 12 月 31 日以及 2020 年 12 月 31 日發行的 449 百萬股、440 百萬股股份； 分別於 2021 年 12 月 31 日以及 2020 年 12 月 31 日 發行在外的 428 百萬股、420 百萬股股份	4	4
庫存股份	(803)	(728)
資本公積	4,695	4,658
未分配利潤	2,892	2,105
累計其他綜合收益	268	167
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	7,056	6,206
非控股權益	852	253
權益總額	7,908	6,459
負債、可贖回非控股權益及權益總額	\$ 13,223	\$ 10,875

百勝中國控股有限公司
簡明合併現金流量表
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 1,023	\$ 813
折舊及攤銷	516	450
非現金經營租賃成本	424	368
關店及減值開支	34	55
重新計量先前持有股權的收益	(628)	(239)
投資虧損(收益)	53	(104)
於聯營合營公司的投資的權益收益	(44)	(62)
來自聯營合營公司的分派股息	32	55
遞延所得稅	160	111
股權激勵開支	41	36
應收賬款變動	(5)	(15)
存貨變動	(16)	17
待攤費用及其他流動資產變動	(28)	(15)
應付賬款及其他流動負債變動	118	65
應付所得稅變動	(26)	17
長期經營租賃負債變動	(461)	(394)
其他，淨額	(62)	(44)
經營活動所產生現金淨額	<u>1,131</u>	<u>1,114</u>
現金流量—投資活動		
資本支出	(689)	(419)
購買短期投資	(6,114)	(4,499)
購買長期定期存款	(25)	(57)
短期投資到期	6,383	2,061
向聯營合營公司注資	—	(17)
業務收購，經扣除所得現金	(115)	(288)
(購買) 出售權益投資	(300)	54
其他，淨額	5	56
投資活動所用現金淨額	<u>(855)</u>	<u>(3,109)</u>
現金流量—融資活動		
發行普通股所得款項，經扣除發行成本	—	2,195
回購普通股股份	(75)	(8)
就普通股支付的現金股息	(203)	(95)
向非控股權益支付的股息	(57)	(33)
收到非控股權益的注資	37	—
支付與收購相關的保留金	(8)	—
其他，淨額	(7)	(1)
融資活動(所用)所產生現金淨額	<u>(313)</u>	<u>2,058</u>
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響	15	40
現金、現金等價物及受限制現金(減少)增加淨額	(22)	103
現金、現金等價物及受限制現金—年初	<u>1,158</u>	<u>1,055</u>
現金、現金等價物及受限制現金—年末	<u>\$ 1,136</u>	<u>\$ 1,158</u>

在此新聞稿中：

- 公司提供若干百分比變動，不計及外幣換算（外幣換算）的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳、加盟店及聯營合營餐廳的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6%的平均計費的加盟費收入。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額不計入合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。
- 公司餐廳收入指本公司自營的餐廳之收入。本公司的餐廳利潤（「餐廳利潤」）為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支。本公司的餐廳利潤率百分比指餐廳利潤除以公司餐廳收入。

非公認會計準則計量指標
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

除本節內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供調整了特別項目的非公認會計準則計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA（我們將之定義為調整所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、特定非現金費用（包含折舊與攤銷、餐廳減值費用）及特別項目的淨利潤（包括非控股權益））。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則經調整財務計量指標的調節。

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
非公認會計準則計量指標				
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	\$ 633	\$ 180	\$ 1,386	\$ 961
特別項目，經營利潤	617	(2)	620	229
經調整經營利潤	<u>\$ 16</u>	<u>\$ 182</u>	<u>\$ 766</u>	<u>\$ 732</u>
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 475	\$ 151	\$ 990	\$ 784
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	464	(2)	465	169
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	<u>\$ 11</u>	<u>\$ 153</u>	<u>\$ 525</u>	<u>\$ 615</u>
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	\$ 1.11	\$ 0.36	\$ 2.34	\$ 2.01
特別項目，每股普通股基本盈利	1.08	(0.01)	1.10	0.43
經調整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.03</u>	<u>\$ 0.37</u>	<u>\$ 1.24</u>	<u>\$ 1.58</u>
每股普通股攤薄盈利	\$ 1.10	\$ 0.35	\$ 2.28	\$ 1.95
特別項目，每股普通股攤薄盈利	1.07	—	1.07	0.42
經調整每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.03</u>	<u>\$ 0.35</u>	<u>\$ 1.21</u>	<u>\$ 1.53</u>
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	25.1 %	28.0 %	26.5 %	26.6 %
特別項目對實際稅率的影響	(13.0)%	0.3 %	(1.3)%	(0.2)%
經調整實際稅率	<u>38.1 %</u>	<u>27.7 %</u>	<u>27.8 %</u>	<u>26.8 %</u>

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
淨利潤與經調整 EBITDA 的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 475	\$ 151	\$ 990	\$ 784
淨利潤—非控股權益	1	10	33	29
所得稅	159	63	369	295
利息收入淨額	(13)	(15)	(60)	(43)
投資虧損（收益）	11	(29)	54	(104)
經營利潤	633	180	1,386	961
特別項目，經營利潤	(617)	2	(620)	(229)
經調整經營利潤	16	182	766	732
折舊與攤銷	136	123	516	450
餐廳減值費用	25	27	48	66
經調整 EBITDA	<u>\$ 177</u>	<u>\$ 332</u>	<u>\$ 1,330</u>	<u>\$ 1,248</u>

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
重新計量先前持有股權的收益 ⁽¹⁾	\$ 618	\$ —	\$ 628	\$ 239
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 ⁽²⁾	(1)	(2)	(8)	(7)
終止確認有關到家的彌償資產 ⁽³⁾	—	—	—	(3)
特別項目，經營利潤	617	(2)	620	229
特別項目的稅務影響 ⁽⁴⁾	(153)	—	(155)	(60)
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	464	(2)	465	169
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 464	\$ (2)	\$ 465	\$ 169
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（百萬）	433	433	434	402
特別項目，每股普通股攤薄盈利	\$ 1.07	\$ —	\$ 1.07	\$ 0.42

⁽¹⁾ 截至2021年12月31日及2021年9月30日止的季度，由於合併杭州肯德基和Lavazza合資公司，本公司分別就按公允價值重新計量先前持有股權確認收益6.18億美元和1,000萬美元。截至2020年9月30日止的季度，由於合併蘇州肯德基，本公司確認重新計量收益2.39億美元，但該重新計量的收益並無出於業績報告目的分配至任何分部。

⁽²⁾ 於2020年2月，本公司向被視為對執行本公司的戰略運營計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的0%至200%。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的行政人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。本公司於截至2021年12月31日止的季度和年度分別確認與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支1百萬美元和8百萬美元，以及截至2020年12月31日止的季度和年度與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支2百萬和7百萬美元。

⁽³⁾ 截至2020年6月30日止的季度，由於購買協議中的彌償權屆滿，故本公司終止確認先前就到家收購錄得的3百萬美元的彌償資產。該開支計入其他收益淨額，但並無出於業績報告目的而分配至任何分部。

⁽⁴⁾ 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率釐定。

本公司出於對內部評估表現的目的而將特別項目的影響撇除。特別項目不計入任何分部業績。此外，本公司提供經調整 EBITDA，因為我們相信此舉有助於投資者及分析師計量經營表現，而無須考慮所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、餐廳減值費用以及特別項目等項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

此等經調整計量指標不擬取代我們根據美國公認會計準則呈列的財務業績。相反，本公司相信，呈列此等經調整計量指標為投資者提供額外資料以便比較過往及現時的業績，惟不包括本公司認為因其性質而非為我們持續經營的指標之該等項目。

品牌餐廳數目

肯德基

	2020年12月31日	新建	關店	轉加盟	收購	其他 ⁽¹⁾	2021年12月31日
自營餐廳	5,872	978	(199)	(2)	8	780	7,437
聯營合營公司	677	116	(13)	—	—	(780)	—
加盟店	617	138	(18)	2	(8)	—	731
總計	7,166	1,232	(230)	—	—	—	8,168

必勝客

	2020年12月31日	新建	關店	收購	2021年12月31日
自營餐廳	2,230	316	(95)	1	2,452
加盟店	125	19	(5)	(1)	138
總計	2,355	335	(100)	—	2,590

其他

	2020年12月31日	新建	關店	其他 ⁽¹⁾	2021年12月31日
自營餐廳	88	72	(20)	22	162
聯營合營公司	4	18	—	(22)	—
加盟店	893	149	(174)	—	868
總計	985	239	(194)	—	1,030

(1) 由於在 2021 年合併杭州肯德基與 Lavazza 合資公司，相關餐廳店鋪已從合營公司轉移至本公司自營餐廳。

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

截至 2021 年 12 月 31 日止季度	所有					
	肯德基	必勝客	其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,596	\$ 475	\$ 16	\$ —	\$ —	\$ 2,087
加盟費收入	25	2	6	—	—	33
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 ⁽²⁾	13	1	23	107	—	144
其他收入	2	1	110	9	(95)	27
總收入	\$ 1,636	\$ 479	\$ 155	\$ 116	\$ (95)	\$ 2,291
公司餐廳開支	1,460	447	23	—	1	1,931
管理費用	65	31	12	48	—	156
加盟開支	12	1	1	—	—	14
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 ⁽²⁾	13	1	19	107	—	140
其他經營成本及開支	1	1	111	7	(96)	24
關店及減值開支，淨額	13	4	4	—	—	21
其他虧損（收益）淨額	8	—	(1)	(635)	—	(628)
總成本及開支淨額	1,572	485	169	(473)	(95)	1,658
經營利潤（虧損）	\$ 64	\$ (6)	\$ (14)	\$ 589	\$ —	\$ 633

截至 2020 年 12 月 31 日止季度	所有					
	肯德基	必勝客	其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,556	\$ 469	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,038
加盟費收入	28	1	7	—	—	36
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 ⁽²⁾	14	1	26	118	—	159
其他收入	1	—	45	2	(22)	26
總收入	\$ 1,599	\$ 471	\$ 91	\$ 120	\$ (22)	\$ 2,259
公司餐廳開支	1,295	420	13	—	2	1,730
管理費用	62	25	9	44	—	140
加盟開支	14	1	—	—	—	15
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 ⁽²⁾	14	1	22	116	—	153
其他經營成本及開支	1	—	41	1	(24)	19
關店及減值開支，淨額	13	10	2	—	—	25
其他（收益）虧損淨額	(3)	—	1	(1)	—	(3)
總成本及開支淨額	1,396	457	88	160	(22)	2,079
經營利潤（虧損）	\$ 203	\$ 14	\$ 3	\$ (40)	\$ —	\$ 180

截至 2021 年 12 月 31 日止年度	所有					
	肯德基	必勝客	其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 6,816	\$ 2,092	\$ 53	\$ —	\$ —	\$ 8,961
加盟費收入	120	8	25	—	—	153
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 ⁽²⁾	59	6	98	500	—	663
其他收入	8	3	297	20	(252)	76
總收入	\$ 7,003	\$ 2,109	\$ 473	\$ 520	\$ (252)	\$ 9,853
公司餐廳開支	5,803	1,868	63	—	—	7,734
管理費用	240	111	42	171	—	564
加盟開支	59	4	1	—	—	64
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 ⁽²⁾	58	6	88	497	—	649
其他經營成本及開支	4	2	294	17	(252)	65
關店及減值開支，淨額	20	7	7	—	—	34
其他（收益）虧損淨額	(8)	—	7	(642)	—	(643)
總成本及開支淨額	6,176	1,998	502	43	(252)	8,467
經營利潤（虧損）	\$ 827	\$ 111	\$ (29)	\$ 477	\$ —	\$ 1,386

截至 2020 年 12 月 31 日止年度	所有					
	肯德基	必勝客	其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 5,633	\$ 1,721	\$ 42	\$ —	\$ —	\$ 7,396
加盟費收入	125	5	18	—	—	148
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 ⁽²⁾	61	4	60	522	—	647
其他收入	2	—	122	6	(58)	72
總收入	\$ 5,821	\$ 1,730	\$ 242	\$ 528	\$ (58)	\$ 8,263
公司餐廳開支	4,713	1,540	45	—	—	6,298
管理費用	200	96	39	144	—	479
加盟開支	62	3	—	—	—	65
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 ⁽²⁾	61	4	48	520	—	633
其他經營成本及開支	1	—	110	4	(58)	57
關店及減值開支，淨額	25	25	5	—	—	55
其他（收益）虧損淨額	(42)	—	2	(245)	—	(285)
總成本及開支淨額	5,020	1,668	249	423	(58)	7,302
經營利潤（虧損）	\$ 801	\$ 62	\$ (7)	\$ 105	\$ —	\$ 961

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店及聯營合營公司交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後主要向肯德基和必勝客加盟店和聯營合營公司出售。